

報道関係各位

2023年9月13日
株式会社クロス・マーケティング

半年に1冊以上本を読む人は52% 40代以上は「書評」、30代以下は「SNS」で本探し

－ 読書に関する調査（2023年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「読書に関する調査（2023年）」を実施しました。「読書の秋」が近づき本に触れる機会も増えてくる中、人々ほどのくらい本を読み、またどのようにして本と出会っているのでしょうか。今回は、そのような本にまつわる行動について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230913book/>

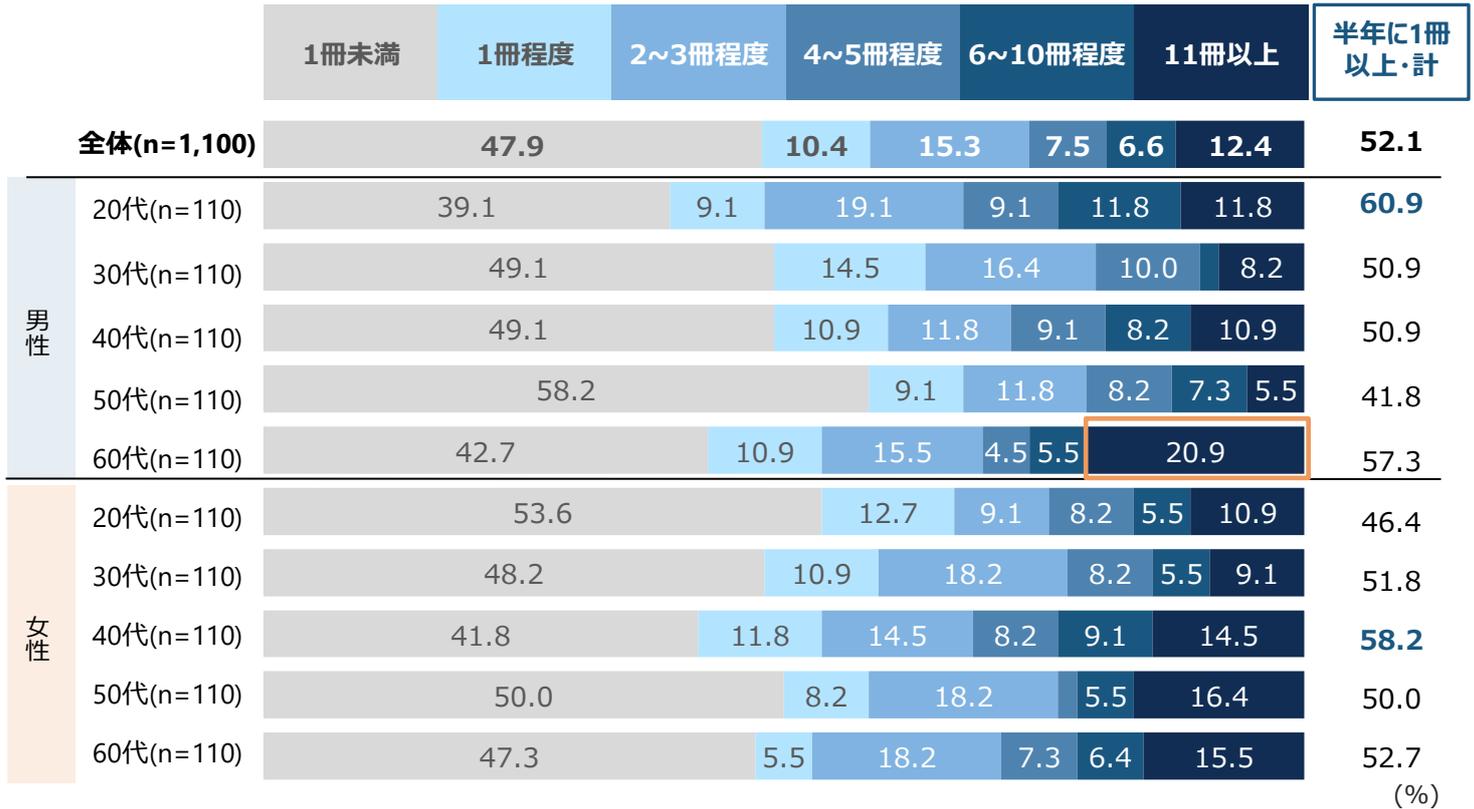
■ 調査結果

- ✓ **本を読む量が「多いほうだ」と思う人は6.3%、「やや多いほうだ」と思う人と合わせても14.9%程度。〈図1〉**
読む量が「多いほう」が最も多いのは、男性20代であるものの2割に満たない。一方、男性50代と女性20代は「少ないほう」+「やや少ないほう」の割合が7割を超える。
- ✓ **半年間に読む本の量は「1冊未満」が47.9%と最多。次いで「2～3冊程度」が15.3%。〈図2〉**
半年に1冊以上読むと回答した人は男性20代が最も多く60.9%。続いて女性40代の58.2%となる。全般的に読む本の量は少ない傾向にある中で、男性60代は、半年間に「11冊以上」本を読む人が20.9%と多い。
- ✓ **本の選び方は、「好きな作家の新刊」「タイトルに惹かれた」で3割台。〈図3〉**
50～60代は「好きな作家」、60代「テレビや雑誌の書評」、30～40代「店頭での推し本」、20～30代は「SNSで話題」をきっかけに本を購入している人が目立った。
- ✓ **オーディオブックの利用および利用意向は36.1%。〈図4〉**
オーディオブックの利用者および利用意向者は、男性では「電車などでの移動中に」、女性は「寝るまでのあいだに、目を使わずに読みたい時」「本を読みたいけれど、目が疲れている時」に使いたいと回答。
- ✓ **おすすめの一冊では、歴史や小説に加え、人間関係や生き方をテーマとした哲学的な本があがる。〈図5〉**

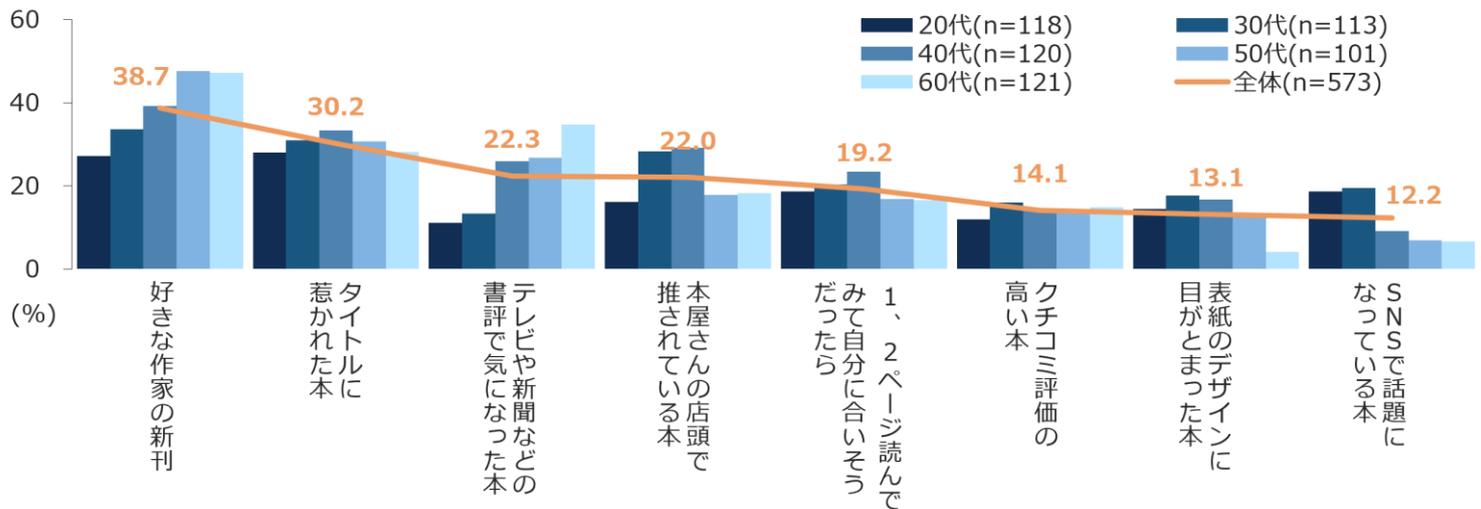
〈図1〉 本を読む量について（単一回答） ※3.0%以下はラベル省略

		多いほうだと思 う		やや多いほう だと思 う		平均的だと思 う		やや少ないほう だと思 う		少ないほう だと思 う		多いほう・計	少ないほう・計
全体 (n=1,100)		6.3	8.6	17.7	13.8			53.5				14.9	67.4
男性	20代(n=110)	8.2	10.9	18.2	14.5			48.2				19.1	62.7
	30代(n=110)	4.5	9.1	19.1	15.5			51.8				13.6	67.3
	40代(n=110)	5.5	10.0	18.2	10.9			55.5				15.5	66.4
	50代(n=110)	5.5	16.4	11.8			63.6				8.2	75.5	
	60代(n=110)	9.1	8.2	20.0	12.7			50.0				17.3	62.7
女性	20代(n=110)	3.6	8.2	16.4	12.7			59.1				11.8	71.8
	30代(n=110)	8.2	8.2	14.5	18.2			50.9				16.4	69.1
	40代(n=110)	12.7	18.2	20.9			46.4				14.5	67.3	
	50代(n=110)	10.9	5.5	15.5	11.8			56.4				16.4	68.2
	60代(n=110)	8.2	8.2	20.9	9.1			53.6				16.4	62.7

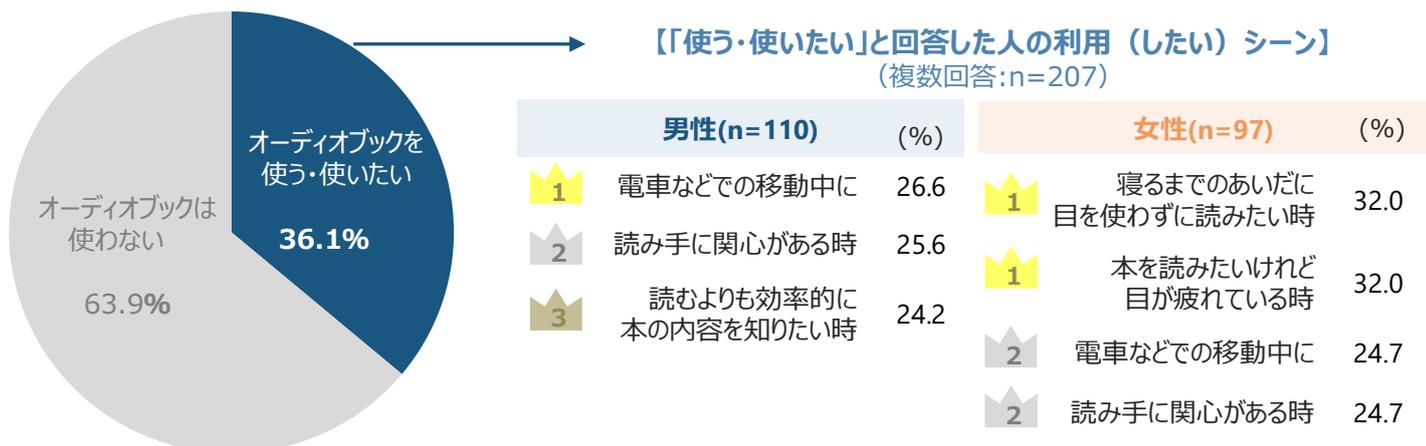
<図2> 半年に読む本の量 (単一回答 n=1,100)



<図3> 本の選び方・きっかけ (複数回答：半年に本を1冊以上読む人ベース) ※10%以上の項目を抜粋



<図4> オーディオブックの利用意向と、利用シーン



(単一回答：半年に本を1冊以上読む人ベース：n=573)

<図5> 今おすすめの1冊（自由回答一部抜粋）

• 君たちはどう生きるか（20代男性）	• 三国志（40代男性）
• 52ヘルツのクジラたち（20代女性）	• 夢をかなえるゾウ（40代男性）
• 「自分だけの答え」が見つかる 13歳からのアート思考（20代男性）	• 風神の門（50代男性）
• キミが働く理由（30代男性）	• ノルウェイの森（40代女性）
• 勝ち馬がわかる血統の教科書2.0（30代男性）	• ジェーン・エア（50代女性）
• マインドフルネス（ハーバード・ビジネス・レビュー[EIシリーズ]）（40代女性）	• 若返る！健康小食（60代女性）

■ 調査項目

- 属性設問
- 本を読む度合い
- 半年に読む本の数
- 本の選び方・きっかけ
- オーディオブックの利用および利用意向シーン

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230913book/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20～69歳の男女
- 調査期間 : 2023年9月8日（金）～9月10日（日）
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」