

報道関係各位

2024年2月28日
株式会社クロス・マーケティング

季節が移り変わる時は「着たくなる色」を意識 春は「明るい色」夏は「さわやかな色」

－色に関する調査（2024年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「色に関する調査（2024年）」を実施しました。ファッションやインテリアなどを選ぶ際に色は重要な要素ですが、つい無難な色を選んでしまうという人は多いのではないのでしょうか。今回は、「好きな色」「衣服・インテリアで苦手な色」「美しいと思っている色」など、色に対する意識について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240228color/>

■調査結果

- ✓ **18色を呈示した中で好きな色は、男性では「青」、女性では「ピンク」が1位。**
男女ともに「黒」「水色」「白」「青」は共通して上位にあがった。〈図1〉
- ✓ **衣服やインテリアで苦手な色は、男女ともに「黄色」「赤」「オレンジ」「ピンク」など暖色系が上位。**
特に女性では、「ピンク」は好きな色だが、身に付けたり、室内を装飾したりする色としては取り入れにくいことがうかがえる。〈図2・図3〉
- ✓ **季節や人に会うなどシーンごとに身に着きたい色としては、「春になったら明るい色」「夏はさわやかな色」「秋冬は落ちついた色」がTOP3で、季節によって衣服の色を決めている人が多い。**
女性50代・60代では「春になったら明るい色」「秋冬は落ちついた色」「目上の人と会うときは、あらたまった感じの色」などが高く、シチュエーションに応じて身に着きたい色を選択している様子。〈図4〉
- ✓ **自分にとって美しい色は、思い出の日に見た景色の色や、花や雪などの自然にある色などがあげられた。**
また、「自分がきれいだと思う色を身に着けて元気を出す」という回答もみられた。〈図5〉

<図1>好きな色 TOP5
(複数回答)

男性 (n=550) (%)		
1	青	34.4
2	黒	28.5
3	緑	20.2
4	水色	18.7
5	白	17.8

女性 (n=550) (%)		
1	ピンク	33.8
2	白	28.5
3	黒	28.0
4	水色	26.7
5	青	24.0

<図2>苦手な色 TOP5 (衣服)
(複数回答)

男性 (n=550) (%)		
1	ピンク	39.5
2	黄色	30.4
3	オレンジ	20.4
3	赤	20.4
5	エメラルドグリーン	16.4

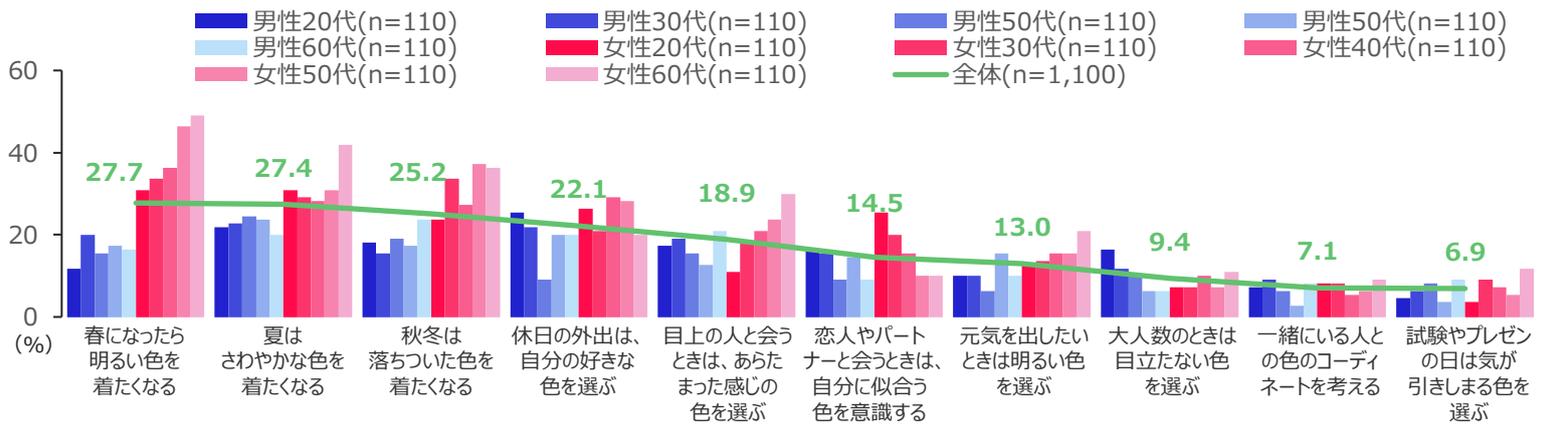
女性 (n=550) (%)		
1	黄色	30.4
2	黄緑	24.5
3	オレンジ	24.2
4	ピンク	23.5
5	赤	22.2

<図3>苦手な色 TOP5 (インテリア)
(複数回答)

男性 (n=550) (%)		
1	ピンク	25.5
2	黄色	16.2
3	赤	14.5
4	紫	12.7
5	オレンジ	11.8

女性 (n=550) (%)		
1	黄色	21.5
2	赤	18.7
3	ピンク	17.6
4	紫	16.9
5	オレンジ	15.6

<図4> 季節や人に会うなどシーンごとに身に着けたい色 TOP10 (複数回答)



<図5> 自分にとって美しい色 (自由回答抜粋)

男性

- ・ 雲が三割程度の青空 (20代)
- ・ 夕日が水面に映る眩しいくらいのオレンジ。マツダスタジアムを染める赤 (30代)
- ・ 夜のスキー場で真っ白なゲレンデに照明が当たってほのかにオレンジ色になっている景色 (40代)
- ・ 週の仕事初めとなる月曜日に身につけるネクタイの赤系統の色 (50代)
- ・ 小学生の時、旅行先の伊豆半島のリアス式海岸の入り江で見た、紺碧な青色の海 (60代)

女性

- ・ 子供が生まれた日の青空 (20代)
- ・ 大好きで大切な人と観た冬のみなとみらいの観覧車からみる夜景の紺色と赤レンガ倉庫のオレンジ (30代)
- ・ 季節の花の色。カラフルな花の色は元気なパワーをくれる。(40代)
- ・ 海外の空で飛行機からみた朝焼けのはっきりした紺色と赤のコントラスト (50代)
- ・ 深い海の緑色とか紅葉している色とか、凍った滝の色とか、花の色など、自然にある色が美しいと思います。(60代)

■ 調査項目

- 属性設問
- 好きな色
- 苦手な色 (洋服など身につけるもの)
- 苦手な色 (インテリア・食器など家にあるもの)
- 季節や人に会うなどシーンごとに身に着けたい色
- 自分にとって美しい色

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240228color/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2024年2月23日 (金) ~ 26日 (月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」