

報道関係各位

2024年3月27日
株式会社クロス・マーケティング

お花見の「予定あり」と「行きたい」あわせて半数を超える 桜が咲くこの時期は気分も「なんとなく明るく」

－ 桜に関する調査（2024年）－

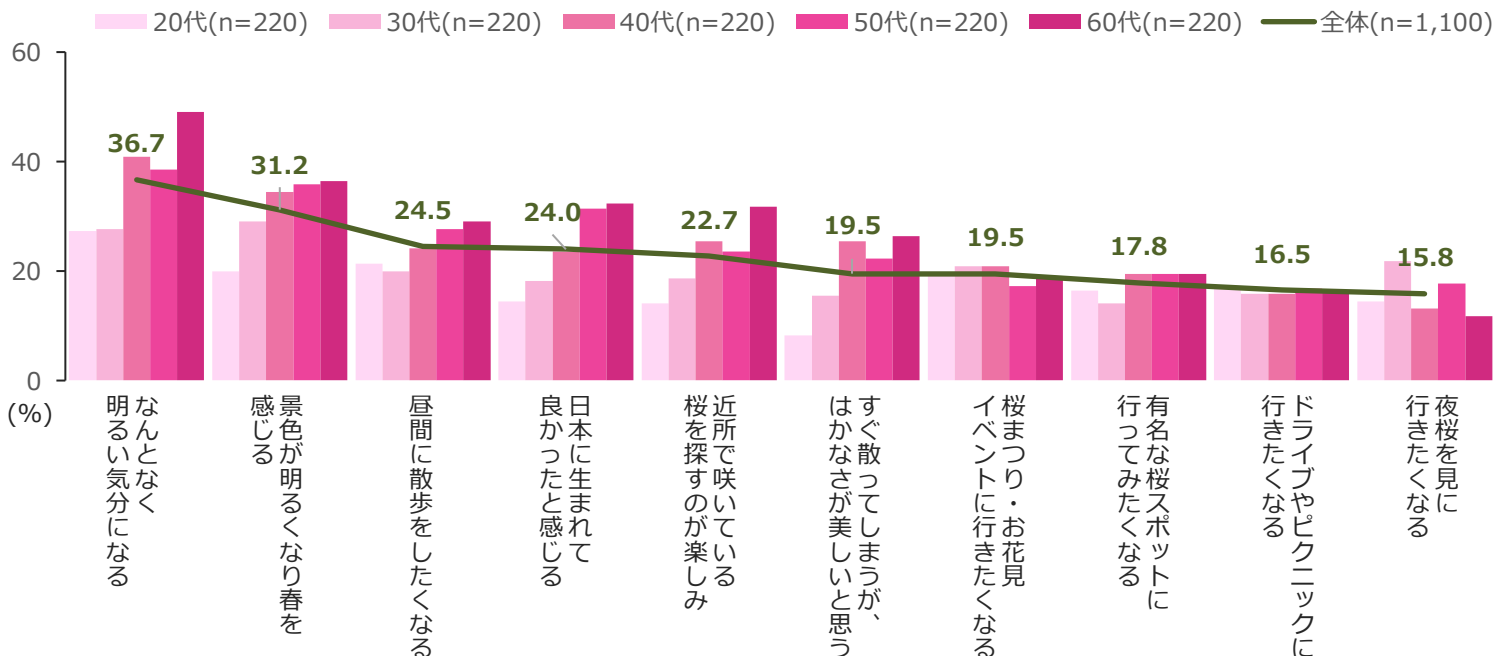
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「桜に関する調査（2024年）」を実施しました。3月も終わりに近づき、もうすぐ桜の季節がやってきます。今回は、桜が咲く春の時期の意識・行動や、今年のお花見予定など、桜にまつわる事柄について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240327cherryblossoms/>

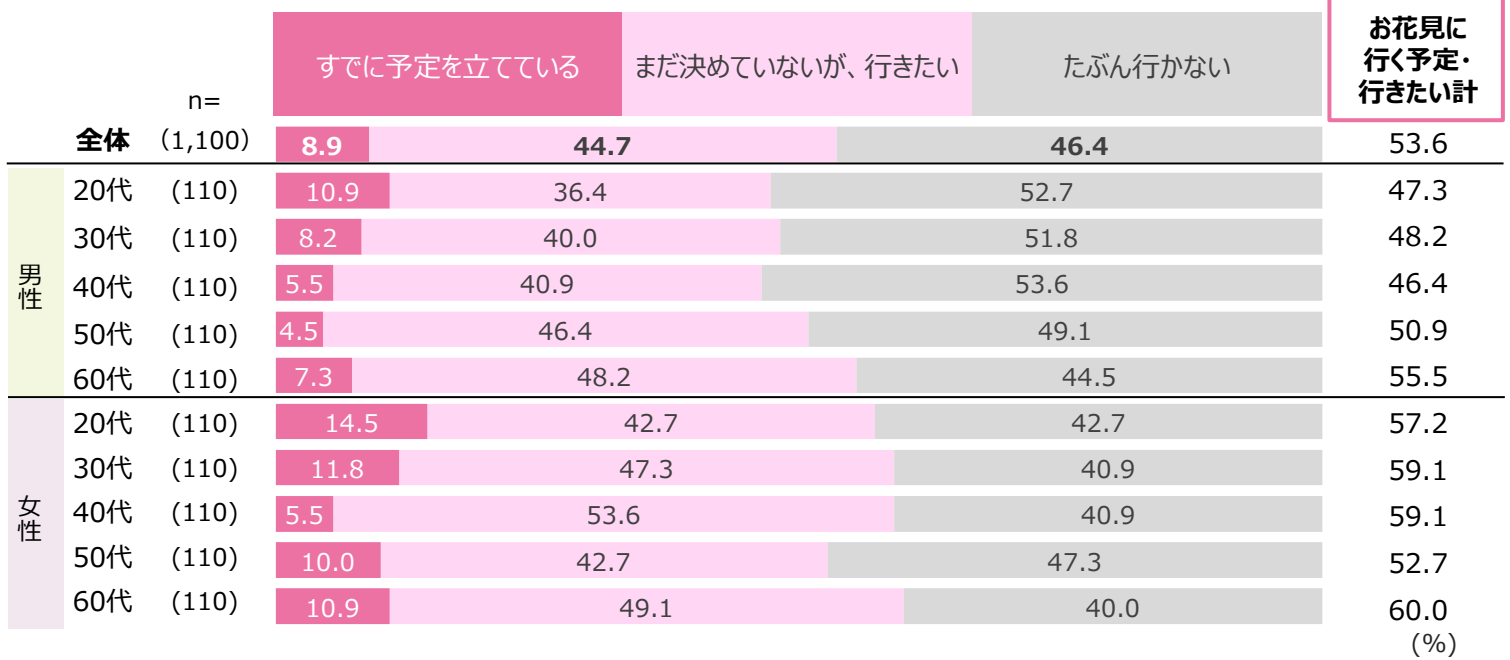
■調査結果

- ✓ **桜が咲く時期の意識・行動では、「なんとなく明るい気分になる」「景色が明るくなり春を感じる」がTOP2。**
40代以上では、TOP2に加え、「近所で咲いている桜を探すのが楽しみ」「すぐ散ってしまうが、はかなさが美しいと思う」の項目が高く、桜の時期を楽しみにしている様子がある。〈図1〉
- ✓ **今年は全国的に桜の開花が遅れているが、お花見の予定は「すでに立てている」「まだ決めていないが、行きたい」をあわせて半数を超えた。**
女性で花見の予定がある人が多く、特に女性20代では14.5%と他年代に比べて高い。〈図2〉
- ✓ **桜のイメージは、「始まり」が49.5%と半数、「卒業」は17.8%。**
女性20代の「始まり」が56.4%に対し、男性20代では36.4%と、性別によるイメージに差がある。〈図3〉
- ✓ **見聞きしたことがある桜では、「ソメイヨシノ」「ヤエザクラ」「シダレザクラ」が5～7割。**
男女ともに60代で「ソメイヨシノ」は9割を超え、年齢が高くなるほど割合も高くなる傾向にある。〈図4〉
- ✓ **おすすめの桜スポット／見に行きたい桜では、「吉野山(奈良県)」や「弘前城(青森県)」など桜で有名な場所が多くあげられた。〈図5〉**

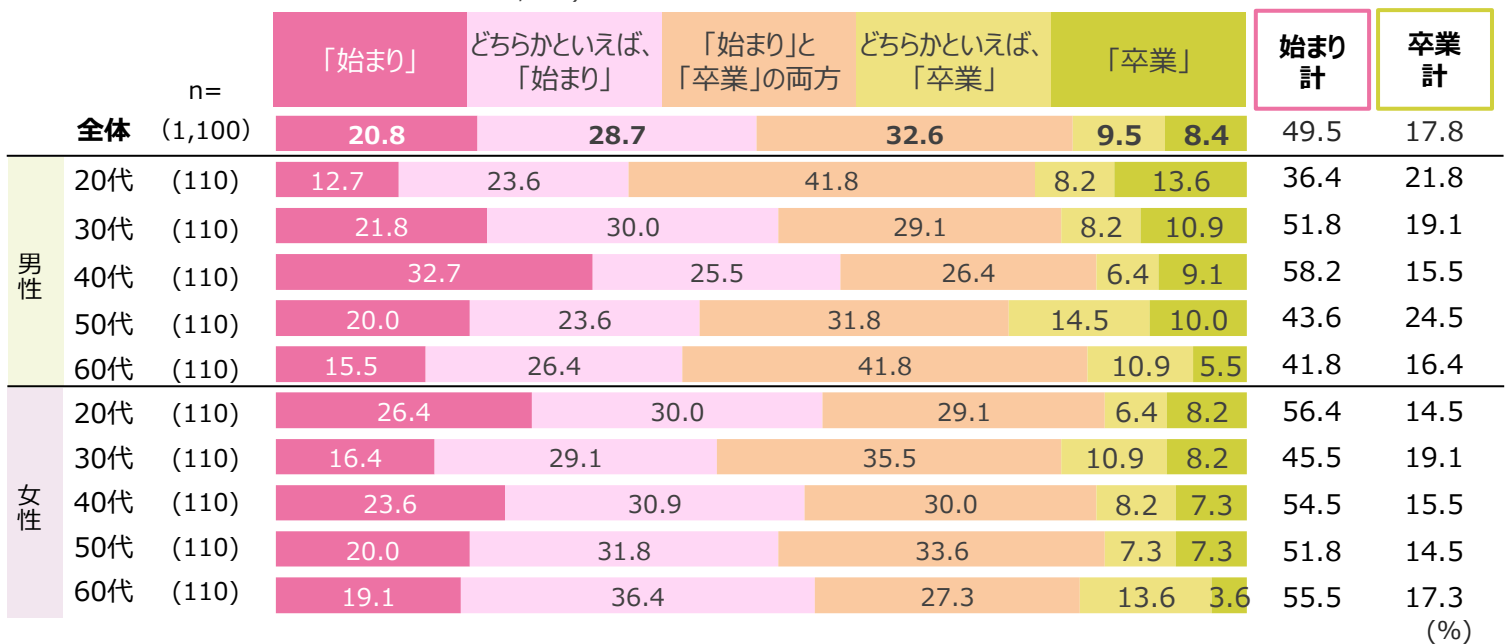
〈図1〉 桜が咲く時期の意識・行動 TOP10（複数回答：n=1,100）



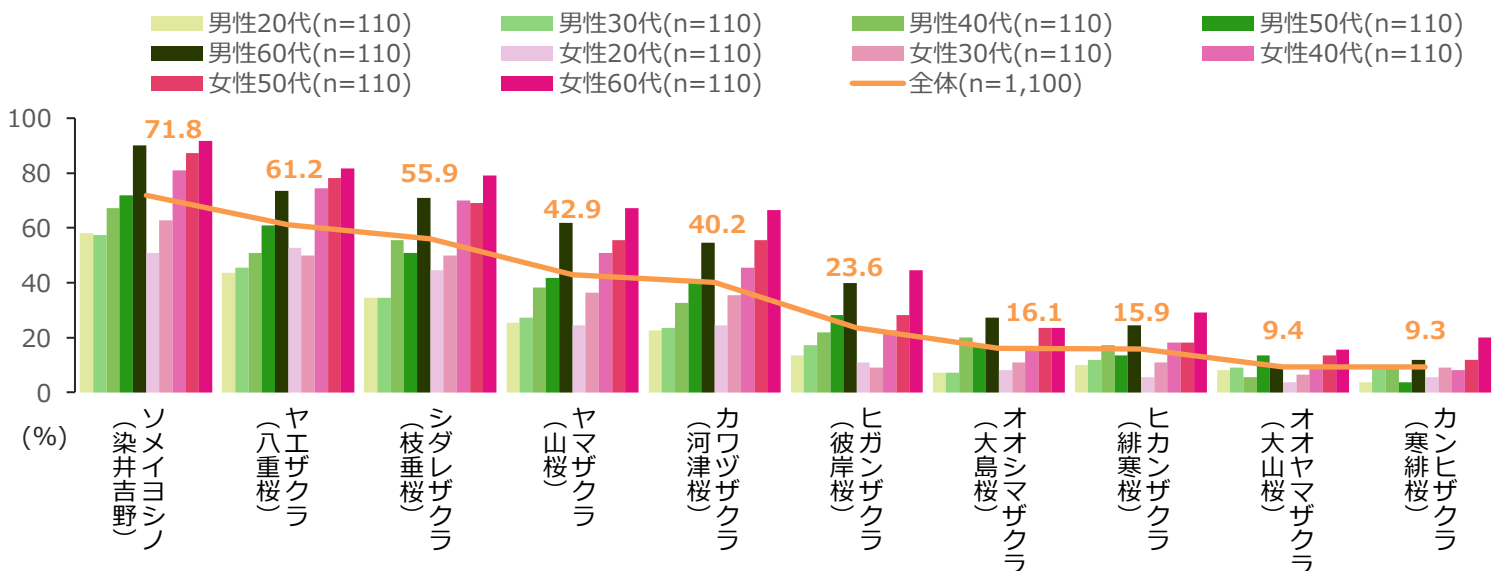
<図2> 今年のお花見予定 (単一回答：n=1,100)



<図3> 桜のイメージ (単一回答：n=1,100)



<図4> 見聞きしたことがある桜 TOP10 (複数回答：n=1,100)



<図5> おすすめの桜スポット／見に行きたい桜 (自由回答抜粋 : n=1,100)

- ・ 駿府城公園の桜、オフィスから見下ろす桜は壮大で昼は春を感じられ、夜はライトアップされて幻想的な景色になるから。徳川家康も同じ景色を見たのだろうかと歴史のロマンを掻き立てられるから。(20代男性)
- ・ 奈良の吉野の桜をもう一度見に行きたいです。幼い頃、家族で見に行った桜をもう一度見に行きたいです。(40代男性)
- ・ 東京の靖国神社の桜は美しいと思う。以前、4月初めに靖国神社で見た桜は美しく今でも記憶に残ってます。(50代男性)
- ・ 新宿御苑。様々な種類の桜が植えられているので開花の時期がそれぞれ異なり、時間差で楽しむことができるから。(20代女性)
- ・ 青森の弘前公園の桜が一番迫力があります。花が多く、樹が大きいです。(40代女性)
- ・ 吉野の桜、河津の桜を見たい。中目黒の桜を眺めながらカフェでお茶したい。三春の滝桜が素晴らしかった。(60代女性)

■ 調査項目

- 属性設問
- 桜が咲く時期の意識・行動
- 今年のお花見予定
- 桜のイメージ
- 見聞きしたことがある桜
- おすすめの桜スポット／見に行きたい桜

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240327cherryblossoms/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女
調査期間 : 2024年3月22日(金)～23日(土)
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」