

報道関係各位

2024年4月3日
株式会社クロス・マーケティング

面接や入社式にはやっぱり「スーツで」 普段着る頻度は「1年に1回以下」が半数

－スーツに関する調査（2024年）－

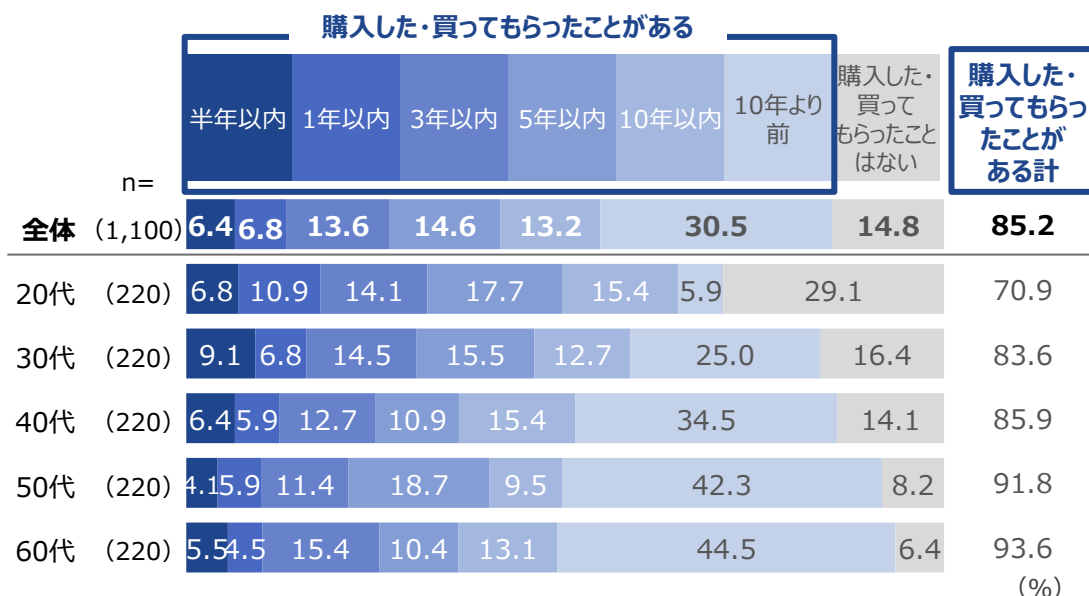
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「スーツに関する調査（2024年）」を実施しました。4月は新しい年度が始まり、新たな生活のスタートを切った方もいらっしゃるのではないのでしょうか。今回は、新生活が始まる時に着用する機会も多いスーツに関して、購入・着用実態や着用に関する意識について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240403suit/>

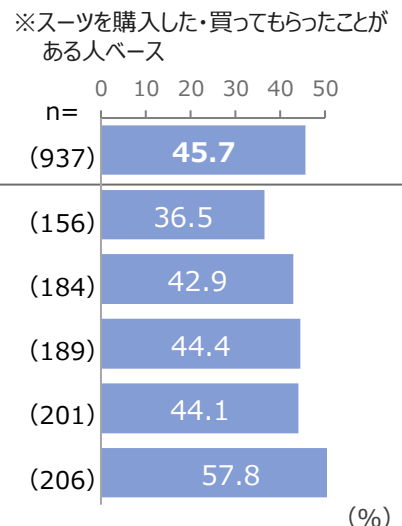
■調査結果

- ✓ 直近でスーツを購入したのは「10年より前」が30.5%で最も多い。
購入した・買ってもらったことがある人の中で、今は着られない可能性のあるスーツの保有率は半数。
50代・60代の購入時期は「10年より前」が4割以上で、60代では今は着られないスーツの保有率が他の年代より多いことが特徴的。<図1・図2>
- ✓ 今でも着られるスーツの保有数は、「2着」「1着」がそれぞれ2割でボリュームゾーン。
男性では年代が上がるほど保有数が増える傾向だった。<図3>
- ✓ スーツの着用頻度は、1年に1回以下の人が半数以上と着用頻度は低い。
女性50代は、「それ以下（3年に1回未満）」の人が特に多い。男性40代・男性50代は「週5日以上」が他の年代より高いものの、2割程度にとどまる。<図4>
- ✓ スーツなどのきちんとした服装がふさわしいと思うシチュエーションは、「面接」「入社式」「結婚式・葬式」「入学式・卒業式」が半数超えと、セレモニーに関するものが上位であった。一方、必須ではないと思うシチュエーションは、「引っ越しのあいさつをするとき」「音楽会・観劇」「同窓会」が半数超え、「普段、仕事で出勤するとき」が4割と続く。<図5>
- ✓ スーツに関して思うことは、「クリーニングに手間・お金がかかる」「揃えるのにお金がかかる」「着ると窮屈に感じる」がTOP3。ネガティブな感情を抱く人が多いことがうかがえる。
女性50代・女性60代では、長年着ないうちに自分に合わないスーツが出てきた人が他の年代より多い。<図6>

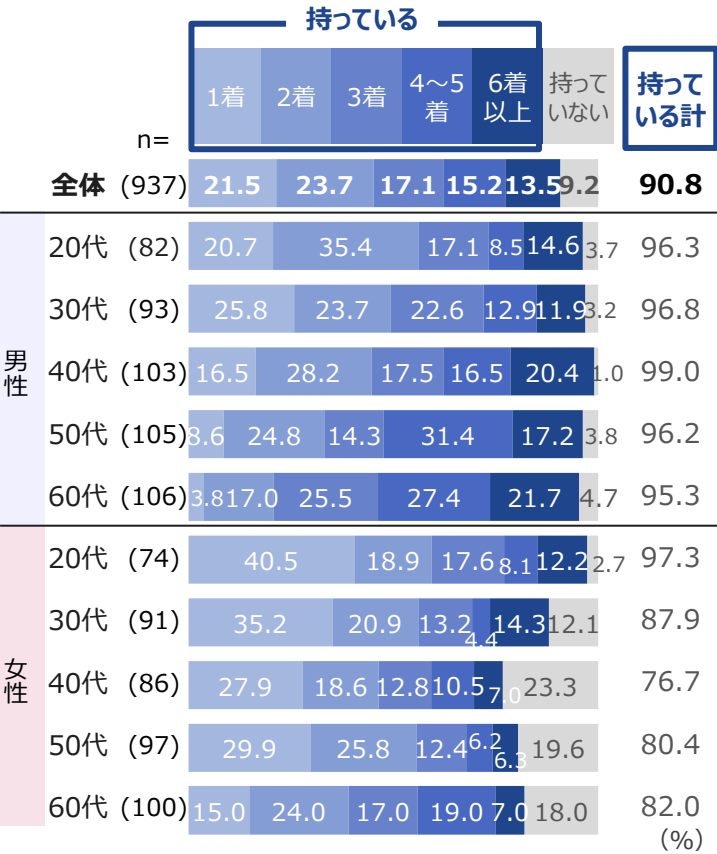
<図1> 直近でスーツを購入した時期（単一回答）



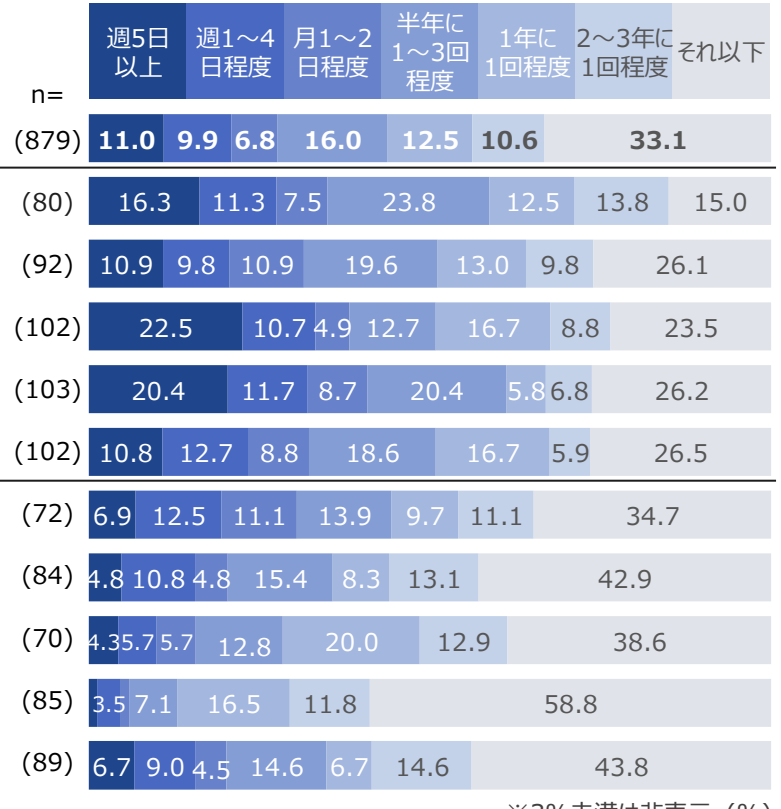
<図2> 今は着られない可能性のあるスーツの保有率（単一回答）



<図3> 今でも着られるスーツの保有数 (単一回答)
 ※スーツを購入した・買ってもらったことがある人ベース

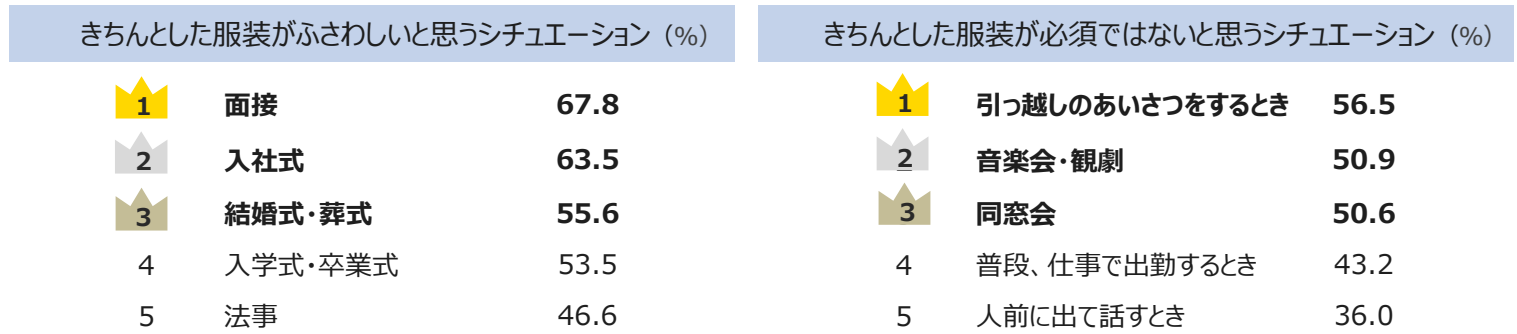


<図4> スーツ着用頻度 (単一回答)
 ※スーツを持っている人ベース

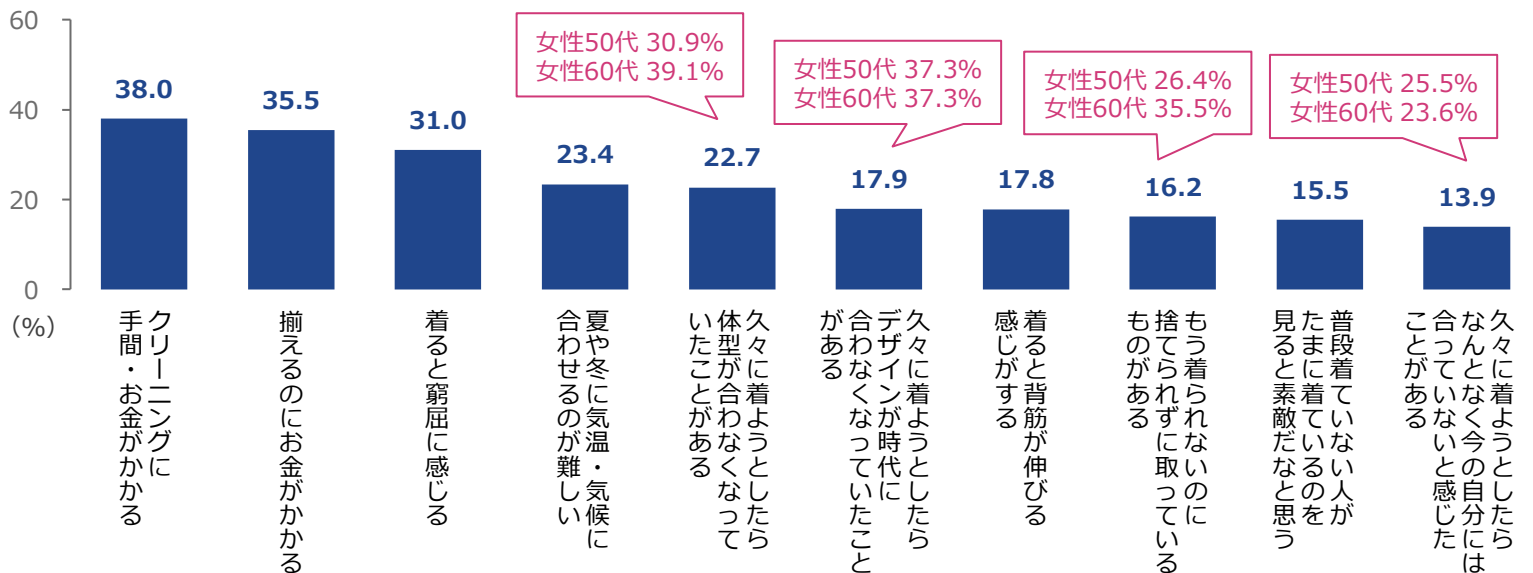


※3%未満は非表示 (%)

<図5> きちんとした服装がふさわしいと思う／必須ではないと思うシチュエーション TOP5 (複数回答：n=1,100)



<図6> スーツに関して思うこと (複数回答：n=1,100)



■ 調査項目

- 属性設問
- 直近でスーツを購入した時期
- スーツ保有数
- スーツ着用頻度
- スーツなどのきちんとした服装がふさわしいと思うシチュエーション
- スーツなどのきちんとした服装が必須ではないと思うシチュエーション
- スーツに関して思うこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240403suit/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20～69歳の男女
- 調査期間 : 2024年3月29日 (金) ～ 30日 (土)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」