

報道関係各位

2023年8月9日
株式会社クロス・マーケティング

外飲みは「プライベート」中心で予算は「5千円まで」 「ネオ居酒屋」は20代で認知も意向も高い

－外飲みに関する調査（2023年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「外飲みに関する調査（2023年）」を実施しました。新型コロナウイルスが5類感染症へ移行したことから、行動制限を気にせずに飲食ができるようになりました。では、今の「外飲み」はどのように捉えられているのでしょうか。今回は、外飲みについて、一緒に飲みに行くメンバーやシーン、「使いすぎた」と感じる金額、トレンドの「ネオ居酒屋」について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230809outsidedrinks/>

■調査結果

✓ 普段、「外飲み」に行く人は58.5%。外飲みに行くシーンは「友人や知人とプライベートで会う」が53.7%でトップ、次いで「職場での歓送迎会・打ち上げ」が37.5%。

年代別にみると、20代は「プライベート」、30代は「職場」、60代は「子供も一緒に家族で」が高い。

<図1>

✓ 「使いすぎたな」と感じる外飲みの金額は「5,000円」が36.9%でメイン。

加えて20代は「4,000円」、60代は「5,000円」以上で使い過ぎたと感じる割合が多い。<図2>

✓ トレンドの「ネオ居酒屋」の認知は45.4%。

認知率は若い年代になるほど高く、20代は6割に達する。<図3>

✓ 認知者のイメージは「若年層に人気がある」

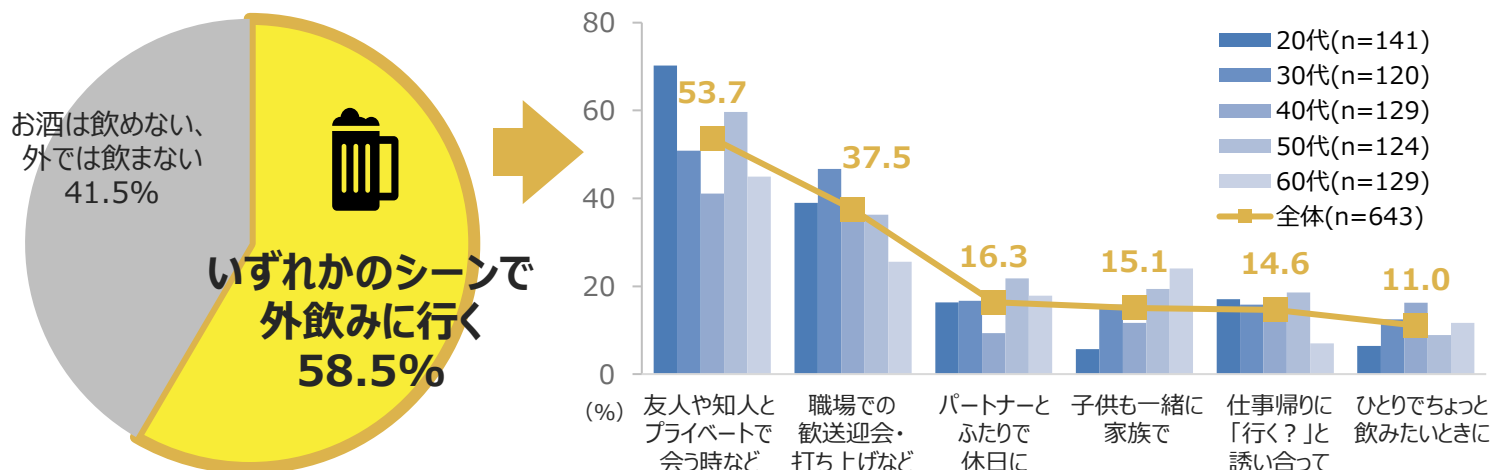
人気があるイメージ以外には「おしゃれな街にありそう」「雰囲気を楽しめる」など。<図4>

✓ 今後「ネオ居酒屋」に行きたい人は45.1%。20代では51.8%と半数を超える。<図5>

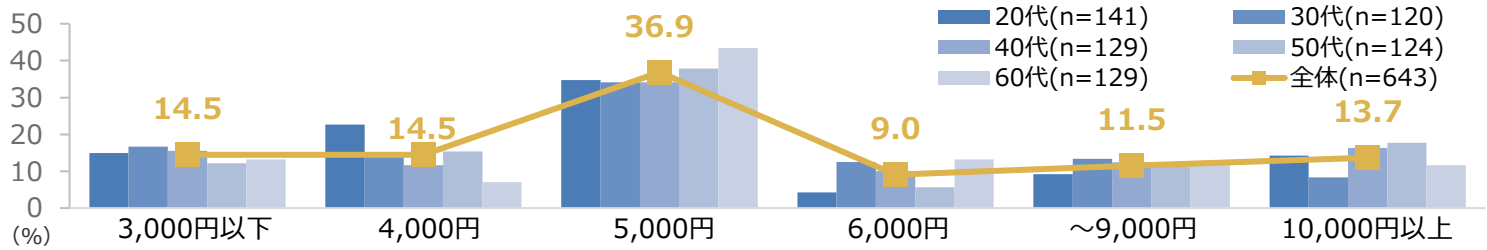
<図1> 普段、外飲みのシーンとして多いもの

（複数回答を単一回答として集計：n=1,100）

（複数回答：いずれかのシーンで外飲みに行く人ベース）

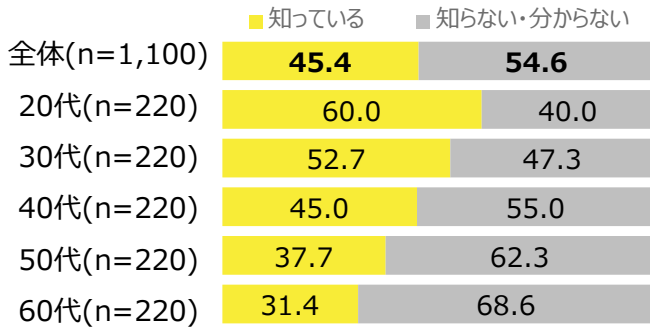


<図2> 「使いすぎた」と感じる外飲みの金額 (単一回答: 普段、外飲みに行く人ベース n=643)



<図3> 「ネオ居酒屋」の認知状況

(複数回答を単一回答として集計: n=1,100) (%)

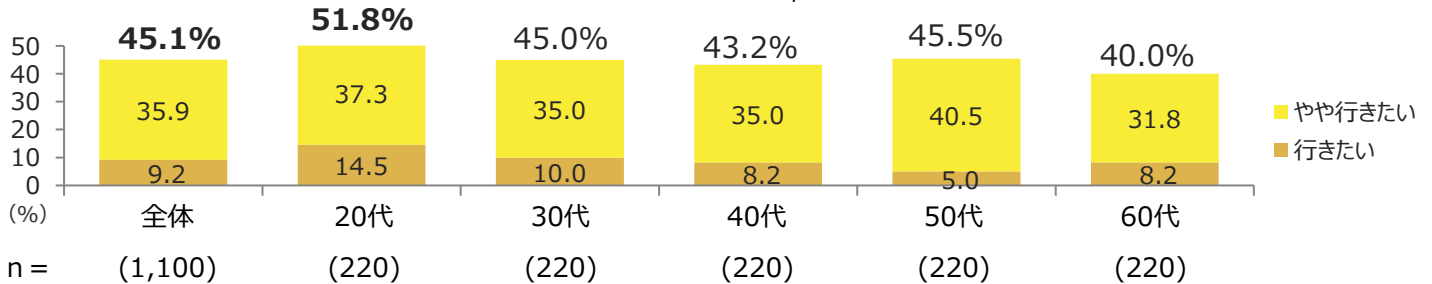


<図4> 「ネオ居酒屋」のイメージ T05

(複数回答: ネオ居酒屋に対してイメージがある人ベース n=499)

1位	若者層に人気がある	30.9%
2位	おしゃれな街にありそう	20.2%
3位	雰囲気を楽しめる	19.8%
4位	お店全体がインスタ映えする	17.6%
5位	レトロな雰囲気	16.8%

<図5> 「ネオ居酒屋」に行ってみたいか (単一回答: n=1,100)



■ 調査項目

- 属性設定
- 「ネオ居酒屋」のイメージ (複数回答)
- 外飲みに行くシーン (複数回答)
- ネオ居酒屋に行ってみたいか
- 「使いすぎたな」と感じる金額

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒

<https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230809outsidedrinks/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
調査地域 : 全国47都道府県

調査対象 : 20~69歳の男女
調査期間 : 2023年8月4日(金)~8月5日(土)
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」