

報道関係各位

2024年2月7日  
株式会社クロス・マーケティング

## 花粉症の人 7割は「今年もすでに症状あり」 女性は「かゆみ」、男性は「鼻」にそれぞれ悩みが

－花粉症に関する調査（2024年）－

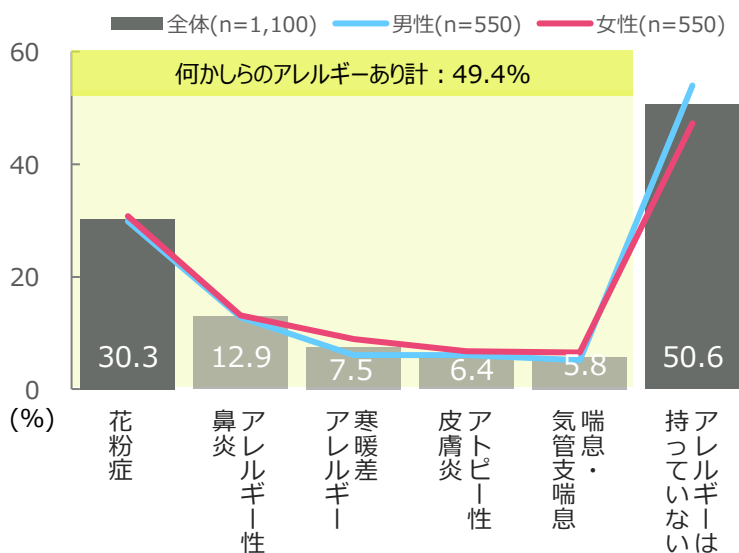
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「花粉症に関する調査（2024年）」を実施しました。温暖化の影響で、年々花粉の飛散開始時期が早まっており、花粉症に悩まされ始めている方も多いのではないでしょうか。今回は、「アレルギーの有無」「現時点の花粉症症状」「今後の対策方法」「やりたい・気になっているアレルギー対策」などについて聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240207hayfever/>

### ■調査結果

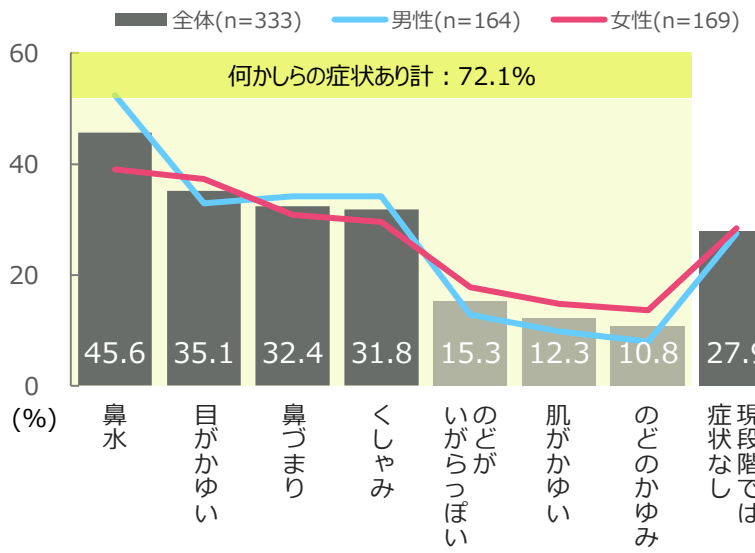
- ✓ 何かしらのアレルギーを持っている人は5割。特に、「花粉症」をあげた人は男女共に3割と最も多い。〈図1〉
- ✓ 花粉症アレルギーの人では、2月の現時点ですでに72.1%が何かしらの症状を実感。特に、「鼻水」「目がかゆい」「鼻づまり」「くしゃみ」の症状を感じている人が多い。  
男性は、「鼻水」「くしゃみ」「鼻づまり」といった“鼻”への症状、女性は、「目がかゆい」「肌がかゆい」「のどのかゆみ」「のどがいがらっぽい」といった“かゆみ”と“のど”への症状を感じている人が目立つ。〈図2〉
- ✓ 花粉症対策で取り組みたいことは、「処方薬」「市販薬」を飲む薬物療法、「マスク・メガネの着用」でアレルゲン侵入予防、「睡眠をしっかり取る」など生活習慣の改善をあげる人が目立つ。  
男性よりも女性の方が多岐に渡る対策を講じている様子がうかがえる。〈図3〉
- ✓ アレルギー対策として今後やりたい・気になっている方法は、外出時や人混みでの「マスク着用」がメイン。  
中には、「舌下免疫療法」といった治療へ興味を示す人もみられた。〈図4〉
- ✓ コロナ禍でマスクを着用していた時と比べ、「マスクなしで顔を出すのはなんとなく心もとない／不安になる」「気分が晴れれば快適になった／息苦しい気分がなくなった」など、気分の変化があった人は4割。〈図5〉

〈図1〉 アレルギーの有無 TOP5（複数回答）

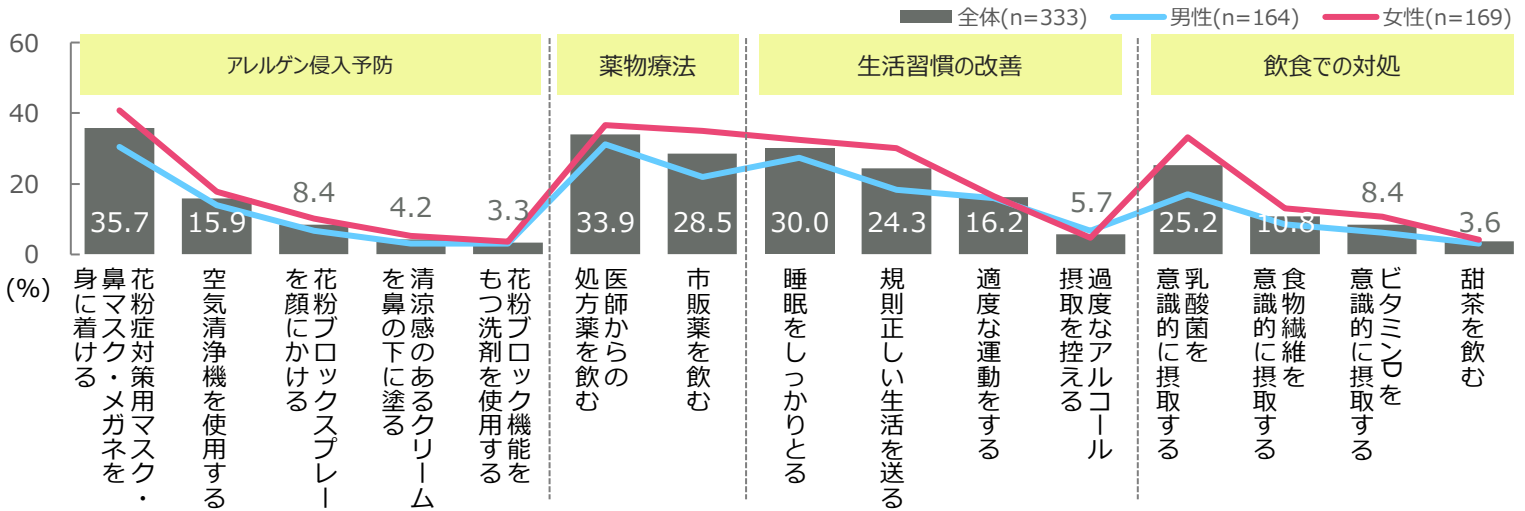


〈図2〉 現時点の花粉症症状

（複数回答：花粉症発症者ベース） ※10%以上の項目を掲載



＜図3＞ 花粉症対策で取り組みたいこと (複数回答：花粉症発症者ベース) ※3%以上の項目を掲載



＜図4＞ アレルギー対策としてやりたい・気になっている方法 (自由回答抜粋)

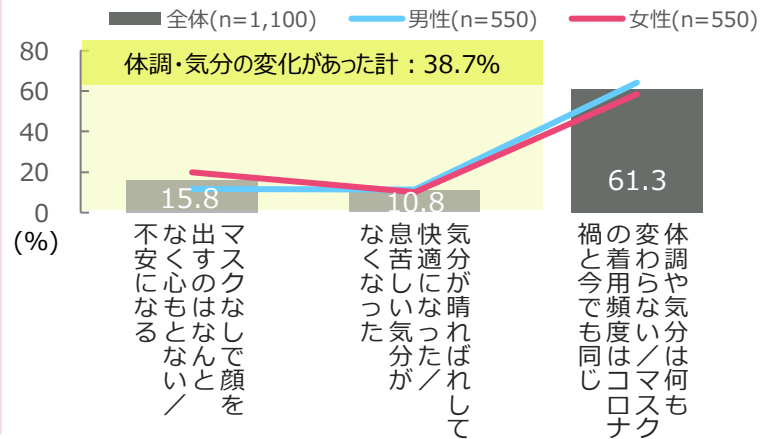
【全体：全性年代共通】

- 外出時や人混みの多いところはマスク着用

【アレルギー保有者】

- 花粉の時期には乳酸菌製品を積極的に摂取 (男性20代)
- 舌下免疫療法を試す (男性30代・男性60代・女性50代)
- うがい手洗いを年中継続させる。歯磨きも3回実施 (男性40代)
- マラソンなどの運動をする (男性50代)
- 腸内環境を整える／乳酸菌飲料や納豆をとる (女性20代・女性60代)
- 早寝早起きを徹底して体調管理する (女性30代)
- 免疫アップする対策を色々していきたい (女性40代)

＜図5＞ コロナ禍でのマスク着用時と比べた現在の体調や気分の変化 ※10%以上の項目を掲載



■調査項目

- 属性設問
- アレルギーの有無
- 現段階の花粉症症状詳細
- 花粉症対策で取り組みたいこと
- コロナ禍でのマスク着用時と比べた体調や気分の変化
- アレルギー対策としてやりたいこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちら⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240207hayfever/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男女  
 調査期間 : 2024年2月2日 (金) ～ 4日 (日)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」