

報道関係各位

2023年7月20日  
株式会社クロス・マーケティング

## お祭りは「屋台」が楽しみ 焼きそばとたこ焼きが人気 未来への継承には期待と懸念も

— お祭りに関する調査（2023年） —

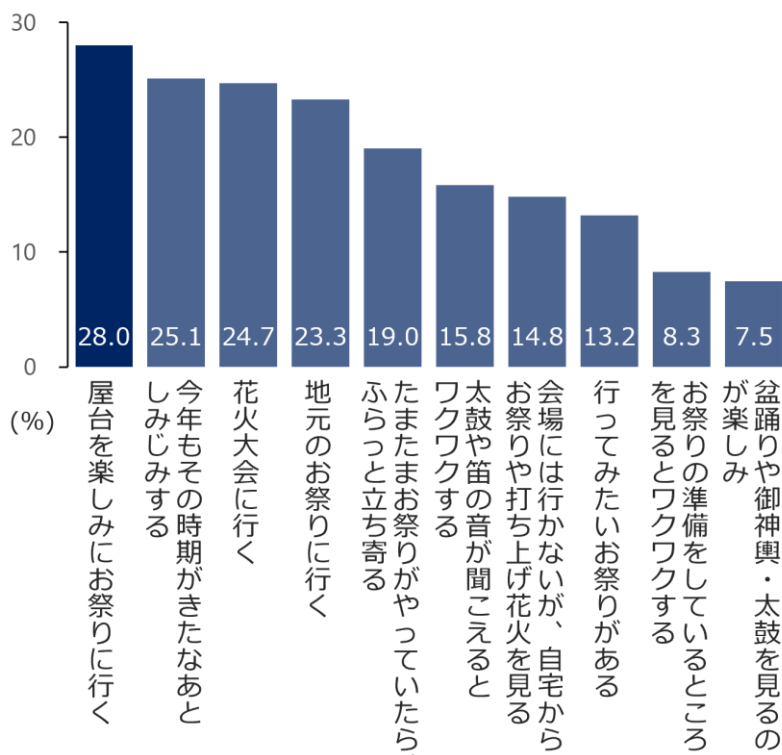
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「お祭りに関する調査（2023年）」を実施しました。ここ数年はコロナ禍の影響で中止となるお祭りもありましたが、今年の夏は全国各地でコロナ禍前のように開催される地域も多いようです。今回は、お祭りと聞いたときの行動や気持ち、好きな屋台、お祭りの運営や今後について感じることに分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230720festival/>

### ■ 調査結果

- ✓ お祭りといえば「屋台を楽しみにお祭りに行く」がトップ。〈図1〉
- ✓ 今年の夏に行ってみたいお祭りは「各地の有名なお祭り」に加えて「花火大会や屋台のあるお祭り」「地元のお祭り」などが多くあがった。〈図2〉
- ✓ 好きな屋台グルメは「焼きそば」と「たこ焼き」が3割半ばでTOP2。甘いものは「かき氷」が人気。食べ物以外の屋台で好きなものは「金魚すくい」が約2割でトップとなった。〈図3〉  
20代は3位に「から揚げ、フライドチキン」、5位に「チョコバナナ」があがった。
- ✓ お祭りの運営や今後については「お祭りは文化として長く続いてほしい」が38.1%で、2位以下に20pt以上差をつけて最多。その一方で、伝統の継承や、お祭りそのものの存続への心配も一部でうかがえる。〈図4〉  
2位以下は「今後、伝統的なお祭りを継承する人がいなくなることが心配」「子どもの世代まで伝えていきたい」「地域のお祭りの規模が小さくなったり、廃止されないか心配」が続く。お祭りは文化として後の世代まで残ってほしい気持ちがある一方で、運営側や伝統の担い手不足の問題も心配されている。

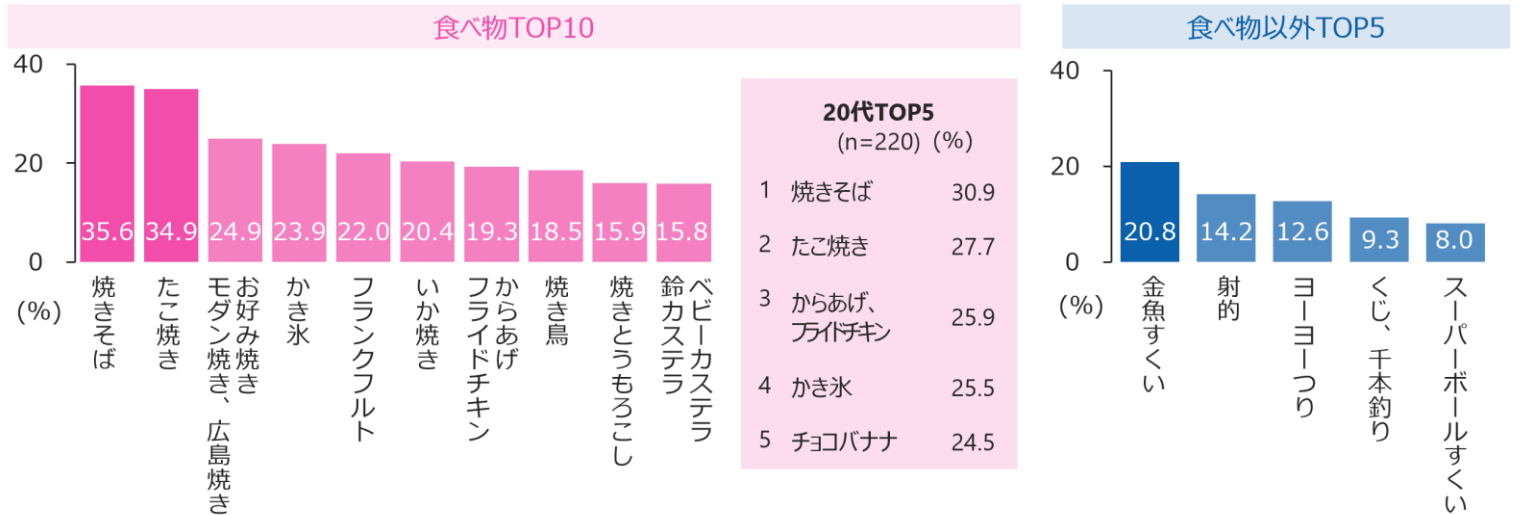
〈図1〉「お祭り」と聞いたときの行動・気持ちTOP10  
(複数回答：n=1,100)



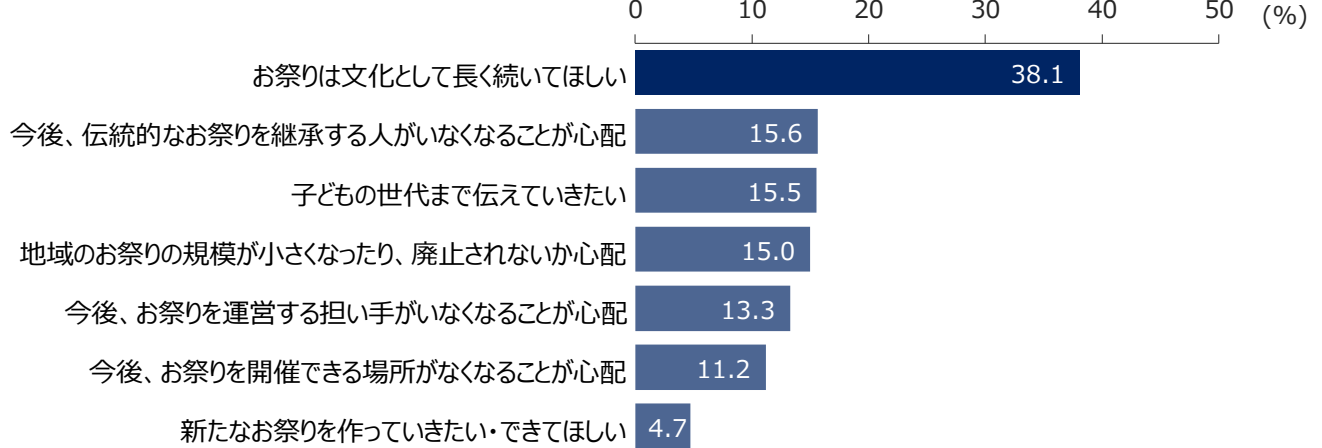
〈図2〉今年の夏に行ってみたいお祭り (自由回答一部抜粋)

- 長良川花火大会に行きたいです。(男性20代)
- コロナ禍で全くお祭りがなかったため、屋台のズラッと並んだお祭りに行きたい(女性30代)
- 久しぶりに高知の迫力あるよさこい祭りを生で見たい(男性30代)
- 屋台があったり、海岸で打上花火が見られるお祭り。(男性30代)
- 天神祭に行って花火を見たい(女性40代)
- ねぶた祭りとか浅草の祭りとかですかね(男性40代)
- コロナで数年行けなかった地元のお祭りに子供を連れて行き出店やゲームなどさせたい(男性40代)
- 身近でお祭りが無くなってしまったので、神社でやっているような昔ながらのお祭りに行ってみたい(男性40代)
- 大阪の天神祭りで花火を見たい(女性50代)
- 花火大会があるところに行きたい(男性50代)
- 今年、4年ぶりに地元のお祭りが復活したので行きたい(女性60代)
- これから始まる京都の祇園祭。(男性60代)

<図3> 夏祭りや縁日の屋台で好きなもの (複数回答：n=1,100)



<図4> お祭りの運営や今後について感じる事TOP7 (複数回答：n=1,100)



■ 調査項目

- 属性設問
- 「お祭り」と聞いたときの行動・気持ち
- 今年の夏に行ってみたいお祭り
- 夏祭りや縁日の屋台で好きな食べ物・飲み物
- 食べ物・飲み物以外で、夏祭りや縁日の屋台で好きなもの
- お祭りの運営や今後について感じる事

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230720festival/>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域：全国47都道府県  
 調査対象：20～69歳の男女  
 調査期間：2023年7月14日 (金) ～7月17日 (月)  
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立：2003年4月1日  
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275  
 E-mail：[pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」