

報道関係各位

2023年11月27日

株式会社クロス・マーケティング

セルフ型アンケートツール『Global QiQUMO』対象国拡大 -ベトナム、インドネシア、イタリアへアンケート配信が可能に-

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、2023年11月より、セルフ型アンケートツール『Global QiQUMO（グローバルキクモ）』の対象国にベトナム、インドネシア、イタリアを追加いたしました。これにより計24カ国への配信が可能となりました。『Global QiQUMO』は、移り変わりが早い海外市場に向けてクイックに調査を実施することができるセルフ型アンケートツールです。手軽に安価で行えるため、様々な場面でご活用いただけます。

サービス詳細：https://www.cross-m.co.jp/original_method/global_qiqumo/

【今回追加された対象国と対応言語】

ベトナム（ベトナム語）

インドネシア（インドネシア語）

イタリア（イタリア語）

【Global QiQUMO の特長】

■海外パネルにアンケート配信が可能

上記3か国に加え、これまで通り、下記のエリアにも対応しています。

英語圏：アメリカ、カナダ、イギリス、アイルランド、マレーシア、シンガポール、フィリピン、インド、オーストラリア、ニュージーランド、アラブ首長国連邦、ナイジェリア、ケニア、南アフリカ

中国語圏：中華人民共和国（簡体字）、香港（繁体字）、台湾（繁体字）

その他の言語：タイ（タイ語）、韓国（韓国語）、フランス（フランス語）、ドイツ（ドイツ語）

■アンケート作成が簡単

アンケート画面の作成や結果の回収をご自身で操作することが可能なインターネット調査ツールです。アカウント登録をすることで簡単に始めることができます。



■お急ぎニーズに対応(翌日に回収完了の実績あり)

営業日 15 時まで配信依頼を受け付け、審査が通りましたら当日中の配信が可能です。

※修正が必要なものについては差し戻しさせていただき、再度配信依頼をしていただきます。

■1 アンケート 80,000 円〜と低価格、シンプルな料金設定

基本使用料、ダッシュボード利用等はかかりません。設問数×回答人数によって費用が変動します。

詳細はこちら：https://www.cross-m.co.jp/original_method/global_qiqumo/

【こんなシーンにご活用いただけます】

- ✓海外市場の参入を検討している
- ✓本調査の前に下調べをしたい
- ✓移り変わりの早い海外市場をクイックに調査したい
- ✓費用をおさえたい
- ✓画面確認などのやり取りが面倒

『QiQUMO (キクモ)』概要

日本全国約 541 万人の声が集められる『QiQUMO』は、アンケートを簡単に作成・配信できるツールです。2017 年のサービス開始以降、マーケティング活動や商品 PR などのシーンにおいて多くのお客様にご活用いただいています。

- ✓最大約 541 万人のモニターにアンケート配信が可能
- ✓アンケート画面をセルフで簡単に作成
- ✓完全従量課金、低価格の料金体系

QiQUMO 詳細：https://www.cross-m.co.jp/original_method/qiqumo/

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティング・リサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003 年 4 月 1 日

代表：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本サービスに関するお問い合わせ先（事務局）

株式会社クロス・マーケティング

担当：QiQUMO サービス事務局 (info@qiqumo.jp)

新型コロナウイルス感染拡大防止のため在宅勤務を実施しています。お問い合わせはメールでいただけますようお願い申し上げます。

■本リリースに関するお問い合わせ先

マーケティング本部 広報担当

TEL：03-6859-1192 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp