

報道関係各位

2024年7月31日
株式会社クロス・マーケティング

最近ぜいたくになったと思うのは「外食」 PSM分析でわかるハンバーガーの上限価格は「500円」

－ 価格に関する調査（2024年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「価格に関する調査（2024年）」を実施しました。2022年以降、多くの食品で値上げラッシュが続いています。今回は、ペットボトル飲料やたまご、食パン、カップラーメン、ハンバーガーの適正価格についてPSM分析*を行いました。そのほかに、最近ぜいたく品と感じるモノやサービス、買おうと思っていた食品の価格が思ったより高かった場合にどうするか、についても聴取しました。

*PSM分析とは、価格に関する4つの質問から、モノやサービスの受容価格帯を明らかにする分析手法です。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240731PSM/>

■ 調査結果

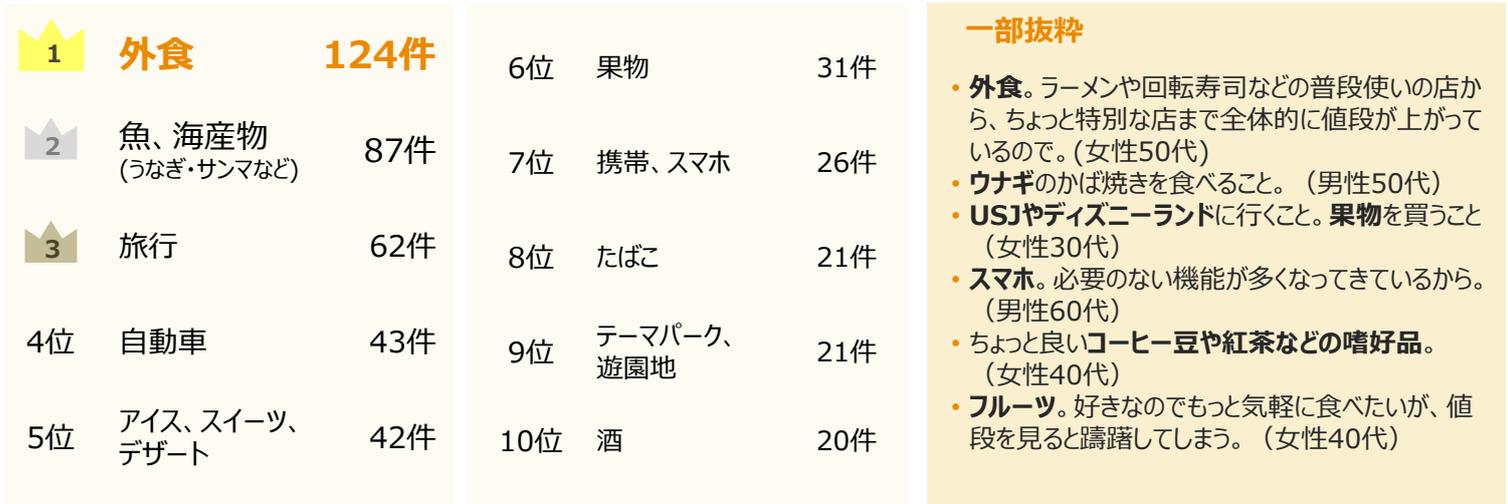
- ✓ PSM分析の結果、食品の最適価格（最も商品を買う人が多いと想定される価格）は下記の通りとなった。
500mlのペットボトル飲料:130円、たまご10個:199円、食パン1袋:180円、カップラーメン:149円、ハンバーガー:299円。
卵とハンバーガーは2023年5月調査と比べ、上限価格（これ以上高い価格になると市場に受け入れられなくなる価格）～下限価格（これ以上安いと品質に不安を感じられるようになる価格）はいずれも下がっており、特にハンバーガーの上限価格は約200円低下し500円に。<図1>
- ✓ 最近、ぜいたく品になってきたと感じるモノやサービスとしては「外食」が124件でTOP。「魚・海産物（うなぎ・サシマなど）」「旅行」「自動車」が続く。<図2>
- ✓ 買おうと思っていた食品の価格が思ったより高かった場合、「代わりになる、別の種類の食品を買う」「その食品を買うのをあきらめる」「賞味期限間際で割引になっているものを買う」が3割台。
上位3項目は昨年と大きな差はないが、4番手の「他で安く売ってる店が無いか探す」は6ptほど減少している。<図3>

<図1> 食品のPSM分析結果（数値自由入力／有効回答のみ分析）

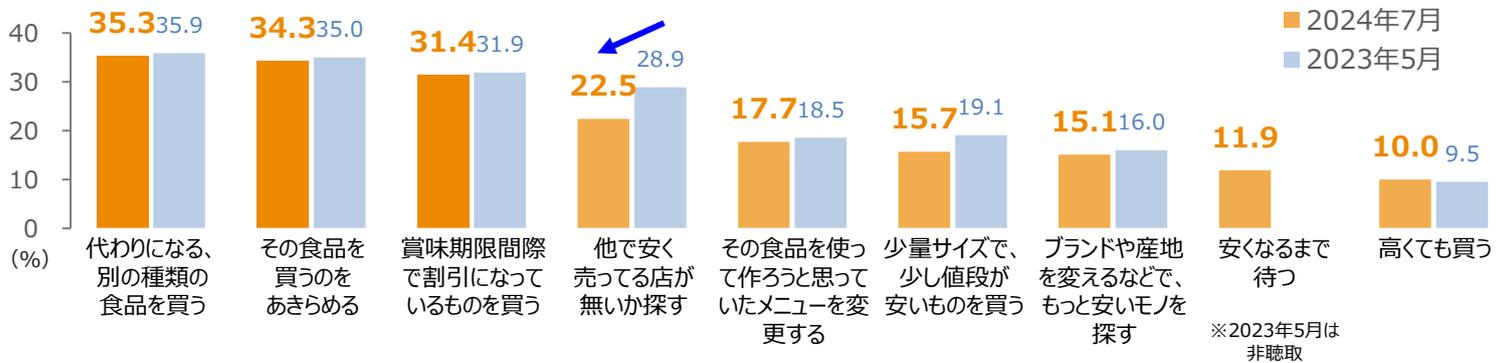
	500mlの ペットボトル飲料 (n=1,039)	たまご10個 (n=1,049)	食パン1袋 (n=1,052)	カップラーメン (n=1,045)	ハンバーガー (n=1,047)
 最適価格 最も商品を買う人が多いと 想定される価格	¥130	¥199 (¥205)	¥180	¥149	¥299 (¥307)
 上限価格 これ以上高い価格になると 市場に受け入れられなく なる価格	¥198	¥299 (¥300)	¥299	¥250	¥500 (¥699)
 妥協価格 この程度の価格なら 買ってもよいと思う価格	¥132	¥200 (¥218)	¥196	¥156	¥339 (¥400)
 下限価格 これ以上安いと 品質に不安を 感じられるようになる価格	¥82	¥121 (¥144)	¥103	¥101	¥154 (¥203)

※（）内は2023年5月調査の結果

<図2> 最近、ぜいたく品になってきたと感じるモノやサービス (自由回答 : n=1,100)



<図3> 買おうと思っていた食品の価格が思ったより高かった場合の行動 (最大3つまでの複数回答:n=1,100)



■調査項目

- 属性設問
- 最近、ぜいたく品になってきたと感じるモノやサービス
- ペットボトル飲料、たまご、食パン、カップラーメン、ハンバーガーのPSM設問
(高すぎて買わない金額、高いと感じ始める金額
安いと感じ始める金額、安すぎて品質が不安になり始める金額)
- 買おうと思っていた食品の価格が思ったより高かった場合の行動

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240731PSM/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2024年7月26日(金) ~ 29日(月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」