

報道関係各位

2024年3月13日  
株式会社クロス・マーケティング

## コンパクト家電は「スぺパ」が魅力 気になる点はバッテリーや耐久性

－コンパクト家電に関する調査（2024年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「コンパクト家電に関する調査（2024年）」を実施しました。通常よりもサイズの小さい家電は、単身者向けという印象が強かったですが、最近では小さくても高性能で見た目もオシャレな家電が増えています。今回は、所有しているコンパクト家電や、コンパクト家電のメリット・デメリット、欲しいと思うコンパクト家電について聴取しました。

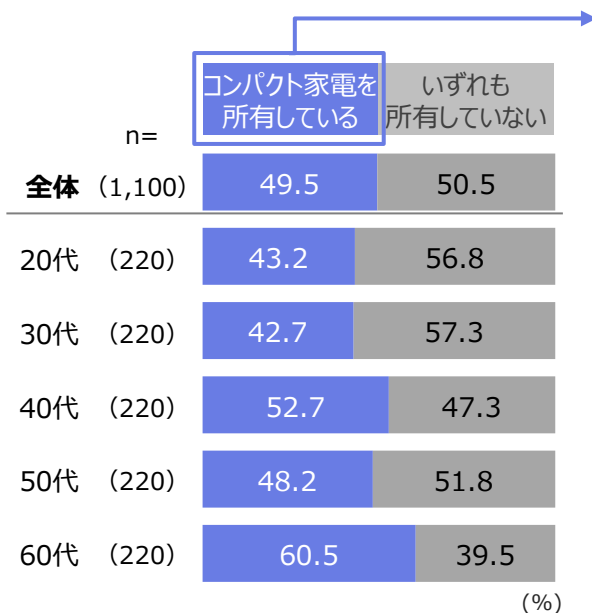
※コンパクト家電：通常の家電よりサイズが小さいもの、一人用のもの、機能が限られているもので聴取

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240313kaden/>

### ■調査結果

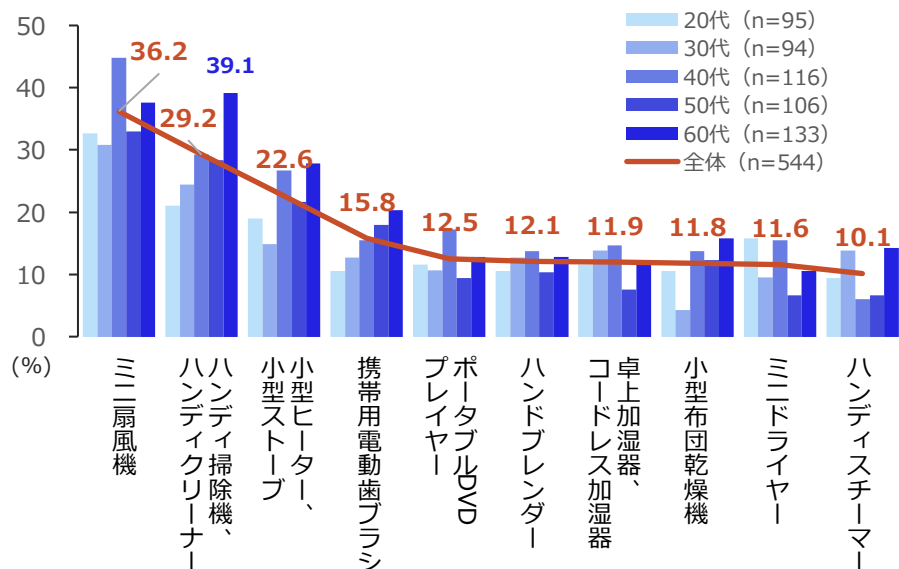
- ✓ **コンパクト家電を所有している人は半数。所有率が高いのは、「ミニ扇風機」「ハンディ掃除機」「小型ヒーター」。**60代の所有率が6割と高く、「ハンディ掃除機」は4割近くが所有している。<図1・図2>
- ✓ **コンパクト家電の良い点は、「持ち運びしやすい」「場所をとらない」が3割台でTOP2。スぺパ（スペースパフォーマンス）の意向がうかがえる。**  
特に60代は「持ち運びしやすい」「場所をとらない」は半数近くが良い点としてあげている。  
一方、20代は他の年代と比べ、全体的に割合が低く、コンパクト家電にメリットをあまり感じていない様子。<図3>
- ✓ **コンパクト家電の気になる点は、「バッテリーが長く持たない」「壊れやすい、壊れやすそう」「機能が劣る」などがあがるが、いずれも2割前後にとどまる。**  
40代は「壊れやすい、壊れやすそう」が、60代では「機能が劣る」が特に高い。<図4>
- ✓ **欲しいコンパクト家電としては、持ち運びができる「遠赤外線ヒーター」「電子レンジ」、一人分の調理ができる「湯沸かしポット」「炊飯器」「ベーカリー」があげられた。**  
「自動石鹸泡だて器」「お煎餅などの湿気を取る専有家電」など特定のニーズに対する回答もみられた。<図5>

<図1> コンパクト家電の所有（単一回答）

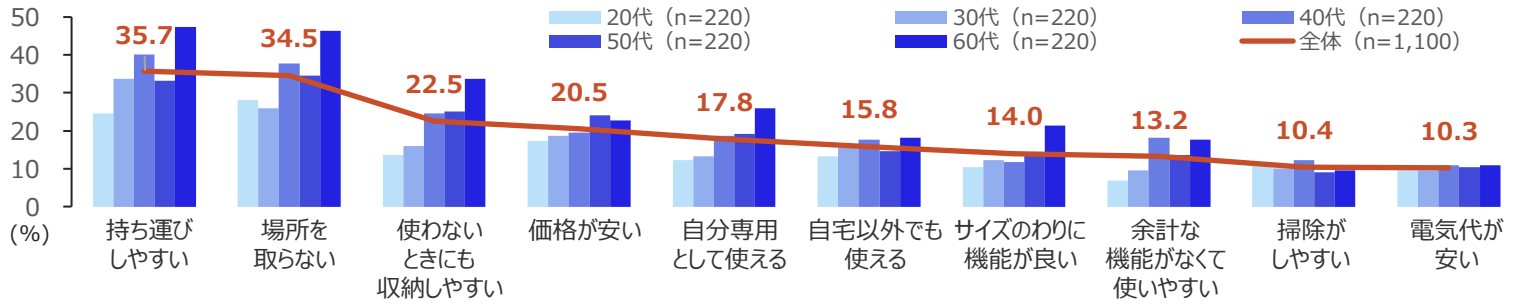


<図2> 所有しているコンパクト家電 TOP10（複数回答）

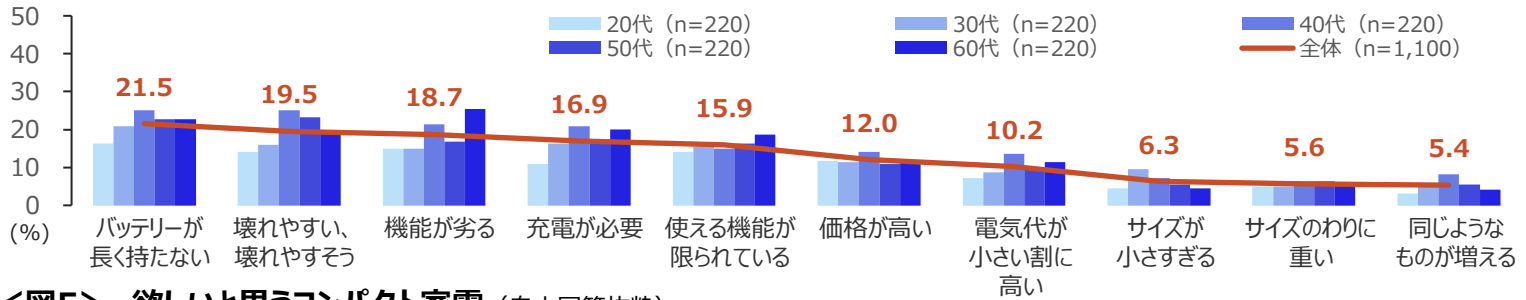
※コンパクト家電を所有している人ベース



<図3> コンパクト家電の良い点 TOP10 (複数回答)



<図4> コンパクト家電の気になる点 TOP10 (複数回答)



<図5> 欲しいと思うコンパクト家電 (自由回答抜粋)

- いつでもどこでも着脱可能、着けたテーブルや机がそのままコタツになる機能で持ち運び可能な遠赤外線ヒーター。(男性50代)
- 持ち運びが出来て電子レンジみたいな温め機能があるコンパクト家電は欲しい。(男性40代)
- 設置工事不要なコンパクトエアコン。(男性60代)
- コンパクトスキャナー。書類を手軽にスキャンしてデータとして保存したい。掲示物をスキャンしてスマホの写真よりきちんとしたデータに起こしたい。(女性60代)
- コンパクトポット。一人分のお湯をすぐに沸かせる機能が欲しい。(女性30代)
- 小型炊飯器。一膳だけさっと炊けるものがあればうれしい。(女性50代)
- 小型のホームベーカリー。焼きたて一人分食べたいから。(女性60代)
- 自動石鹸泡だて器。お風呂で使えて、シャンプーや洗顔料が泡立てられるもの。(女性60代)
- 湿気ったおせんべいなどのお菓子の湿気をとる専用の家電。(女性40代)

■ 調査項目

- 属性設問
- コンパクト家電の気になる点
- 所有しているコンパクト家電
- 欲しいと思うコンパクト家電
- コンパクト家電の良い点

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240313kaden/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男女  
 調査期間 : 2024年3月8日 (金) ～3月9日 (土)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」