

報道関係各位

2024年7月26日
株式会社クロス・マーケティング

日本人の「SDGs」認知／関心／行動のリアル2024

2024年8月2日（金）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、8月2日（金）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20240802/>

The banner features the Cross Marketing logo in the top right corner. The main text reads: 【全国2,500人調査データから紐解く】 日本人の「SDGs」認知/関心/行動のリアル2024. Below this, there is a large 'SDGs' logo with a colorful circular background. On the left and right sides, there are portraits of the speakers: 山本 浩司 (Hiroshi Yamamoto) and 安達 玲奈 (Reina Ando). At the bottom, the date and time are prominently displayed: 8.2 [金] 14:00-15:00, along with the text '無料 オンラインセミナー' (Free Online Seminar).

■セミナー内容

本セミナーでは当社で実施した自主調査データから得られた、多種多様なデータを基に

- ・SDGsの認知・興味関心のリアル
- ・SDGsをどのように捉えているのか
- ・消費行動に影響はあるのか

などについて、実態をお知らせするとともに、近い未来を予測してみたいと考えています。

また、SDGsの教育機会の有無は生活者に影響を与えるのか、日頃接触しているメディアによって意識の違いは出るのか、なども解説いたします。

当社が2024年6月、全国47都道府県に在住する18～69歳の男女2,500人を対象に実施した「SDGsに関する調査（2024年）」の結果はこちらから

SDGsに関する調査（2024年）認知・興味関心編

<https://www.cross-m.co.jp/report/other/20240618SDGs/>

SDGsに関する調査（2024年）評価・行動編

<https://www.cross-m.co.jp/report/other/20240625SDGs/>

■プログラム

1. SDGs世の中の概況
2. 調査データからみる生活者のSDGs — 認知／関心／行動 —
3. 質疑応答

■このような方にオススメです！

- 生活者の「SDGs」の認知や関心の実態に興味がある方
- 「SDGs」に関する生活者行動について興味がある方
- 企業内でSDGs推進に関わる方、ご担当者の方
- 今後の「SDGs」を取り巻く状況に関心がある方

■開催概要

名称：【全国2,500人調査データから紐解く】日本人の「SDGs」認知／関心／行動のリアル2024

日時：2024年8月2日（金）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20240802/>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp