

報道関係各位

2023年9月6日  
株式会社クロス・マーケティング

## 女性の3割が「お気に入りのパン屋がある」 パンで気になるのは「賞味期限」と「カロリー」「糖質」の摂りすぎ

－パンに関する調査（2023年）－

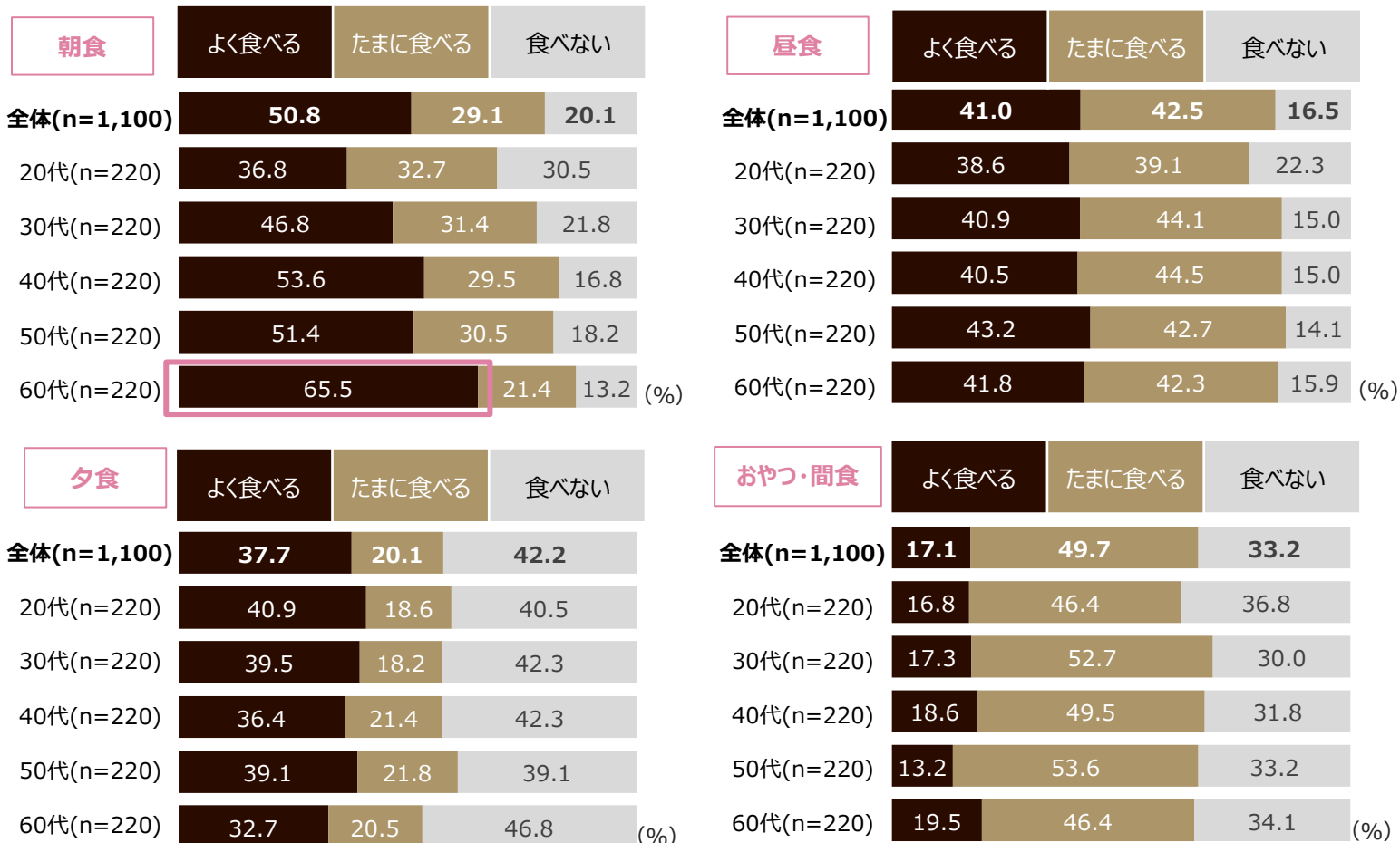
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「パンに関する調査（2023年）」を実施しました。食欲の秋が近づき、秋の食材を使ったパンが待ち遠しい季節になりました。ご家庭ではパンをどのように食べているのでしょうか。今回は、パンの食べ方や意識を分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230906bread/>

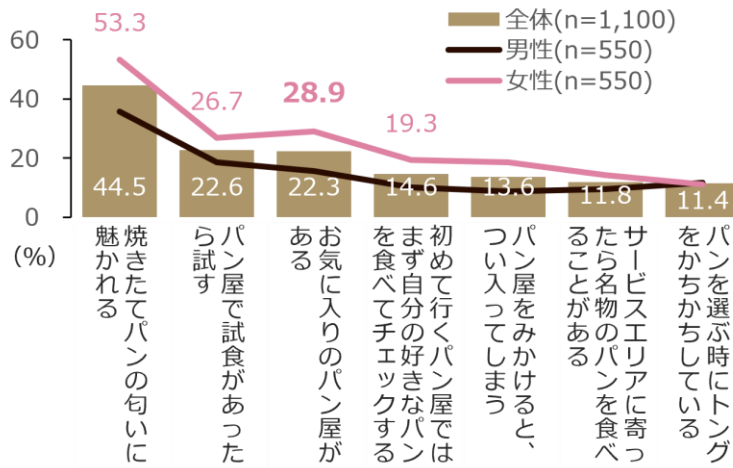
### ■調査結果

- ✓ **食事シーンごとのパンを食べる頻度を聞いたところ、「朝食」で「よく食べる」人は半数となった。〈図1〉**  
特に60代では「朝食」で「よく食べる」人が多く、65.5%。
- ✓ **4割なかばの人が「焼きたてパンのに匂いに魅かれる」と回答。〈図2〉**  
女性は男性と比べて「焼きたてパンのに匂いに魅かれる」「お気に入りのパン屋がある」「パン屋で食があったら試す」などの“パン屋”に関する項目が高い。
- ✓ **自宅でパンを食べる時は、「バターをつける」で3割一番多い。〈図3〉**  
女性は「チーズをのせて食べる」が32.5%と高い。
- ✓ **パンについて気になることは、「賞味期限が短い」「カロリーが気になる」「糖質を摂りすぎてしまう」で2割台。〈図4〉**  
カロリーや糖質が気になる割合は、女性において3割と高めである。
- ✓ **お気に入りのパンの食べ方は、単にのせる・焼くだけではなく、のせる・かける・焼くを組み合わせで食していた。〈図5〉**

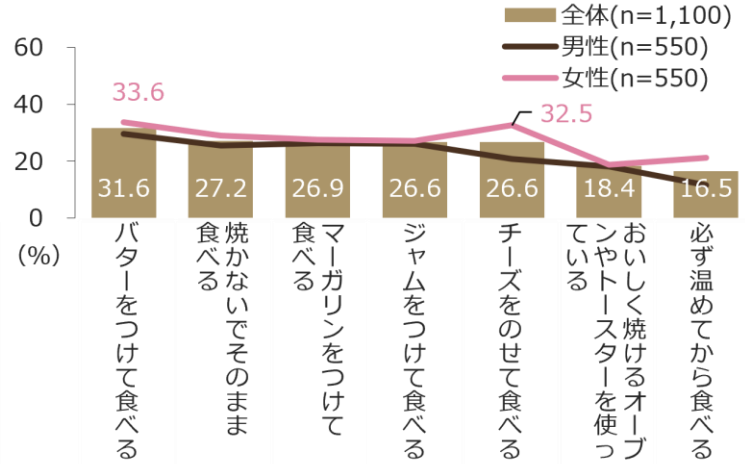
〈図1〉食事シーンごとのパンを食べる頻度（単一回答）



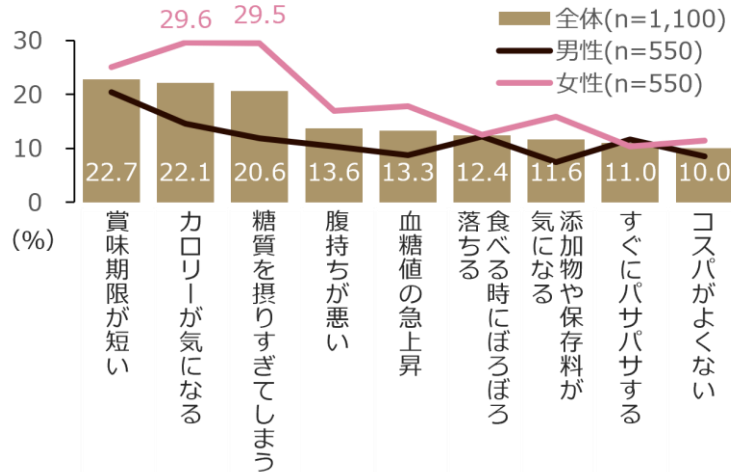
<図2> パンやパン屋に関する意識・行動TOP7 (複数回答)



<図3> 自宅でのパンの食べ方TOP7 (複数回答：n=1,100)



<図4> パンについて気になること (複数回答：10%以上の項目を抜粋)



<図5> 好きなパン、お気に入りのパンの食べ方 (自由回答一部抜粋)

- ・ トーストにハム・チーズをのせてオープンで焼く (20代男性)
- ・ バターの風味が強いデニッシュ食パンに、ベーコンや鴨、チーズなどをのせてグリルし、レタスを載せてあらびき塩コショウを振っておやつに食べるのが好きです。(女性40代)
- ・ クロワッサンを特に何も載せたりしないで、バターの香りを感じるように食べる。(50代女性)
- ・ チーズの入っているパンはどれも好きだが、ダイス状のものが入っているハードタイプのパンが特に好み。(60代男性)
- ・ オーソドックスな、クラッシュゆで卵やツナ。あと、とっておきのホットサンドのレシピがあるが誰にも教えたくない。(60代女性)

■ 調査項目

- 属性設問
- パンを食べるタイミング
- パン・パン屋に関する意識行動
- 自宅でのパンの食べ方
- パンについて気になること
- 好きなパン、お気に入りのパンの食べ方

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230906bread/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2023年9月1日 (金) ~9月4日 (月)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」