

報道関係各位

2024年7月18日  
株式会社クロス・マーケティング

## 入浴時の体洗いは「ボディソープ」と「ボディタオル」で 男性30代は「流して終わり」も2割

－ 体の洗い方に関する調査（2024年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「体の洗い方に関する調査（2024年）」を実施しました。昨今は猛暑日や熱帯夜が続き、汗をかく日も多い中、普段どのように体を洗っているのでしょうか。今回は、入浴・シャワー時の体の洗い方や使っているもの、体を洗う際に洗にくい箇所や気になることについて聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240718bodywash/>

### ■調査結果

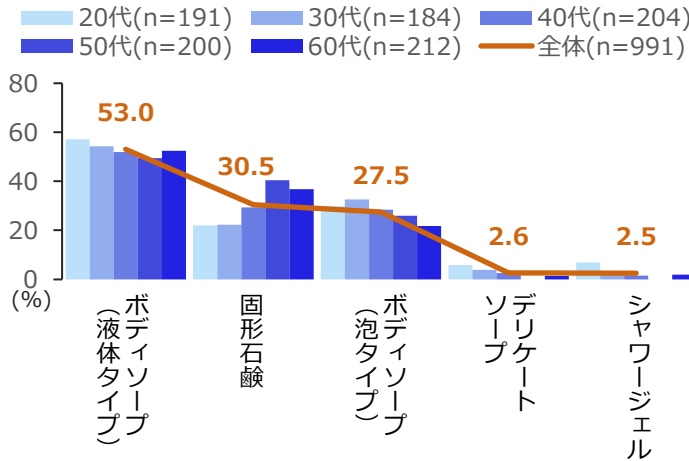
- ✓ 入浴・シャワーの際に石鹸やボディソープを使って「毎回全身を洗っている」人は75.7%と多数。一方で、「基本的に使わない」人は9.9%。  
男性30代は「基本的に使わない」人の割合が20.0%と高い。<図1>
- ✓ 使っている石鹸・ボディソープは「ボディソープ(液体タイプ)」「固形石鹸」「ボディソープ(泡タイプ)」が上位3位。  
ボディソープは液体タイプの方が主流。  
50代・60代で「固形石鹸」を使っている割合が高く4割前後。<図2>
- ✓ 体を洗う時に使っているものは「ボディタオル」が57.1%と最も高い。次いで「自分の手」が35.3%で、何も使わずに洗っている人が一定数いる。  
「ボディタオル」は年代が上がるほど、「自分の手」は年代が下がるほど割合が高まる。<図3>
- ✓ 洗にくいと思う体の部位は「背中」が57.9%で断トツ。次いで「足の裏」「足の指」「デリケートゾーン」が1割程度で続く。<図4>
- ✓ 体を洗うことで気になることは「夏場は冬場よりも念入りに洗おうと思う」「においが気になる箇所は、念入りに洗うようにしている」が3割前後で上位。夏場やにおいを気にしている様子がうかがえる。  
女性は「体を洗った後は保湿をするようにしている」が15.3%とやや高い。<図5>

<図1> 入浴・シャワー時の石鹸・ボディソープを使った体の洗い方（単一回答）

		毎回全身を洗っている	基本的に全身を洗うが、たまに気になる箇所だけ洗うこともある	石鹸やボディソープを使うのは、気になる箇所だけで済ませることが多い	石鹸やボディソープを使わないことが多い（シャワーやお湯で流して終わる）	石鹸やボディソープは基本的に使わない（シャワーやお湯で流して終わる）
全体 (n=1,100)		75.7	7.9	4.1	2.4	9.9
男性	20代 (110)	70.9	8.2	5.5	2.7	12.7
	30代 (110)	64.5	10.0	3.6	1.8	20.0
	40代 (110)	76.4	8.2	3.6	3.6	8.2
	50代 (110)	70.9	8.2	3.6	4.5	12.7
	60代 (110)	81.8	6.4	4.5	3.6	3.6
女性	20代 (110)	80.0	2.7	3.6		13.6
	30代 (110)	70.9	9.1	5.5	1.8	12.7
	40代 (110)	81.8	7.3	1.8	2.7	6.4
	50代 (110)	77.3	9.1	7.3	0.9	5.5
	60代 (110)	82.7	10.0	1.8	1.8	3.6

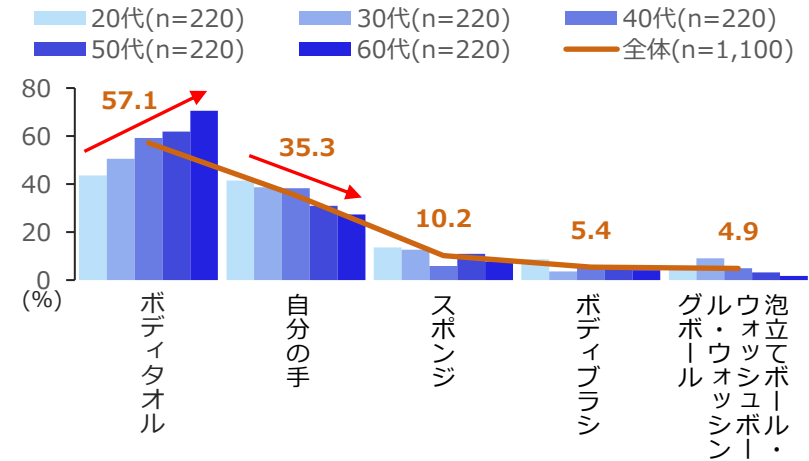
＜図2＞ 使っている石鹸・ボディソープ TOP5

(複数回答：石鹸・ボディソープで体を洗う人ベース)



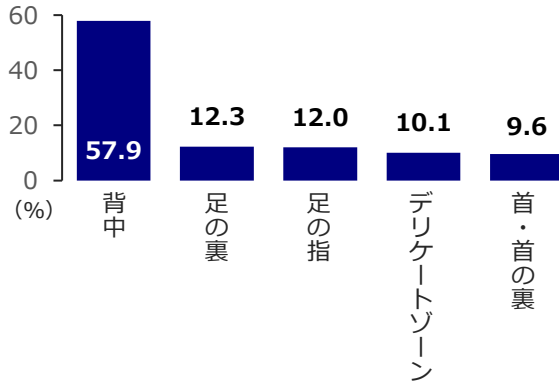
＜図3＞ 体を洗う時に使っているもの TOP5

(複数回答)



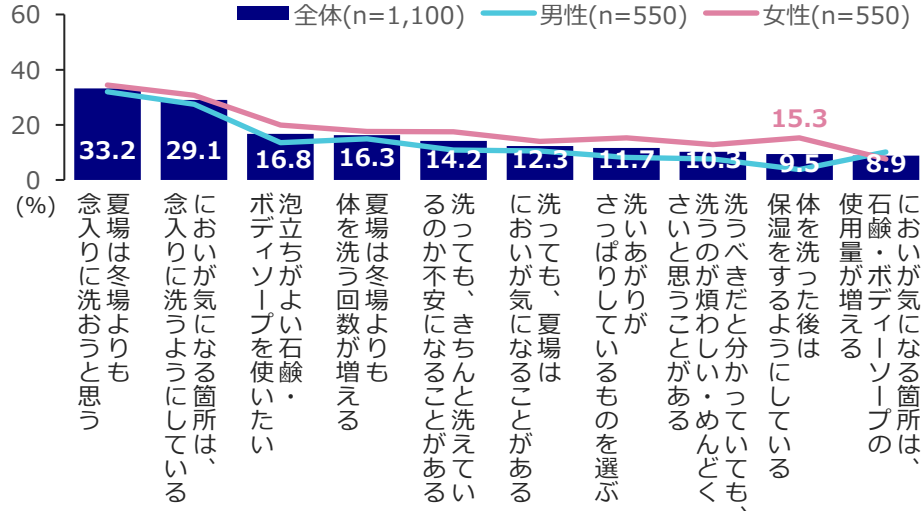
＜図4＞ 洗にくいと思う体の部位 TOP5

(複数回答：n=1,100)



＜図5＞ 体を洗うことについて気になること TOP10

(複数回答：n=1,100)



■ 調査項目

- 属性設問
- 入浴・シャワー時の体の洗い方
- 体を洗う時に使っているもの (石鹸・ボディソープ)
- 体を洗う時に使っているもの (道具)
- 洗にくい・洗うのが大変と思う体の部位
- 体を洗うことについて気になること

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240718bodywash/>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域：全国47都道府県  
 調査対象：20～69歳の男女  
 調査期間：2024年7月12日(金)～14日(日)  
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立：2003年4月1日  
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275  
 E-mail：[pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」