

報道関係各位

2023年6月27日
株式会社クロス・マーケティング

SDGs関連商品の購入・利用意向は64%
購入・利用後は、地球や社会によいことをしたと思うが半数

—SDGsに関する調査（2023年）評価・行動編—

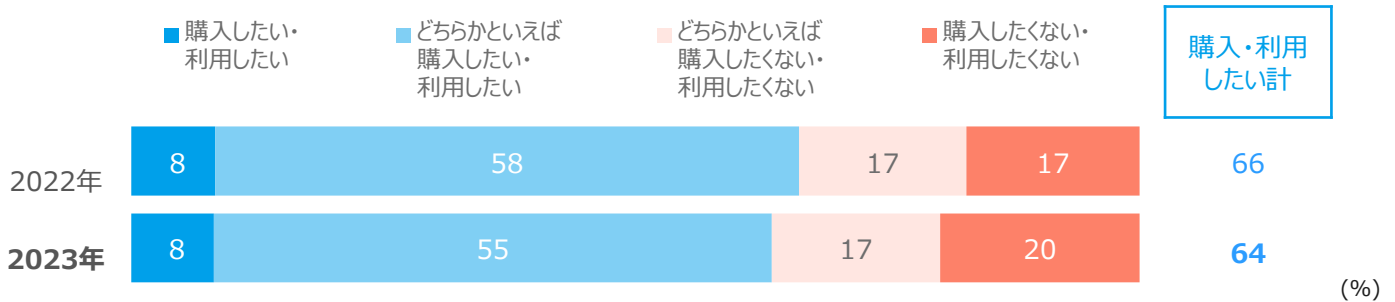
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、2023年6月、全国18～69歳の男女2,500名を対象に「SDGsに関する調査（2023年）」を行い、認知、意識・消費行動について分析しました。今年、2015年9月の国連サミットでSDGs（持続可能な開発目標）が採択され、2030年の目標達成までの中間時期にあたります。今回は、SDGs関連商品・サービスの購入・利用意向、購入・利用しない理由、購入・利用後に残る気持ち、SDGs活動への考え方などを分析しました。

■調査結果（一部抜粋）

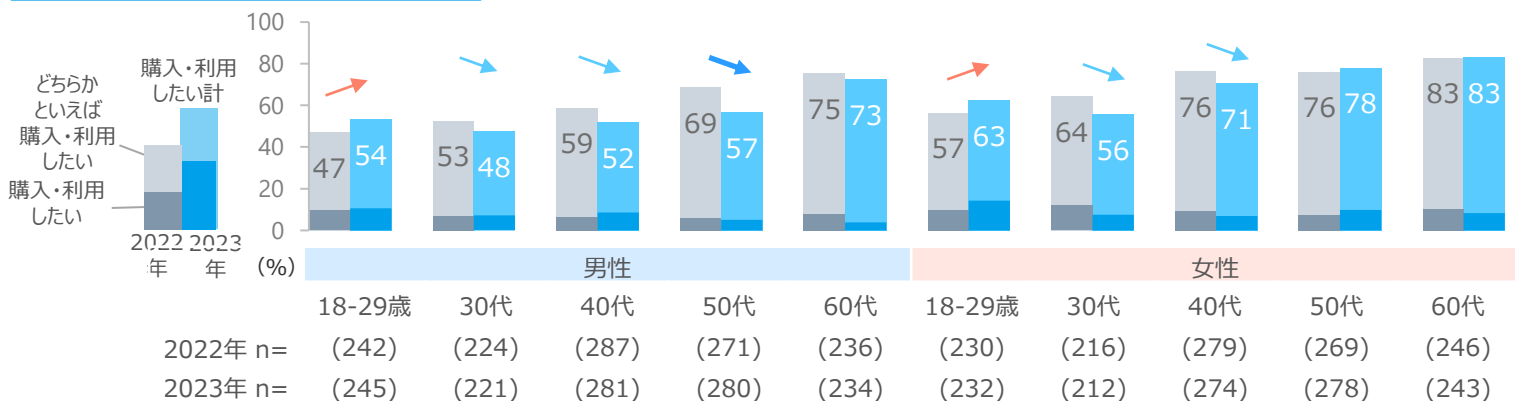
- ✓ **【SDGs商品の購入・利用意向】** SDGs関連商品の購入や利用意向は、「購入・利用したい」+「どちらかといえば購入・利用したい」の合計は合わせて64%であり、昨年よりやや減少。昨年と比較し、購入・利用意向が上昇したのは男女ともに18-29歳のみで上昇幅は6～7pt程度、特に男性50代は12ptと大きく減少。<図1> 購入・利用したくない理由は、「興味がない」30%、「価格に転嫁される」20%、「きな臭い／信用できない」が18%であった。60代は「価格に転嫁される」、40～50代の「きな臭い／信用できない」、50代の「自分にとってメリットを感じない」、20代は「何も変わらない／無駄」が他年代より高い傾向にある。<図2>
- ✓ **【SDGs商品購入後の気持ち】** SDGs関連の商品やサービスと知っていて、購入・利用した時にどのような気持ちが残るかを聴取した。地球や社会に対して「とてもよいことをしたと思う」は13%、「少しよいことをしたと思う」は40%、合わせて52%は“よいことをした”という気持ちが生まれるとしている。ただ3年間の時系列でみると“よいことをした”割合は、低下傾向にある。<図3>
- ✓ **【SDGs活動への考え方】** 「SDGs」活動が進むことに対する考えは、「過去の同様な取り組みのように、一過性のもので終わる」が44%、「目標を達成はできないと思うが状況は少し改善されると思う」は38%であり、やや「一過性のもので終わる」割合が増加した。<図4>

◆詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/other/20230627SDGs/>

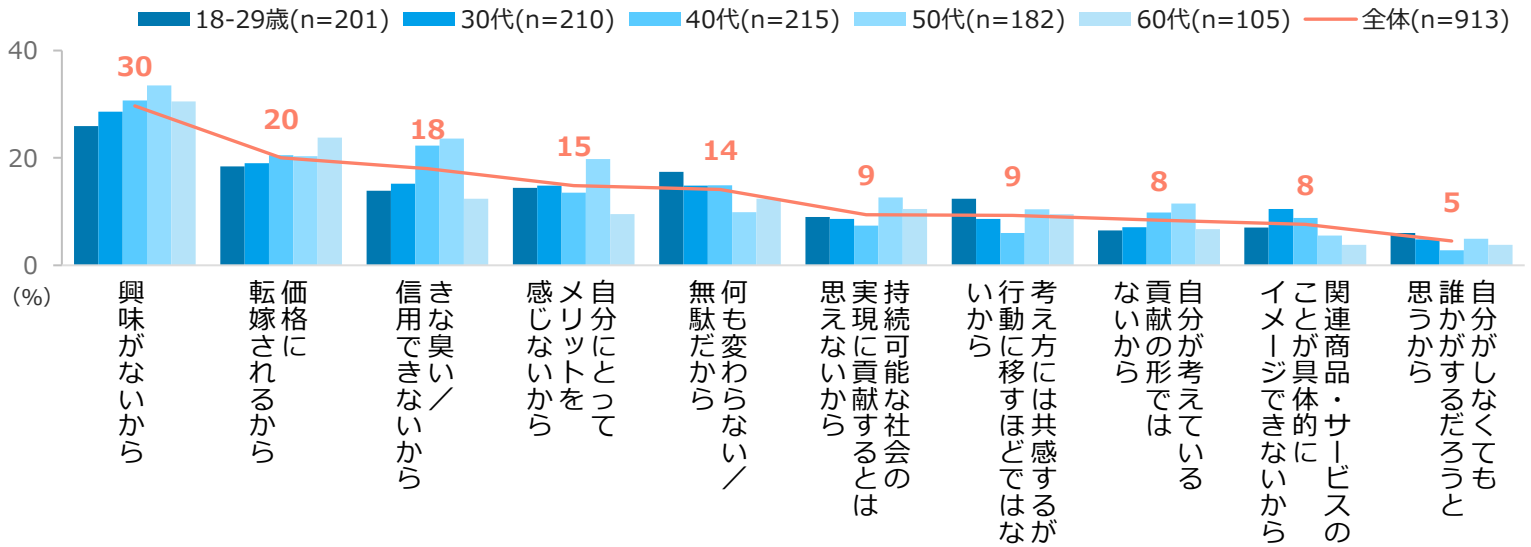
<図1> SDGs関連商品・サービスの購入・利用意向（単一回答：n=2,500）



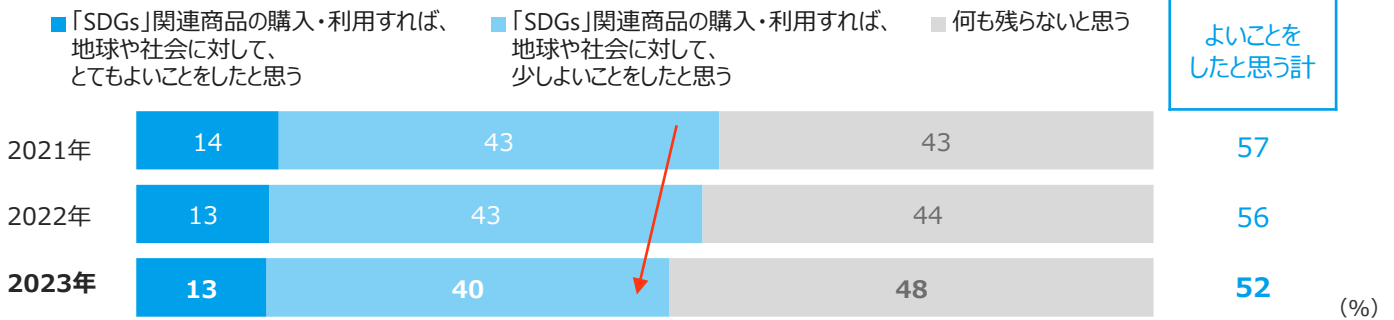
性年代別 購入・利用意向率の推移



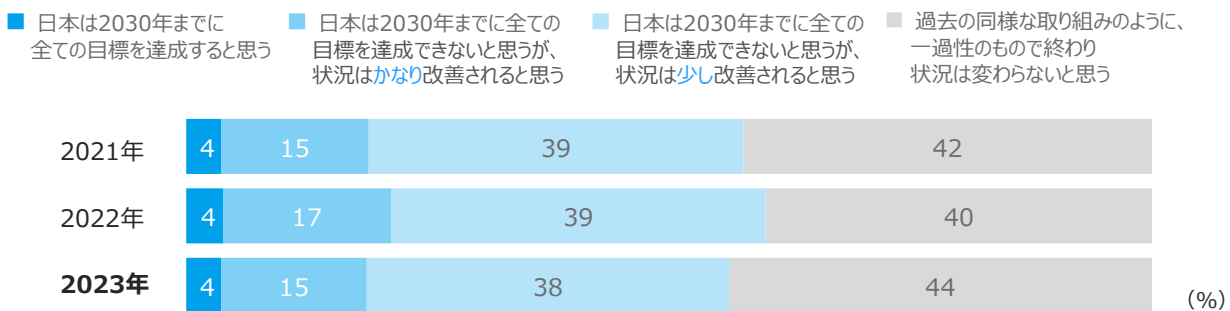
<図2> SDGs関連商品・サービスを購入・利用しない理由 (複数回答：n=913) ※ベース：SDGs関連商品・サービス非購入・非利用意向者



<図3> SDGs関連商品・サービスの購入・利用後に残る気持ち (単一回答：n=2,500)



<図4> SDGs目標達成についてどう思うか (単一回答：n=2,500)



■レポート項目一覧

- 調査概要
- 回答者プロフィール (性別・年代・居住地・婚姻状況・職業・都市規模・同居家族・PNCL構成比・性年代別PNCL構成比)
- ポテンシャルニーズクラスター(PNCL)について
- 背景情報 (接触メディア・生活意識)
- ▼ 調査結果サマリー
 - ▼ 調査結果詳細
 - 普段行っている行動
 - SDGsの活動だと思える行動
 - 行いたい普段できていない行動
 - SDGs活動をしている企業の印象
 - SDGs関連商品・サービスの購入・利用意向
 - SDGs関連商品・サービスを購入・利用したくない理由
 - SDGs商品の印象
 - SDGs商品購入・利用後の気持ち
 - SDGs活動への考え

◆レポートのダウンロードはこちらから

<https://www.cross-m.co.jp/report/other/20230627SDGs/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 18～69歳の男女、人口構成比に応じて割付

調査期間 : 2023年6月2日（金）～4日（日）
有効回答数 : 本調査2,500サンプル
※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」