

報道関係各位

2023年8月2日
株式会社クロス・マーケティング

猛暑の今夏、スイーツは「アイスクリームならなんでも」 フルーツや柑橘系を使ったさっぱり氷菓も人気

－夏のスイーツに関する調査（2023年）－

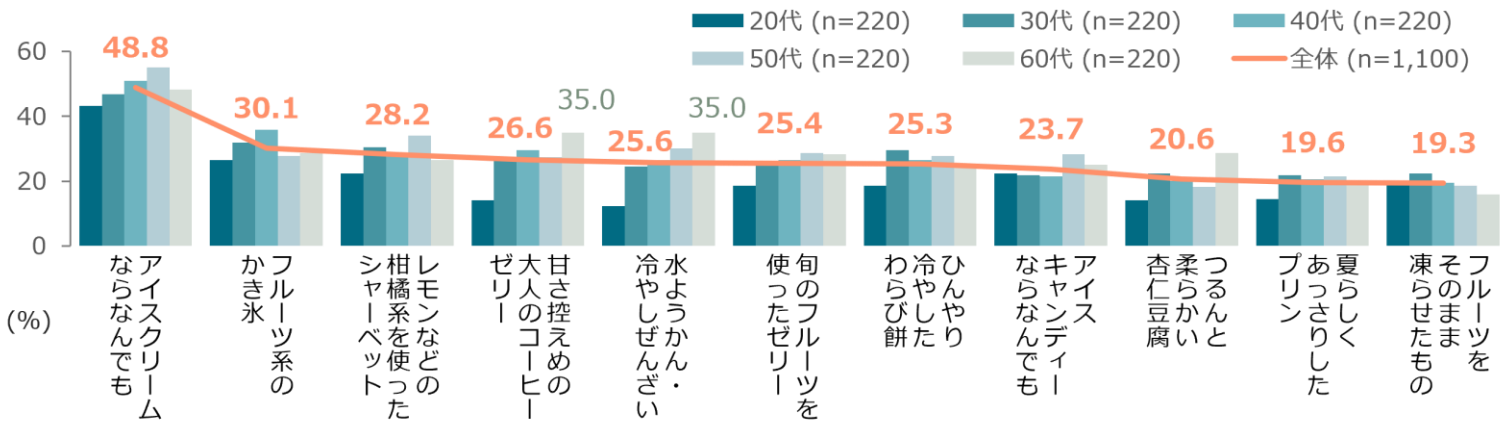
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「夏のスイーツに関する調査（2023年）」を実施しました。暑い日が続く冷たいものやさわやかなものが欲しくなる夏。今回は、「夏のスイーツ」で「どのようなものを食べたいか」「手作りなら、何を作りたいか」などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230802summersweets/>

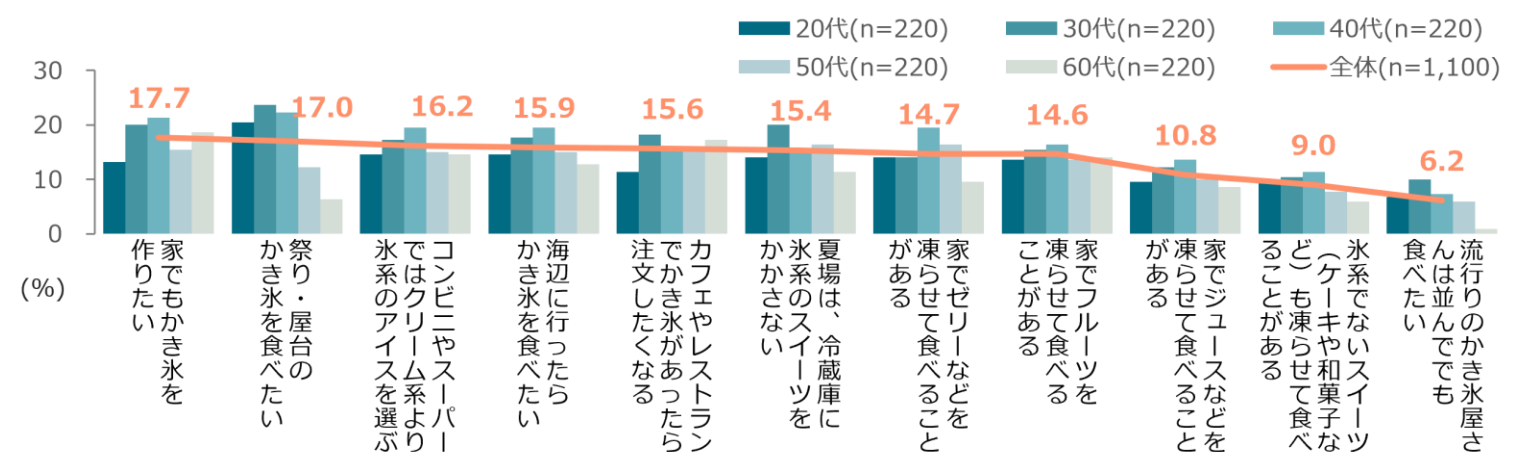
■調査結果

- ✓ 今年の夏に食べたいと思うスイーツは「アイスクリームならなんでも」が半数でTOP。「フルーツ系のかき氷」が3割で続く。〈図1〉
「甘さを控えめの大人のコーヒゼリー」「水ようかん・冷やしぜんざい」は60代が高く、20代が特に低い結果となった。
- ✓ 氷系のスイーツに関する行動や気持ちでは「家でもかき氷を作りたい」「祭り・屋台のかき氷を食べたい」とかき氷関連の回答が上位にあがった。〈図2〉
20代、30代は「祭り・屋台のかき氷を食べたい」がTOP。
- ✓ 家で作ってみたいスイーツは「かき氷」が22.6%で最も高く、僅差で「シャーベット」が21.7%で続く。〈図3〉
- ✓ こんな夏のスイーツなら食べてみたいものでは「甘さもあつかつカロリーが低いもの」がトップ。〈図4〉
多くの項目で女性の方が高いが、「ほどよく塩分補給できるもの」「エネルギー補給できるもの」はわずかに男性の方が高い結果となった。

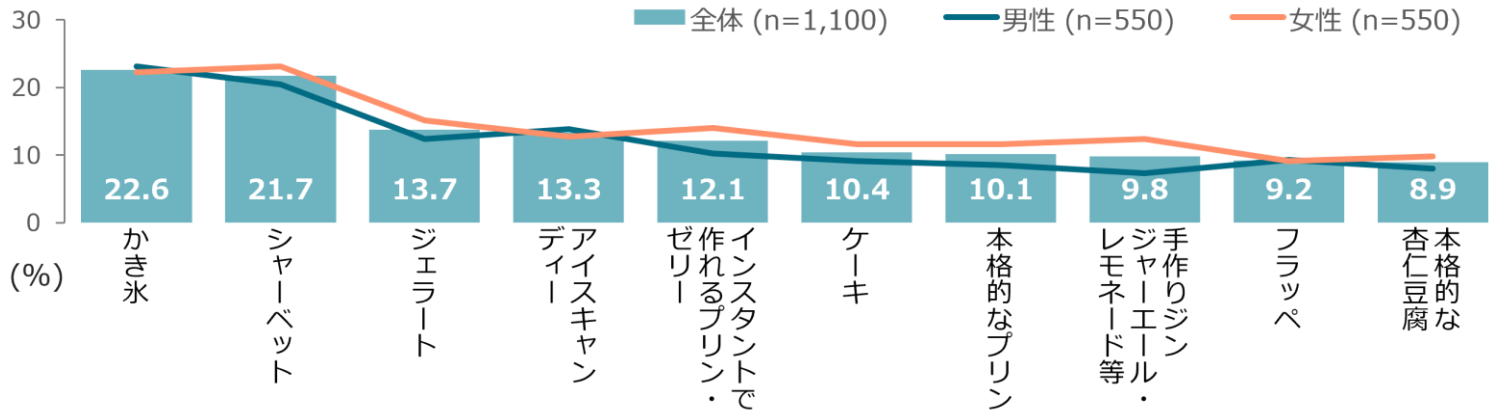
〈図1〉 今年の夏に食べたいと思うスイーツTOP10（複数回答）



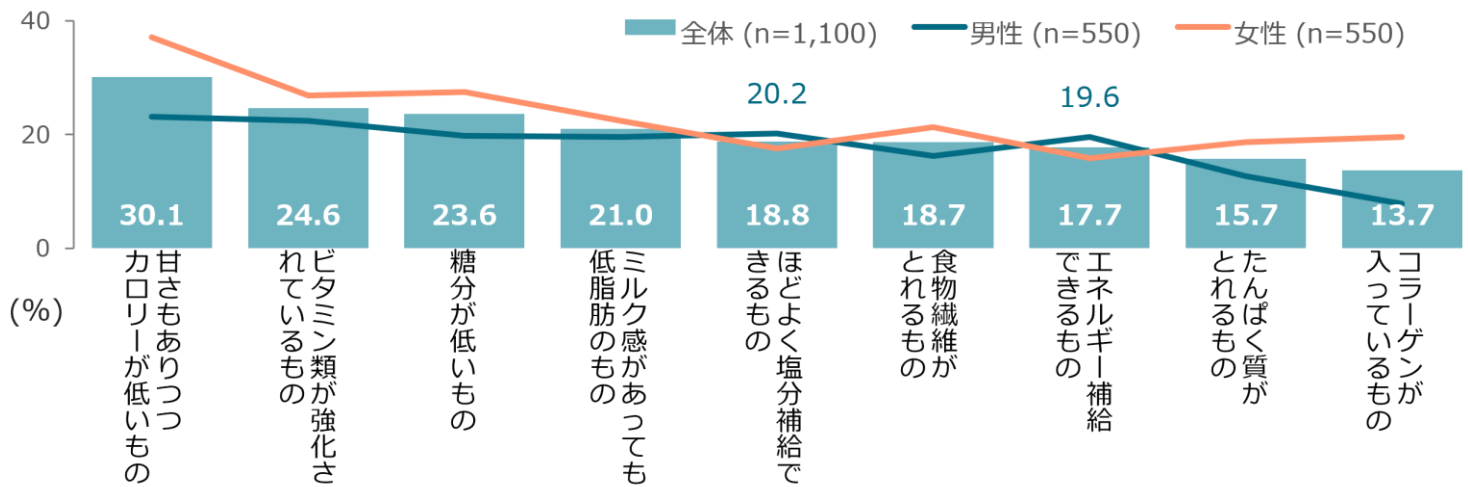
〈図2〉 氷系のスイーツに関する行動や気持ちで当てはまるものTOP10（複数回答）



＜図3＞ 夏場に家で作ってみたいスイーツTOP10（複数回答）



＜図4＞ こんな夏のスイーツなら食べてみたいというもの（複数回答）



■調査項目

- 属性設問
- 今年の夏に食べたいと思うスイーツ
- 氷系のスイーツに関する行動
- 夏場に家で作ってみたいスイーツ
- こんな夏のスイーツなら食べてみたいもの

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230802summersweets/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年7月28日（金）～7月31日（月）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」