

報道関係各位

2023年11月15日
株式会社クロス・マーケティング

今年の秋冬物の服「買おうと思う」が半数近く 女性は「季節の変わり目」と「秋めいてきた」気分で

—今年の秋冬のお買い物行動に関する調査（2023年）ファッション編—

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「今年の秋冬のお買い物行動に関する調査（2023年）ファッション編」を実施しました。寒暖差が激しく、急に肌寒くなって来たこの時期。季節の変わり目の買い物行動はどうなっているのでしょうか。今回はファッション（洋服）について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20231115AWshopping/>

■調査結果

✓ 秋冬に向けた服の買い物について、「買おうと思っている」人は46.6%。〈図1〉

既に購入している人は12.6%。女性の方が購入意向は高く「買おうと思っている」人は半数を超える。

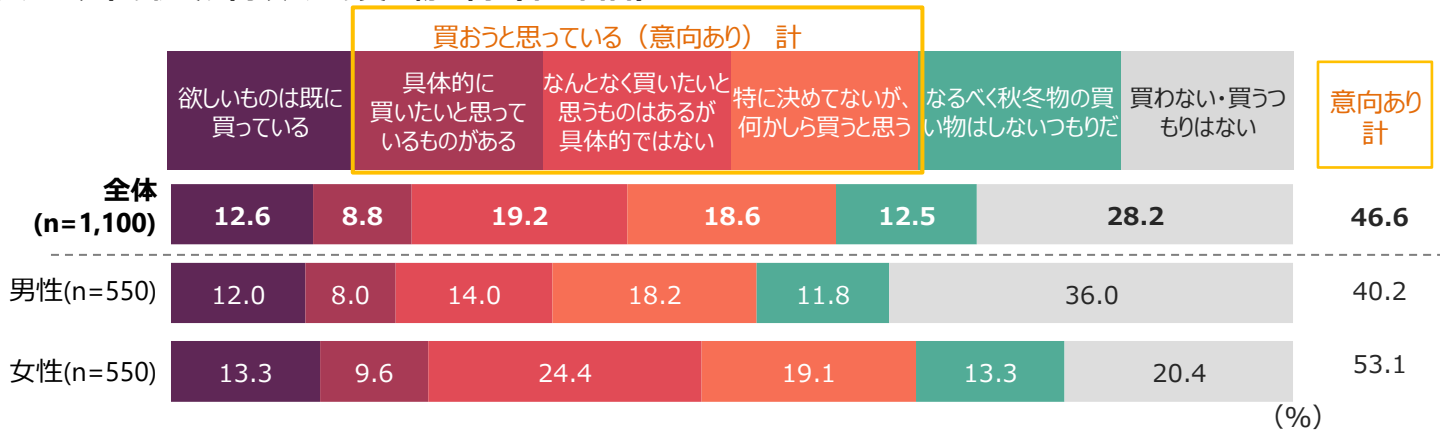
✓ 服の購入場所としては「アウトレットモール」「路面店」「デパート・百貨店」がTOP3。実店舗で購入している人は約7割みられ、オンライン通販で服を購入している人は約4割となった。〈図2〉。

✓ 服を買う理由として、女性は「季節の変わり目には買い物をしたくなる」、男性は「今持っている服がどれも着られなくなったので」と回答した割合が高い。〈図3〉

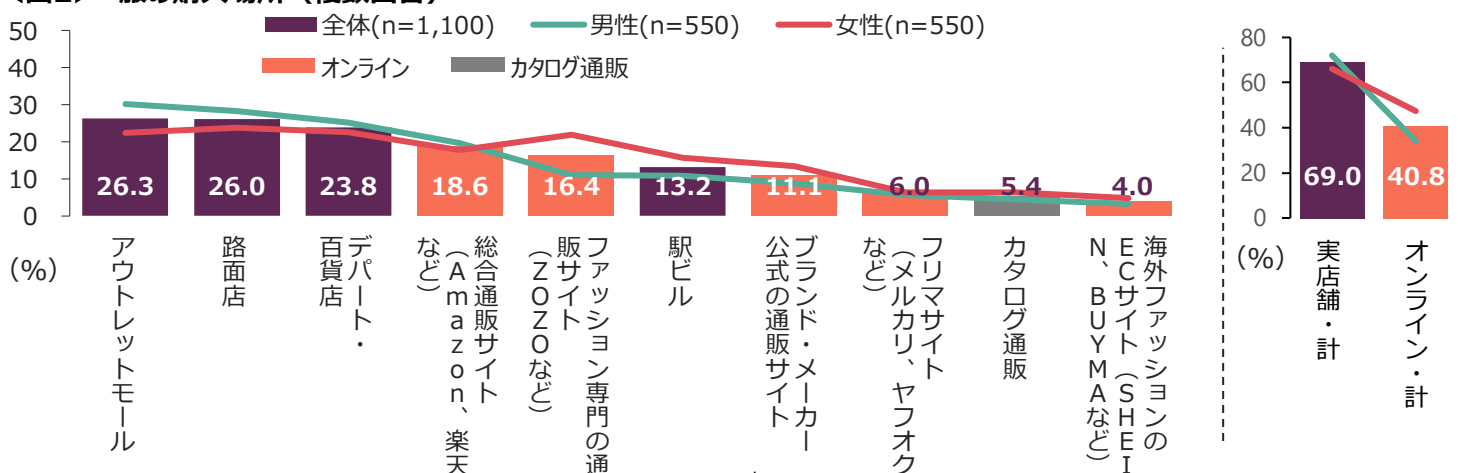
女性においては他にも、「急に秋めいてきて着るものに困って」「なんとなく秋らしい色合いの服が欲しい」と回答した割合が高く、気温に合わせ、意図的に服の購買行動を行っている様子。

✓ 服の価格に関して、「買ったものは来年以降も長く着続けたい」が最も高く、「価格に対しシビアになった」、「夏物よりも秋冬物の方が高いと感じる」が続く。〈図4〉

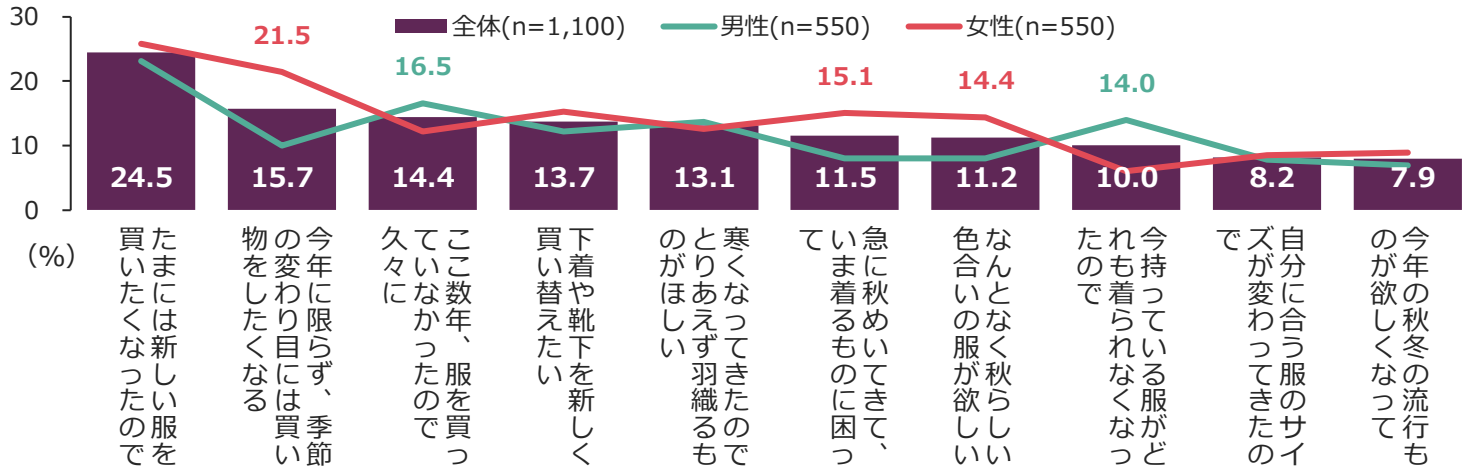
〈図1〉 今年の秋冬に向けた服の買い物意向（単一回答）



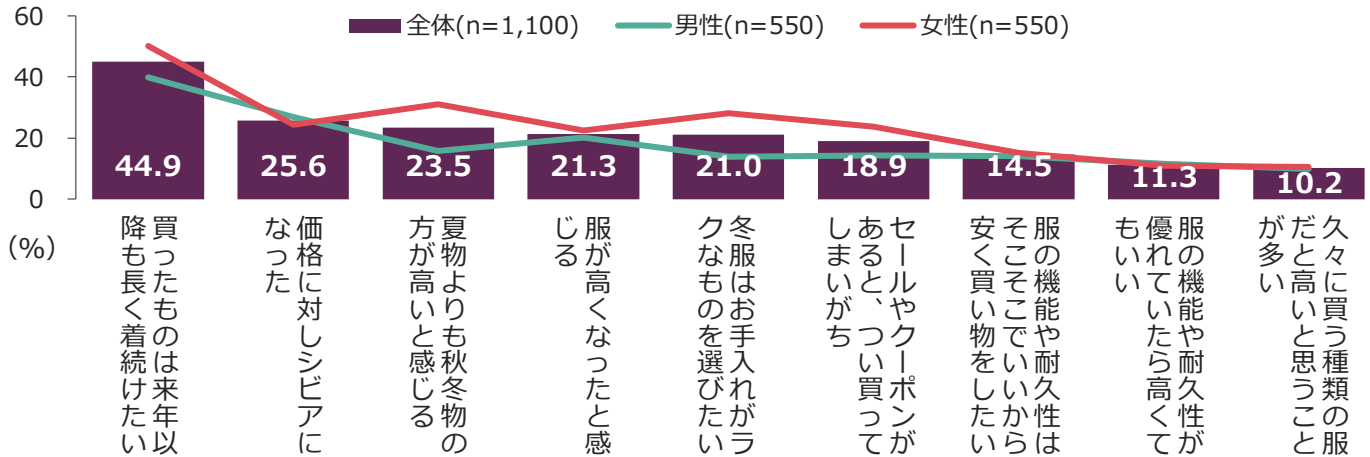
〈図2〉 服の購入場所（複数回答）



<図3> 秋冬物の買い物をするときの気持ち（服を買ってもよいと思える理由）（複数回答）



<図4> 服の価格について思うこと（複数回答 ※10%以上の項目を抜粋）



■調査項目

- 属性設問
- 今年の秋冬に向けた服の買い物意向
- 服の購入場所
- 秋冬物の買い物をするときの気持ち（服を買ってもよいと思える理由）
- 服の価格について思うこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20231115AWshopping/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティングセルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年11月10日（金）～11月13日（月）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」