

報道関係各位

2024年3月22日
株式会社クロス・マーケティング

アウトドアスポーツ3年間の実施率は21% 実施目的は「自然の中で過ごす」「気分転換」「健康」のため

－アウトドアに関する調査（2024年）アウトドアスポーツ編－

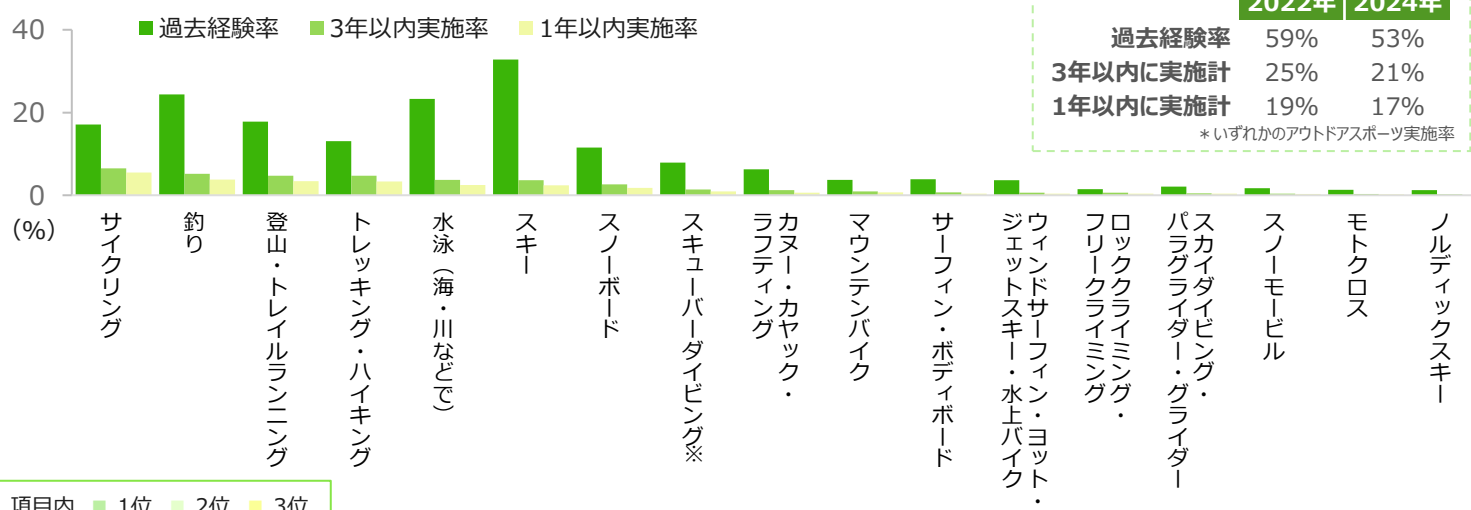
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20～69歳の男女5,000人を対象に「アウトドアに関する調査（2024年）」を実施しました。今回はアウトドアスポーツの種類別に、実施率、実施目的や理由、実施して良かったこと、今後の意向、実施するきっかけなどを聴取し、分析をしました。

■調査結果（一部抜粋）

- ✓ **【アウトドアスポーツ実施率】** アウトドアスポーツの実施経験者は53%、直近3年以内は21%、1年以内は17%である。直近3年以内の実施率のTOP5は、「サイクリング」「釣り」「登山・トレイルランニング」「トレッキング・ハイキング」「水泳（海・川など）」。いずれもアウトドアスポーツ実施率は男性で高い。年代別の直近3年以内実施率のTOPでは、20代の「釣り」「サイクリング」、30～50代が「サイクリング」、60代「トレッキング・ハイキング」であった。20代のみ「スノーボード」が3位にランクイン。＜図1＞ 2022年と比較し、3年以内アウトドアスポーツ実施率は各種ともに同率またはやや低下していた。＜図2＞ 直近1年以内で微増したのは「サイクリング」「水泳（海・川など）」。特に「サイクリング」は男性40～50代で人気があった。＜図3＞
- ✓ **【実施理由と実施して良かったこと】** 3年以内に実施したアウトドアスポーツの種類ごとに実施理由や実施して良かったことを聴取した。実施理由は「自然の中で過ごす」「気分転換」「健康」が全般的に高い。特に「自然の中で過ごす」は、トレッキング・ハイキング、登山・トレイルランニング、「健康」はサイクリングの実施者で高い傾向にある。＜図4＞ 実施して良かったことは、全種別で「気分転換ができた」が最も高く、次いで釣りを除く種別で「体力がついた」であった。＜図5＞
- ✓ **【実施意向と実施するためのきっかけ】** 今後行いたいものは、男性が「釣り」「サイクリング」「登山・トレイルランニング」で10～12%、女性は「トレッキング・ハイキング」「登山・トレイルランニング」「サイクリング」で7～8%。＜図6＞ 実施する際のきっかけは、「もっと時間ができた」が最多で、「一緒にしてくれる人が見つかったら」「収入があがったら」と続く。女性は一緒にしてくれる人を望む声が高かった。＜図7＞

◆詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/sports/20240322outdoor/>

＜図1＞ アウトドアスポーツ実施率／2024年（複数回答：n=5,000）

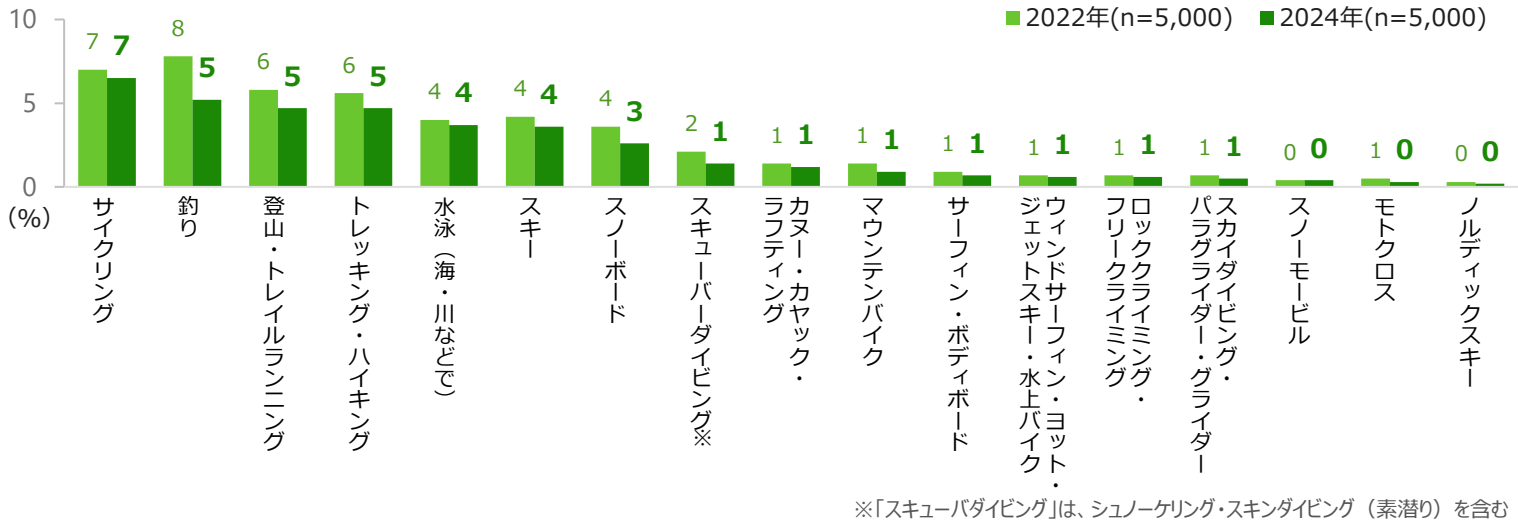


項目内 1位 2位 3位

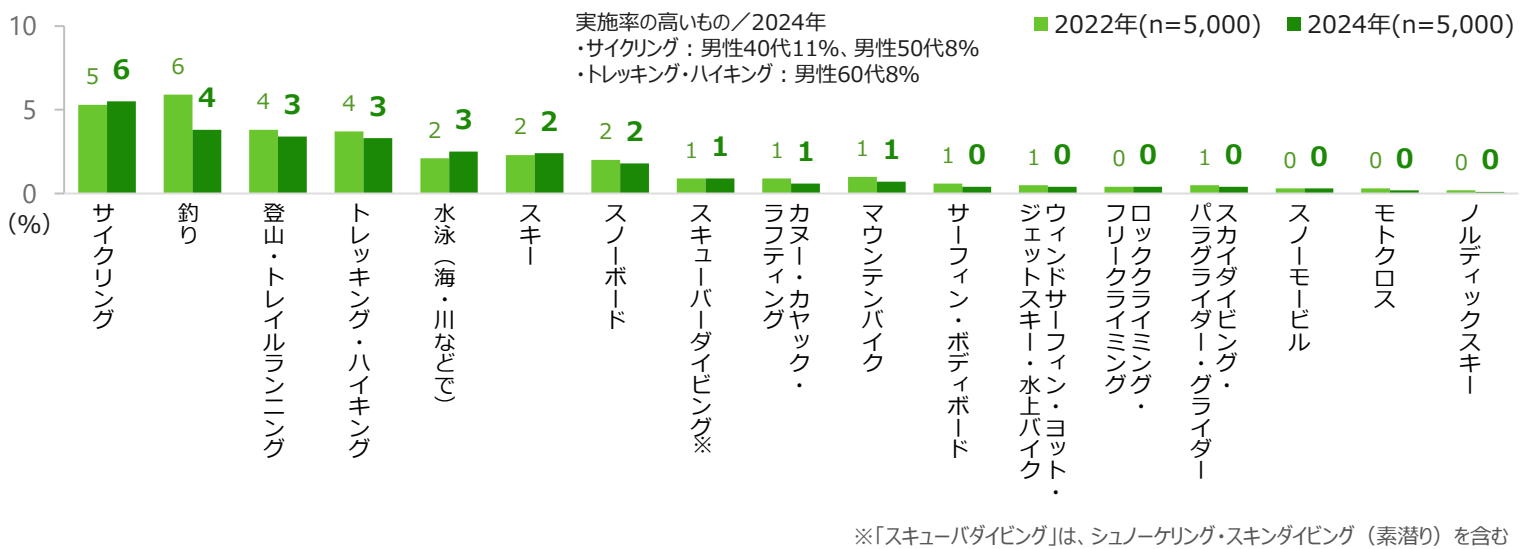
	サイクリング	釣り	登山・トレイルランニング	トレッキング・ハイキング	水泳（海・川など）	スキー	スノーボード	スキューバダイビング※	ラフティング	カヌー・カヤック	マウンテンバイク	サーフィン・ボディボード	ジェットスキー・水上バイク	ウインドサーフィン・ヨット	ロッククライミング・フリークライミング	スカイダイビング・パラグライダー・グライダー	スノーモービル	モトクロス	ノルディックスキー
男性	9	8	6	5	4	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0
女性	4	3	3	4	3	3	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
20代	5	5	4	3	4	3	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
30代	7	6	5	4	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40代	7	6	6	4	5	4	3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
50代	6	5	4	5	3	4	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60代	7	6	5	8	3	3	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

※「スキューバダイビング」は、シュノーケリング・スキンドイビング（素潜り）を含む
※各性別 n=2,500 各年代別 n=1,000

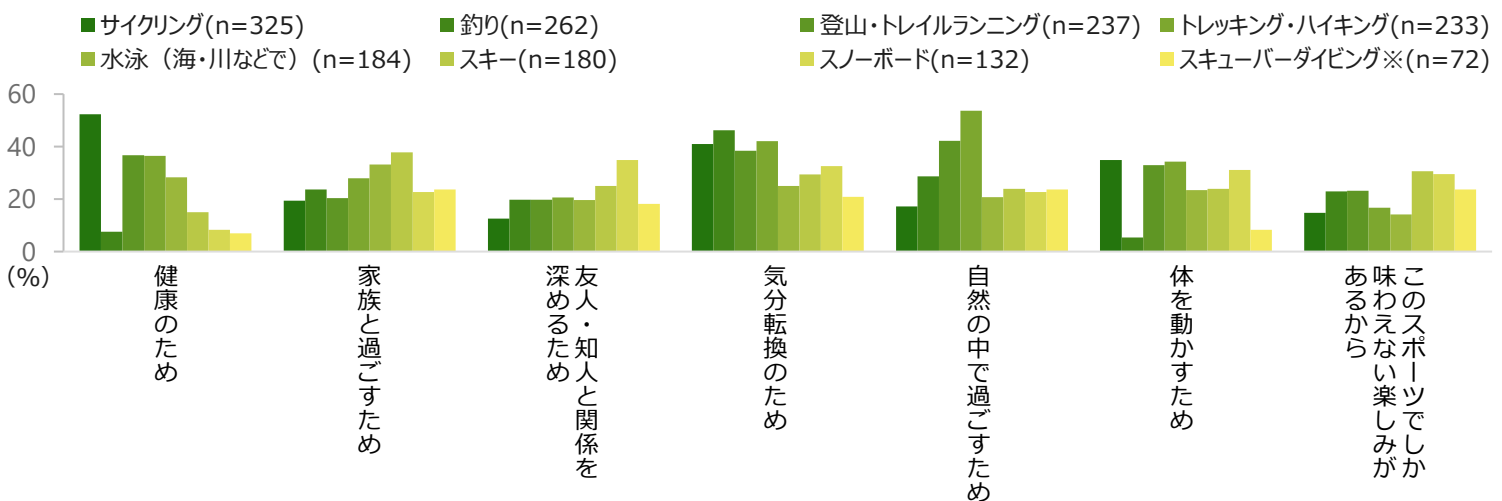
<図2> アウトドアスポーツ3年以内実施率／時系列 (複数回答)



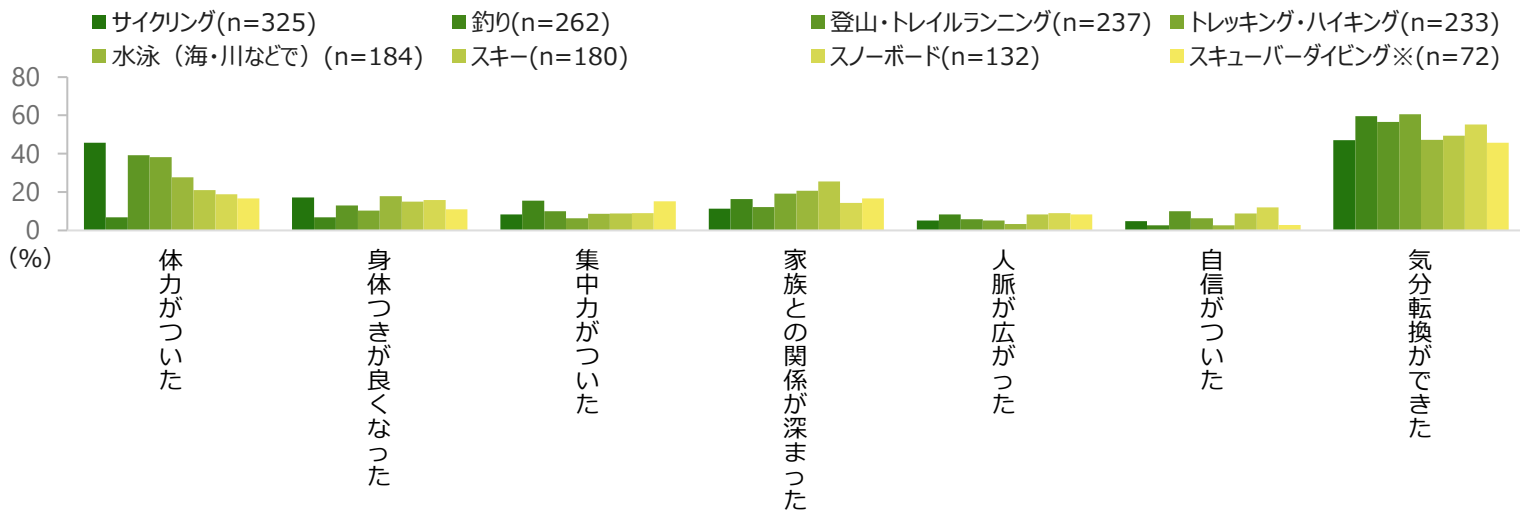
<図3> アウトドアスポーツ1年以内実施率／時系列 (複数回答)



<図4> アウトドアスポーツの実施理由 (複数回答) ※各種目3年以内実施者

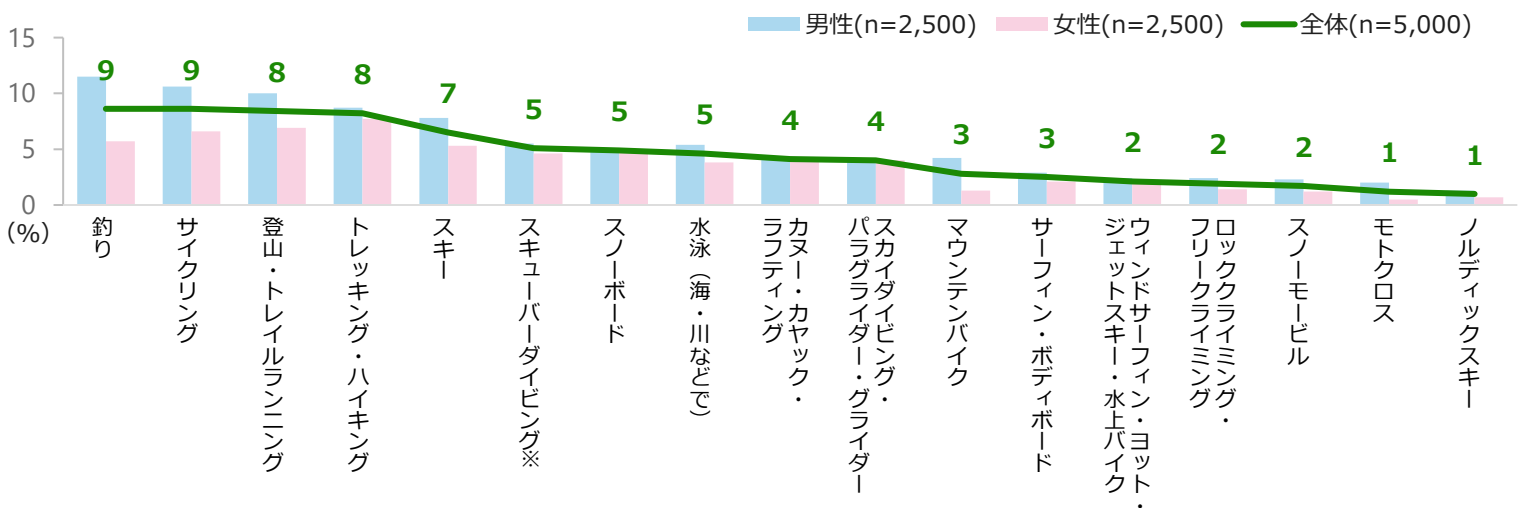


<図5> アウトドアスポーツを実施して良かったこと (複数回答) ※各種目3年以内実施者



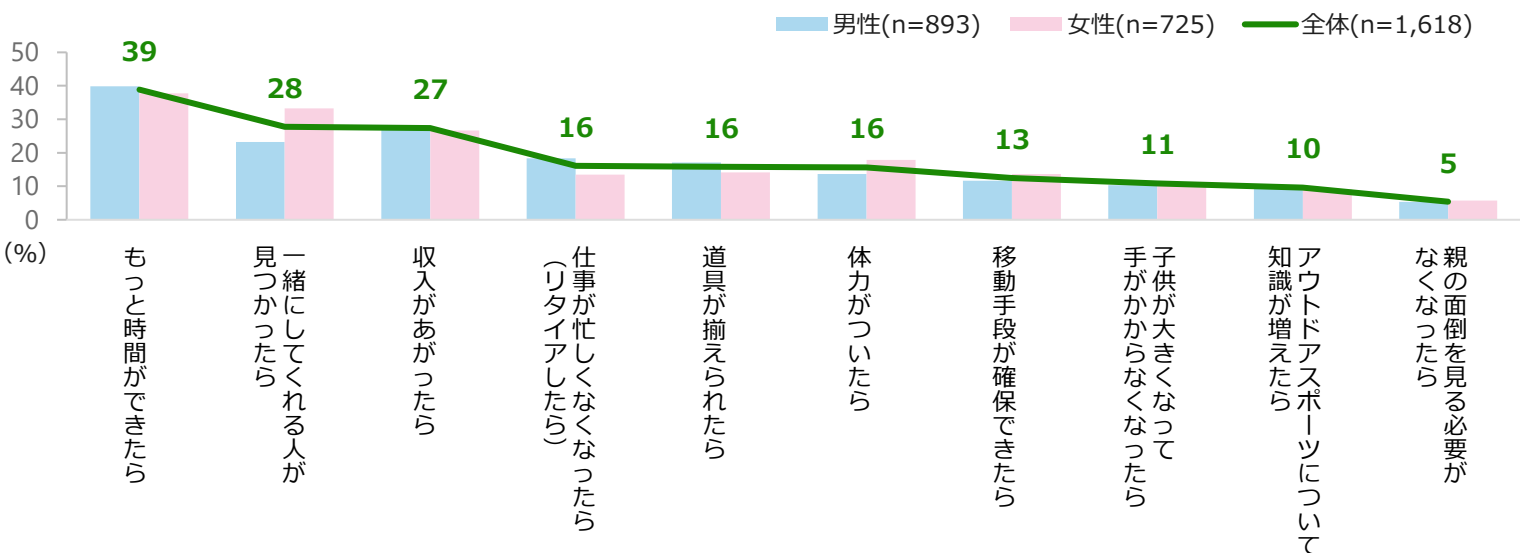
※「スキューバダイビング」は、シュノーケリング・スキンドайビング（素潜り）を含む

<図6> 今後行いたいアウトドアスポーツ (複数回答)



※「スキューバダイビング」は、シュノーケリング・スキンドайビング（素潜り）を含む

<図7> どのようなきっかけがあれば、今後アウトドアスポーツを行うか (複数回答) ※ベース：いずれかのアウトドアスポーツを今後行いたい人



■レポート項目一覧

属性設問

(性別／年齢／未既婚／同居家族／職業／居住地／自家用車の世帯保有状況／保有・カーシェアの車タイプ／オートバイ・自転車の個人保有状況／オートバイ・自転車の個人保有タイプ／世帯年収)

▼調査結果詳細

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツ経験（過去／直近3年／直近1年） | <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツの今後の実施頻度 |
| <input type="checkbox"/> 各アウトドアスポーツ経験（過去／直近3年／直近1年） | <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツをする際の交通手段 |
| <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツ実施頻度 | <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツをしたことがない理由 |
| <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツ一緒に行く人 | <input type="checkbox"/> 今後してみたいアウトドアスポーツ |
| <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツを始めた時期 | <input type="checkbox"/> 今後アウトドアスポーツをするようになるきっかけ |
| <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツをする理由 | <input type="checkbox"/> 現在、アウトドアスポーツを行う際に行っている地方 |
| <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツをして良かったこと | <input type="checkbox"/> これから、アウトドアスポーツを行う際に行きたい地方 |
| <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツに年間にかかる金額 | <input type="checkbox"/> アウトドアスポーツ・キャンプに関する参考情報 |

◆レポートのダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/sports/20240322outdoor/>

■調査概要

調査手法	: インターネットリサーチ	アウトドアスポーツの種別は、厚生労働省のホームページを参考として聴取
調査地域	: 全国47都道府県	・海（マリンスポーツ）
調査対象	: 20～69歳の男女	・水上（カヌー・カヤック・釣り・水泳・ラフティングなど）
調査期間	: 2024年3月5日（火）～3月7日（木） 2022年3月8日（火）～3月14日（月）	・雪上（スキー・スノーボード・ノルディックスキー・スノーモービルなど）
有効回答数	: 本調査5,000サンプル	・屋外全般（サイクリング・ランニング・ハイキング・モトクロスなど）
		・山（登山・トレッキング・ロッククライミング・フリークライミングなど）
		・空中（スカイダイビング・パラグライダー・グライダーなど）

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

◀引用・転載時のクレジット表記のお願い▶

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」