

報道関係各位

2023年9月27日  
株式会社クロス・マーケティング

## 「肉好き」は8割以上 40代は9割に迫る 40～60代の男性には「カルビ・サーロイン」、女性には「ヒレ」が人気

－お肉に関する調査（2023年）－

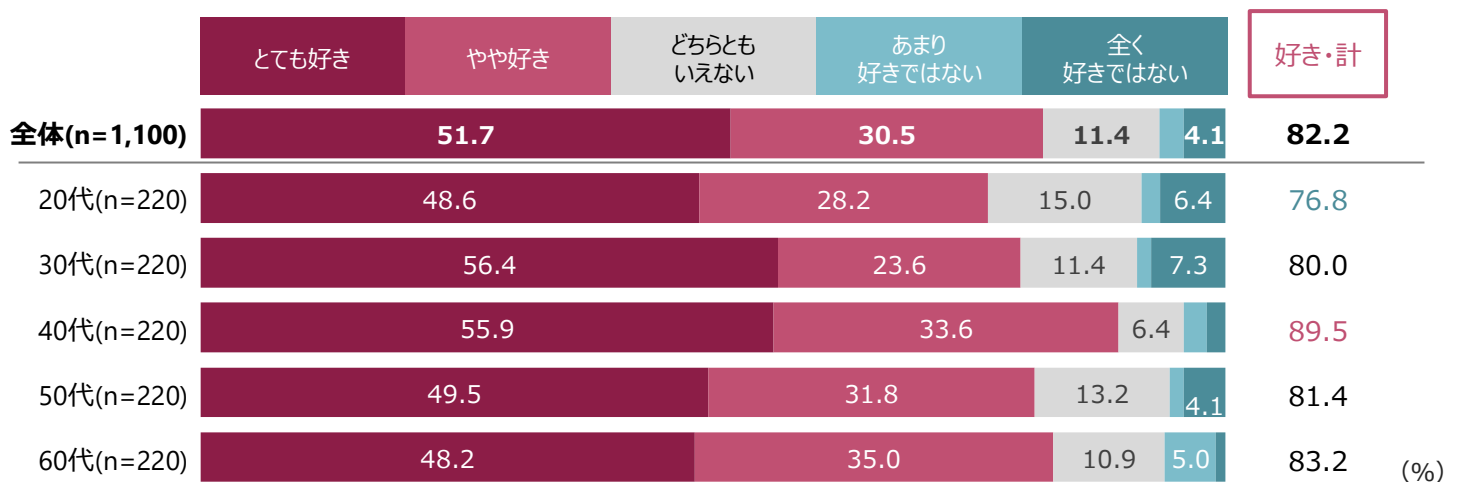
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「お肉に関する調査（2023年）」を実施しました。食材としては欠かせないお肉。実際はどの程度好まれているのか、肉について感じる事、好きな肉の部位について分析をしました。また、食べたいと思う代替肉・代替たんぱく質も聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230927meat/>

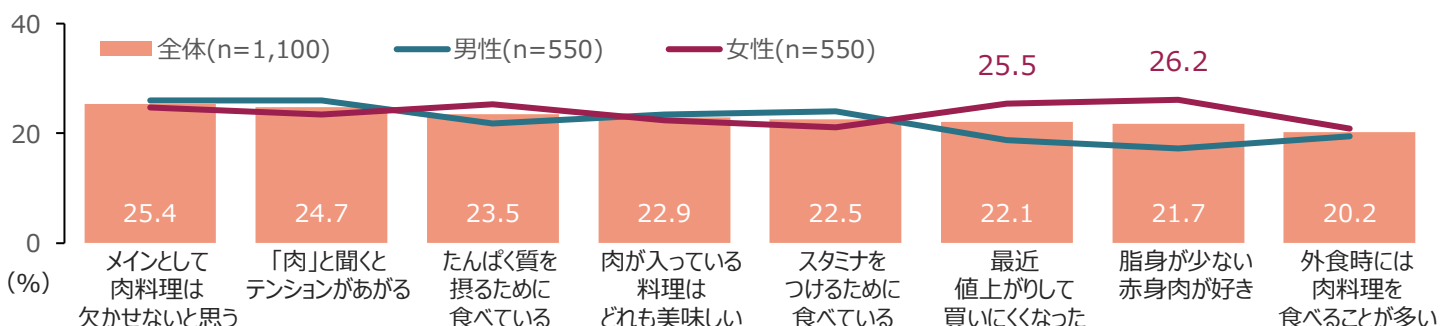
### ■調査結果

- ✓ **お肉（肉料理）は、「とても好き」が5割、「やや好き」が3割と合わせて8割が好きと回答。〈図1〉**  
年代別では、「好き・計」の割合が、40代で89.5%と特に高く、20代は76.8%と他の年代より低い。
- ✓ **肉について感じることは、「メインとして、肉料理は欠かせない」「肉」と聞くとテンションがあがる」「肉が入っている料理はどれも美味しい」といった好意的な意見が上位にあがる。〈図2〉**  
女性のほうが「最近値上がりして、買いにくくなった」「脂身が少ない赤身肉が好き」の割合が高い。
- ✓ **好きな肉の部位は、「カルビ」「ロース」「タン」「ハラミ」といった焼肉などで定番のメニューが上位。〈図3〉**  
男性50代と60代では「カルビ」と「サーロイン」といった脂身の多い部位が好まれている。一方、女性40代～60代は「ヒレ」が人気。
- ✓ **代替肉・代替たんぱく質のうち、食べたいものは「植物系（大豆ミートなど）」が43.6%とTOP。〈図4〉**
- ✓ **一番美味しかった肉・肉料理では、「旅行先で食べたビーフシチュー」「初任給で食べた焼肉」「誕生日にサプライズでもらったフライドチキン」など、思い出のエピソードと共に食べたものが多くあがった。〈図5〉**

〈図1〉 お肉（肉料理）の好意度（単一回答）※3.0%未満のラベルを省略

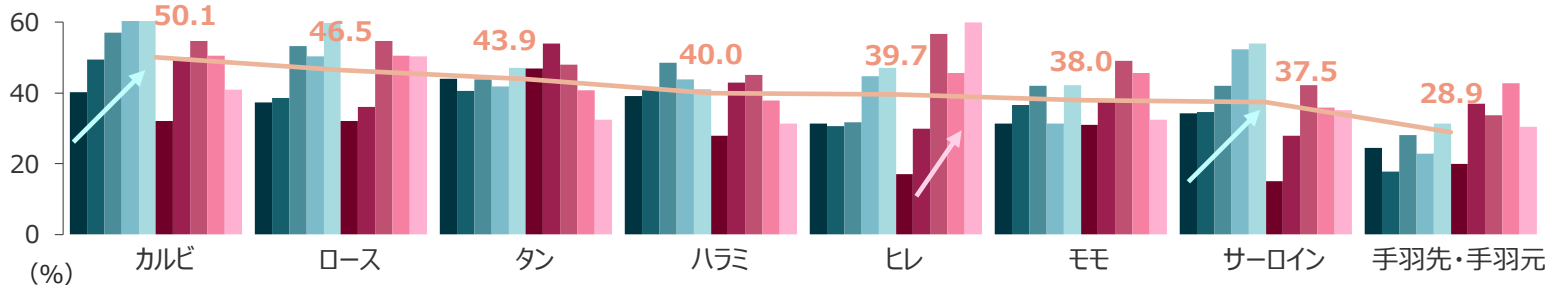


〈図2〉 肉について感じる事（複数回答,20%以上の項目抜粋）

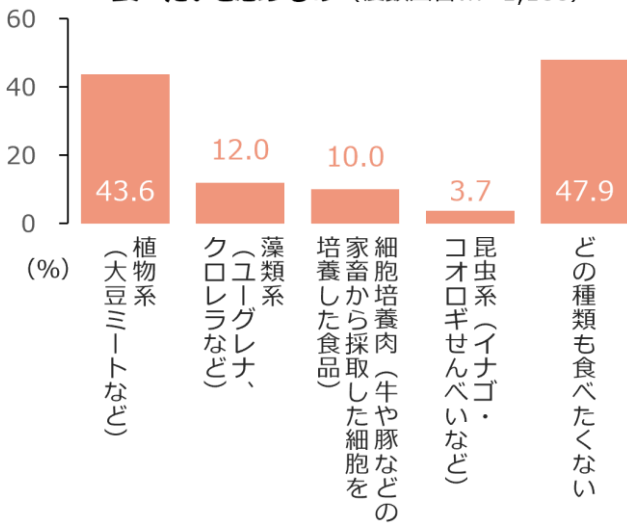


<図3> 好きな肉の部位 (複数回答,上位10項目抜粋) ※肉・肉料理が好きな人ベース

■ 男性20代(n=102)    ■ 男性30代(n=101)    ■ 男性40代(n=107)    ■ 男性50代(n=105)  
■ 男性60代(n=102)    ■ 女性20代(n=100)    ■ 女性30代(n=100)    ■ 女性40代(n=104)  
■ 女性50代(n=103)    ■ 女性60代(n=105)    ■ 全体(n=1,029)



<図4> 代替肉・代替たんぱく質のうち、食べたいと思うもの (複数回答:n=1,100)



<図5> 一番美味しかった肉・肉料理 (自由回答一部抜粋)

- ・ 旅行中に連れて行ってもらったステーキ屋のビーフシチュー (男性20代)
- ・ どれも美味しかったけれど、フレンチのコース料理で出たお肉がとておいしかった (女性20代)
- ・ 人生初の初任給で両親を招待して食べた焼肉屋の上カルビがなんだかんだ一番記憶に残っています (男性30代)
- ・ ふるさと納税の返礼品でいただいた沖縄の豚 (女性30代)
- ・ 今では食べられなくなった牛の生レバー刺身。ごま油と塩のタレにからめてネギとゴマと一緒に食べるのが最高に美味しかった。 (女性40代)
- ・ 子供の時に一月に一回連れて行ってもらった普通の焼肉屋さんが好きでした。 (男性50代)
- ・ フランスサミットで料理を担当したシェフが来日してガラディナーを行ったときの、ステーキ。塩加減、焼き加減が絶妙で忘れられない。 (女性50代)
- ・ サプライズの誕生日プレゼントとして友人から頂いた山盛りのフライドチキンはとても心にしみて、本当美味しかったです。 (男性60代)

■ 調査項目

- 属性設問
- お肉 (肉料理) の好意度
- 肉について思うこと
- 好きな肉の部位
- 一番美味しかった肉・肉料理
- 代替肉・代替たんぱく質のうち、食べたいと思うもの

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230927meat/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2023年9月22日 (金) ~9月24日 (日)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」