

報道関係各位

2023年11月22日
株式会社クロス・マーケティング

乾燥を感じる人は7割超 特に「髪」「唇」「かかと」 「ハンドクリーム・オイル」「水分補給」「ビタミンC」で対策

－ 潤いに関する調査（2023年） －

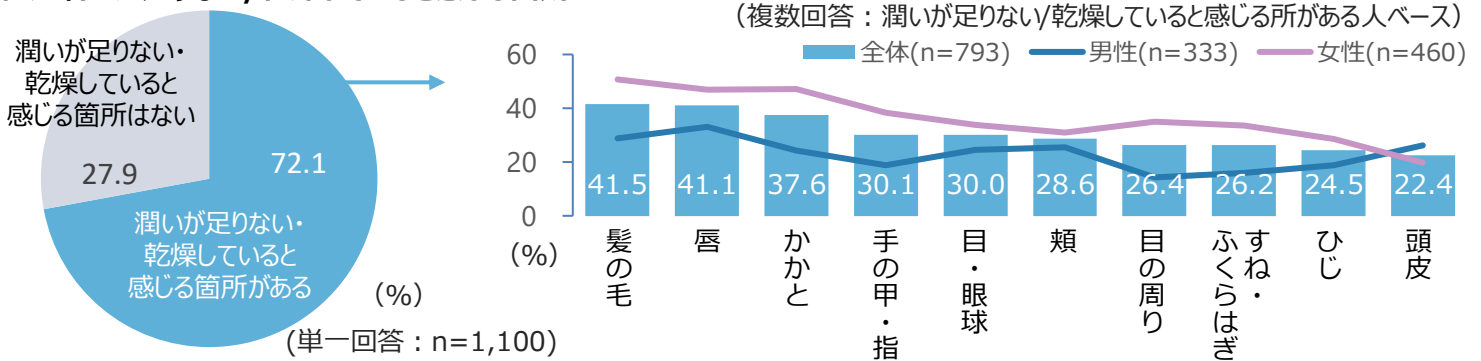
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「潤いに関する調査（2023）」を実施しました。気温が下がり、乾燥が気になるこの時期。乾燥する/潤いが足りないと感じる箇所や、その対策などを分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20231122moisture/>

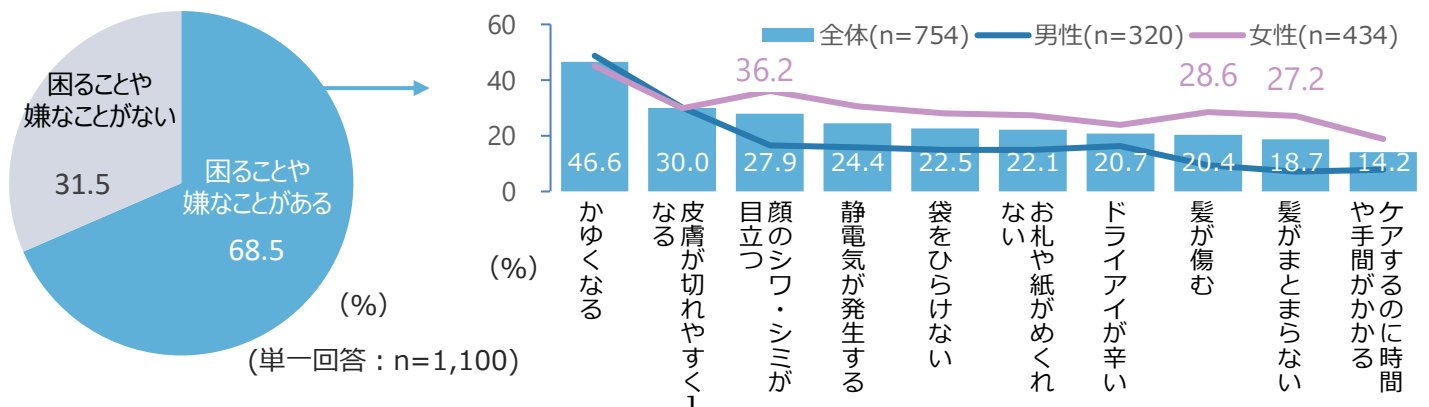
■調査結果

- ✓ 「潤いが足りない・乾燥していると感じる箇所がある」は72.1%。乾燥する箇所TOP3は「髪の毛」「唇」「かかと」。全体的に女性の方が数値が高く、男性より乾燥に敏感な様子が見えてくる。男性は「頭皮」で女性を上回る数値となった。〈図1〉
- ✓ 「潤いが足りない・乾燥していると、困ることや嫌なことがある」は68.5%。困ること・嫌なこととしては「かゆくなる」が46.6%でTOP。こちらも女性の方が全体的に数値が高く、特に「顔のシワ・シミが目立つ」「髪が傷む」「髪がまとまらない」など、見た目に関することで男女差が多い結果となった。〈図2〉
- ✓ 乾燥対策を行っている人は約7割。対策していることとしては「ハンドクリームやオイルを塗る」がTOP。〈図3〉
- ✓ 乾燥対策として積極的に摂取している成分や食べ物・飲み物に関しては「水・お湯」「お茶」「ビタミンC」「野菜」が上位にあがった。〈図4〉
- ✓ 心に潤いを感じるときとしては、「ゆっくりコーヒーやお酒を飲む時間」、「家族や子供と過ごす時間」などの回答がみられた。〈図5〉

<図1> 潤いが足りない/乾燥していると感じる箇所TOP10

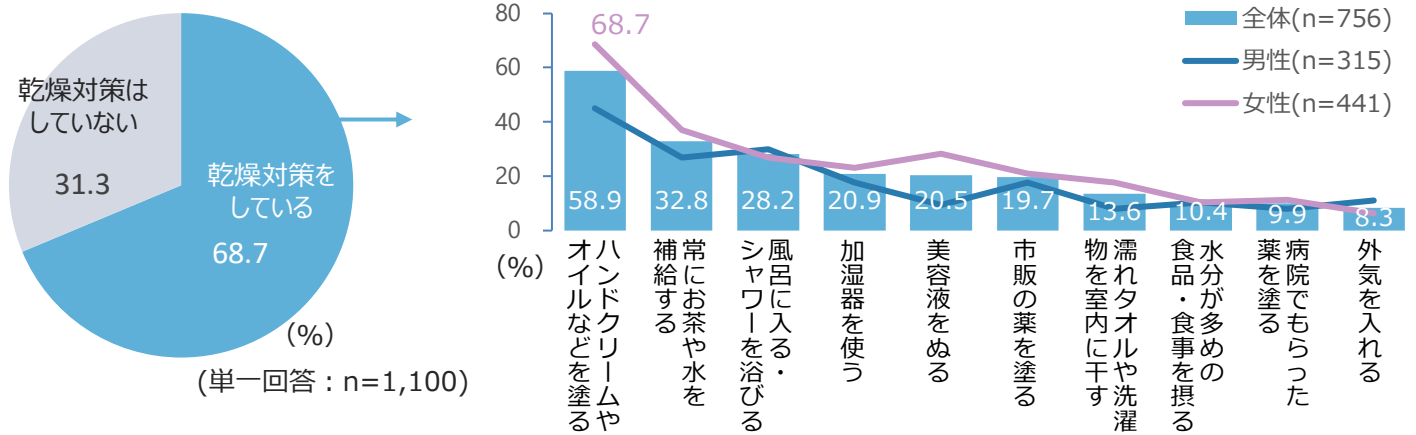


<図2> 潤いが足りない/乾燥していると、困ることや嫌なこと TOP10

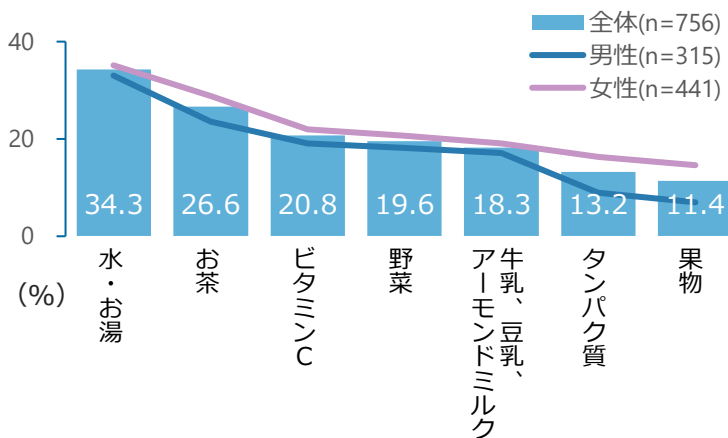


<図3> 乾燥対策として、あなたがしていること TOP10

(複数回答：乾燥対策をしている人ベース)



<図4> 乾燥対策で意識して摂取している成分や食べ物・飲み物TOP7 (複数回答：乾燥対策をしている人ベース)



<図5> 心に潤いを感じる時 (自由回答一部抜粋)

- 推しの動画などを見ているとき (女性20代)
- ひとり時間に好きなカフェでコーヒーをのんびり嗜むとき。(女性30代)
- 子供が友達と楽しそうに遊んでいる様子を見た時。子供がご飯を完食してくれた時。(女性40代)
- ギャンブルやスポーツなどで想定以上の収益を得た時に心に潤いを感じる。(男性50代)
- 仕事で疲れて帰ってきて、お酒を呑んで家族と他愛のない話をしている時。(女性50代)
- 旅館に泊まり、ゆっくり温泉につかり、美味しい食事を取るとき。(男性60代)

■ 調査項目

- 属性設問
- 潤いが足りない/乾燥していると感じる箇所
- 潤いが足りない/乾燥していると、困ることや嫌なこと
- 乾燥対策として、あなたがしていること
- 乾燥対策として、積極的に摂取するようにしている成分や食べ物・飲み物
- 心に潤いを感じる時

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20231122moisture/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2023年11月17日 (金) ~11月19日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」