

報道関係各位

2023年12月6日
株式会社クロス・マーケティング

クリスマスの必需品は「ケーキ」 プレゼントは「あげる」も「もらう」も予算は1万円まで

－クリスマスに関する調査（2023年）－

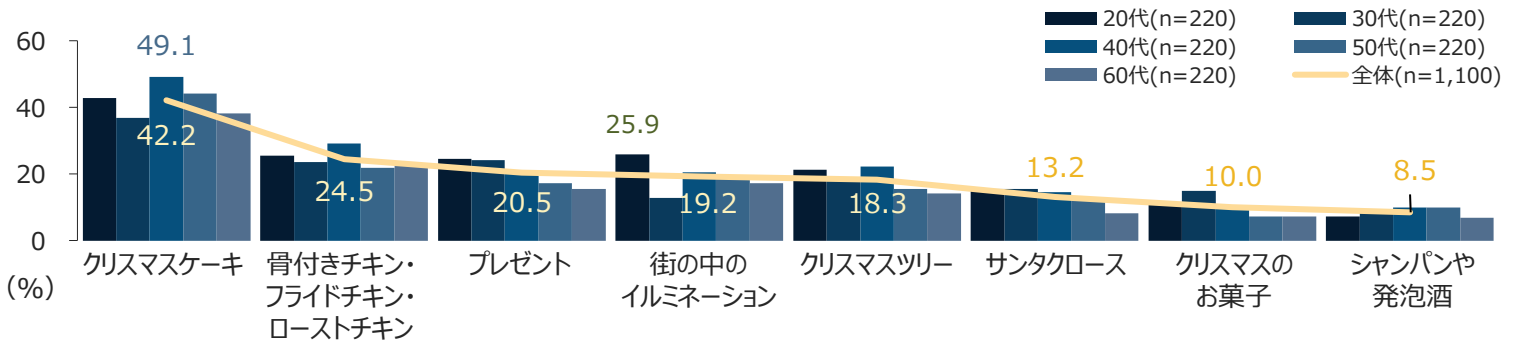
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「クリスマスに関する調査（2023年）」を実施しました。街中でもクリスマスの飾りつけやイルミネーションを目にする季節になりました。人々はクリスマスのどんなところを楽しみにしているのでしょうか。今回は「クリスマスに欠かせないもの」「クリスマスの過ごし方」「プレゼントの金額」などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20231206Christmas/>

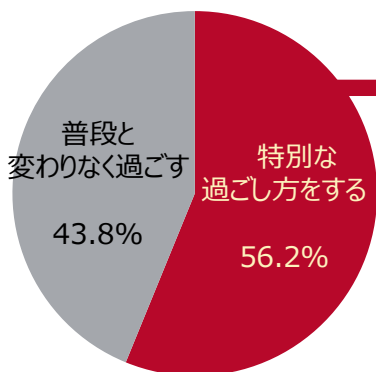
■調査結果

- ✓ **クリスマスに欠かせないものとして「クリスマスケーキ」「チキン」「プレゼント」がTOP3。〈図1〉**
「クリスマスケーキ」は、40代で特に高く49.1%と半数。「街の中のイルミネーション」は20代で25.9%と、他の年代に比べ高い。
- ✓ **クリスマスの過ごし方は「特別な過ごし方をする」人が56.2%。そのうち「クリスマスケーキを食べる」と答えた人が最も多く46.3%。〈図2,3〉**
次いで、特別な過ごし方は「家族でホームパーティーをする」が34.5%、「恋人・パートナーと過ごす」が18.9%と続く。
- ✓ **プレゼントをあげるときの予算感は、「5,000円～10,000円未満」が22.5%で最多。〈図4〉**
プレゼントをあげるときの予算感は1万円未満との回答が約半数。また、もらいたいプレゼントの金額感は、「5,000円～10,000円未満」が16.1%、「3,000円～5,000円未満」が15.3%で1万円未満の回答は41.5%だった。
- ✓ **クリスマスの思い出として「クリスマスパーティーをした」「パートナーと特別な一日を過ごした」などのほかに「サンタクロースからのプレゼントのように工夫するのが大変だった」といった声もあがった。〈図5〉**

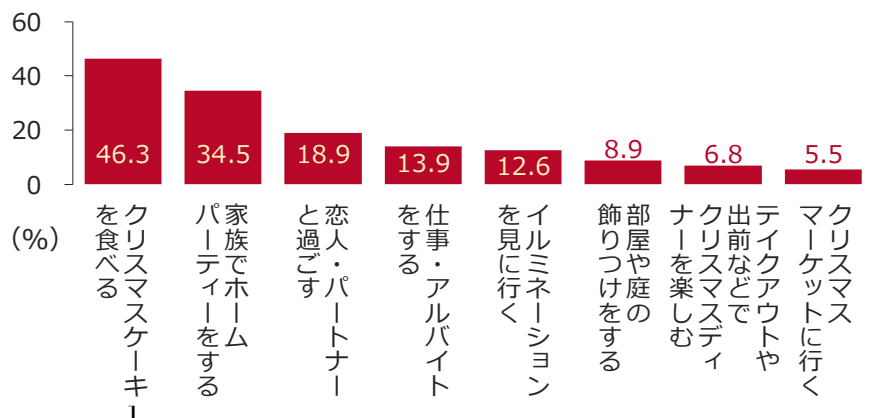
〈図1〉クリスマスに欠かせないものTOP8（複数回答：n=1,100）



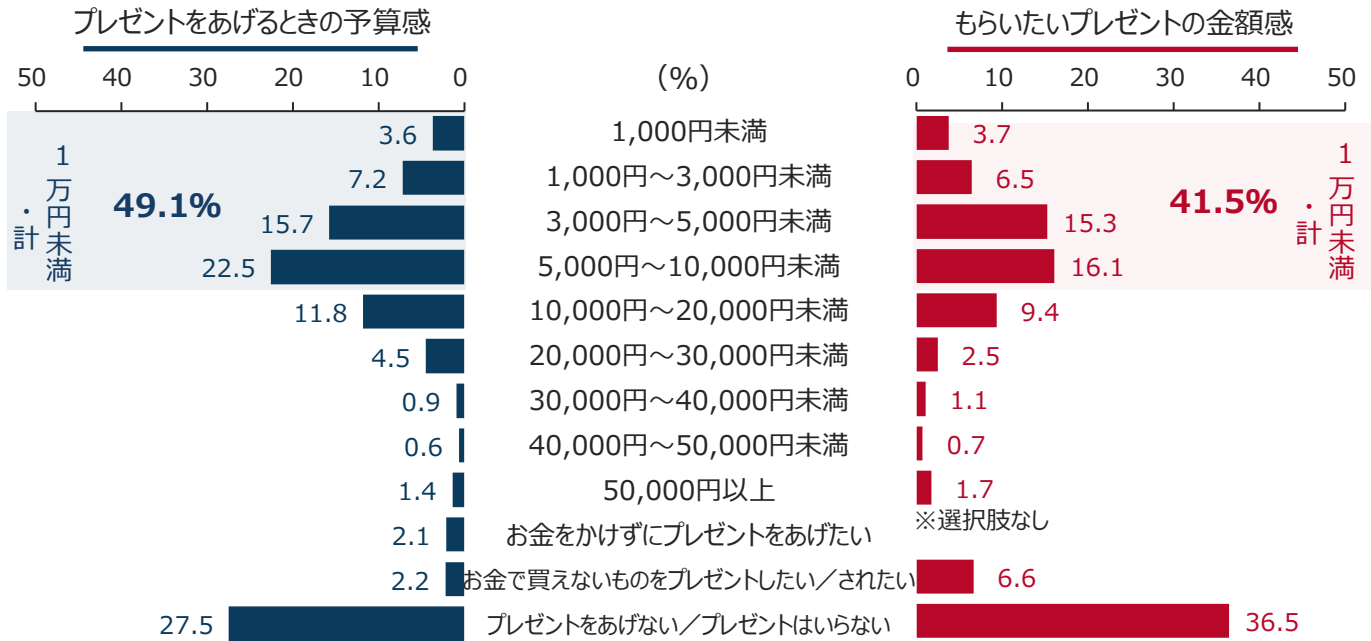
〈図2〉クリスマスの過ごし方（単一回答：n=1,100）



〈図3〉特別なクリスマスの過ごし方の内容TOP8（複数回答：特別な過ごし方をする人ベースn=618）



<図4> プレゼントをあげるときの予算感・もらいたいプレゼントの金額感 (単一回答：n=1,100)



<図5> 思い出に残ったクリスマスエピソード (自由回答一部抜粋)

- ・ 友達数人と毎年家でクリスマスパーティーをしてそれぞれご飯を持ち寄り、プレゼント交換をしたりと一年に一度しかないクリスマスを楽しんだこと (20代女性)
- ・ 青春時代の彼女とのイルミネーションデートを思い出す。話をするのが緊張してイルミネーションとかで必死にネタを探して歩いた事を思い出す (30代男性)
- ・ 子供の頃、母が毎年作るクリスマスパーティー用の特別な料理 (40代男性)
- ・ 北海道のスキー場で迎えたホワイトクリスマス、スキーをしたり、クリスマスディナーを食べたり、楽しい1日でした (60代女性)
- ・ 子供が欲しいと言ったクリスマスプレゼントをサンタクロースからのプレゼントである様に工夫することが大変だった (60代男性)

■ 調査項目

- 属性設問
- クリスマスに欠かせないもの
- 大切な人に贈るプレゼントの予算
- 今年のクリスマスの過ごし方
- 大切な人からもらいたいプレゼントの金額
- 思い出に残ったクリスマスエピソード

◆クロス集計表のダウンロードはこちら⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20231206Christmas/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年12月1日 (金) ～12月4日 (月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」