

報道関係各位

2023年7月12日
株式会社クロス・マーケティング

アフターコロナで20代の3人に1人が「働き方に変化」 コミュニケーションの増減は働く意欲にも影響

－労働意欲と労働環境の変化に関する調査（2023年）－

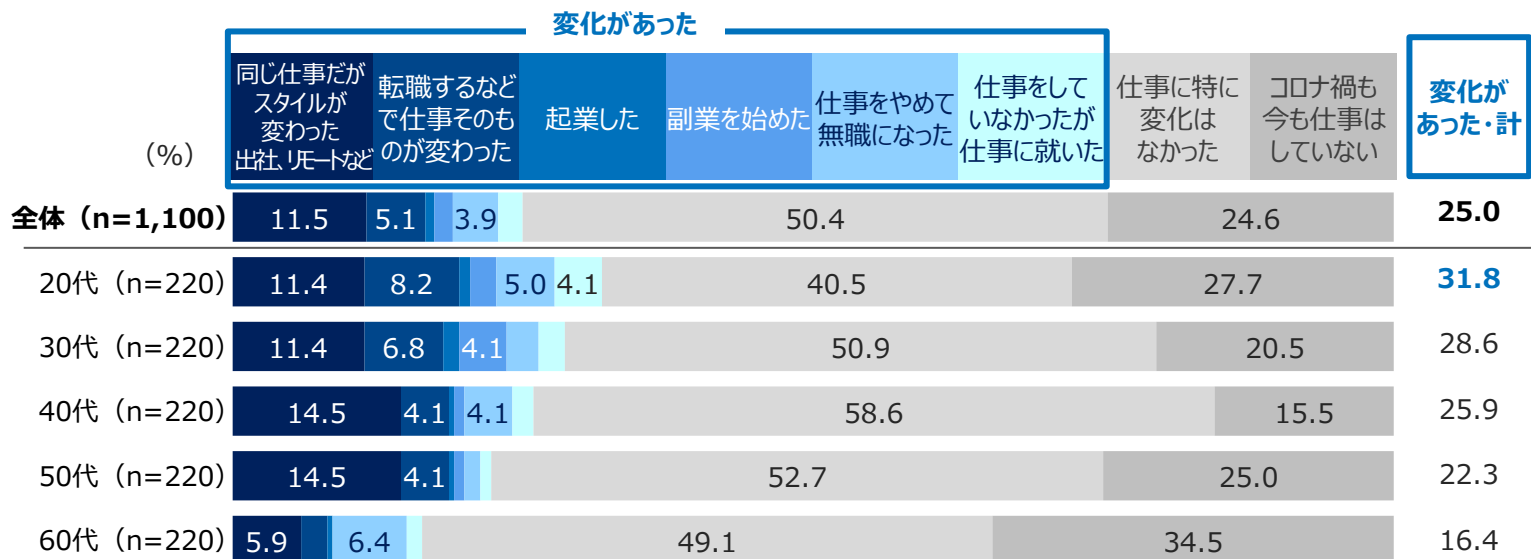
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「労働意欲と労働環境の変化に関する調査（2023年）」を実施しました。新型コロナウイルス感染症も5類に移行し、街中では賑わいを取り戻しつつある中、働く意欲や環境はどのように変化しているのでしょうか。今回は、労働意欲と労働環境について、コロナ禍からの変化を分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230712workstyle/>

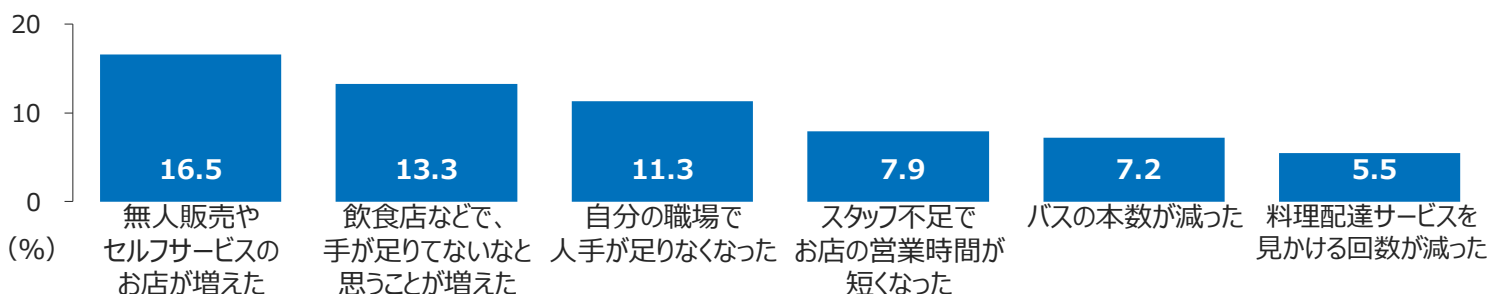
■調査結果

- ✓ 4人に1人がコロナ禍期間と比べて「働き方に変化があった」と回答。20代は約3人に1人と多い。〈図1〉
- ✓ 身の回りの「働く環境」で感じる変化としては、「無人販売やセルフサービスのお店が増えた」がトップ。〈図2〉
次いで「飲食店などで、手が足りてないなと思うことが増えた」、「自分の職場で人手が足りなくなった」が続く。
- ✓ コロナ禍期間に仕事のモチベーションが高かった人は31.8%。現在の仕事のモチベーションが高い人は47.7%と半数近い。〈図3・4〉
コロナ禍と比べて仕事のモチベーションが上がった理由としては「マスクを外したことで表情がわかるようになった」「プライベートが充実した」などが、モチベーションが下がった理由としては「コミュニケーションの変化」「出社が増えて時間に余裕がなくなった」などが影響していると考えられる。〈図5〉
- ✓ 仕事に対する不安ごとでは「働き方の変化についていけない」、「人との距離感が難しくなった」などの社会の変化に対するものや、「労働時間の増加」、「人手不足」など労働環境に関する不安の声があがった。〈図6〉

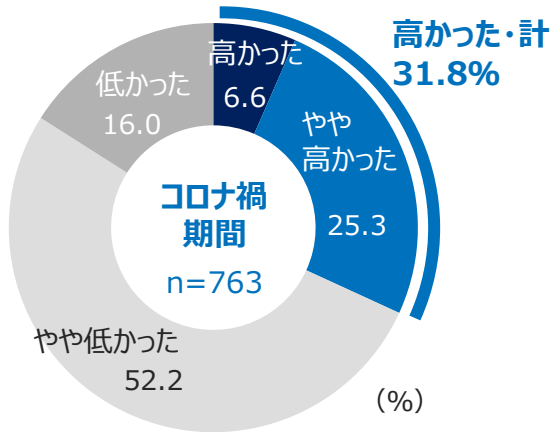
〈図1〉 コロナ禍の期間と比べた働き方の変化（単一回答） ※3.0%以下はラベル省略



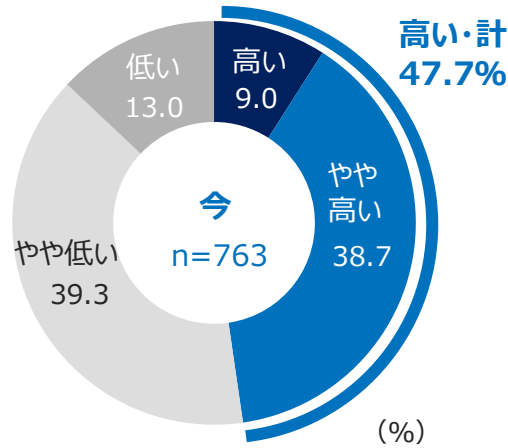
〈図2〉 身の回りの「働く環境」で感じる変化（複数回答:5.0%以上の項目を表示:n=1,100）



＜図3＞ コロナ禍期間の仕事に対するモチベーション
 (単一回答:コロナ禍期間も今も仕事をしている人ベース:n=763)



＜図4＞ 今の仕事に対するモチベーション
 (単一回答:コロナ禍期間も今も仕事をしている人ベース:n=763)



＜図5＞ 仕事に対する具体的な気持ちの変化 (自由回答一部抜粋)

モチベーションが上がった

- ・ マスクをしなくなったので、仕事仲間たちの表情がよくわかるようになったので嬉しい。(女性30代)
- ・ 感染する不安や、感染したら迷惑がかかるという心配が少しなくなり、また家族や友人と会うこともできてきてプライベートが充実した分、仕事のモチベーションも上がった。(女性40代)
- ・ 顧客とのリアルな商談が出来て、相手のリアクションが読めて、やり甲斐がある(男性50代)

モチベーションが下がった

- ・ リモートワークがなくなり全出社になったため、社内の環境や空気、人間が気になりモチベーションが大きく下がった。(女性30代)
- ・ 人とのコミュニケーションの変化で少々疲れる。(男性30代)
- ・ コロナ禍は時短勤務だったので、時間に余裕が出来て働きやすかったです、今は通常勤務なので疲れます。(女性30代)

＜図6＞ 仕事について、現状や今後で心配なこと・不安なこと
 (自由回答一部抜粋)

- ・ 新しい社会に慣れていくのが大変。(男性20代)
- ・ 副業を始めたが、なかなか波に乗らずこのまま続けてもいいのかなと不安。(女性30代)
- ・ 仕事の人手が足りない。若い人が入社してこない。(男性30代)
- ・ 人との距離感が難しくなった。(女性40代)
- ・ 働き方の変化についていけない。(女性50代)
- ・ またコロナみたいな事が起きた時が心配。(男性60代)

■ 調査項目

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> コロナ禍と比べた仕事に対する気持ちの変化 |
| <input type="checkbox"/> コロナ禍と比べた働き方の変化 | <input type="checkbox"/> 身の回りの働く環境の変化 |
| <input type="checkbox"/> コロナ禍での仕事に対するモチベーション | <input type="checkbox"/> 仕事に対する心配・不安ごと |
| <input type="checkbox"/> 今の仕事に対するモチベーション | |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230712workstyle/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年7月7日(金)～7月9日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」