

報道関係各位

2024年8月8日  
株式会社クロス・マーケティング

## コンビニでの支払いは「QR/バーコード決済」「現金」がTOP2 営業時間は「24時間でなくてもいい」が6割を占める

－コンビニエンスストアに関する調査（2024年）－

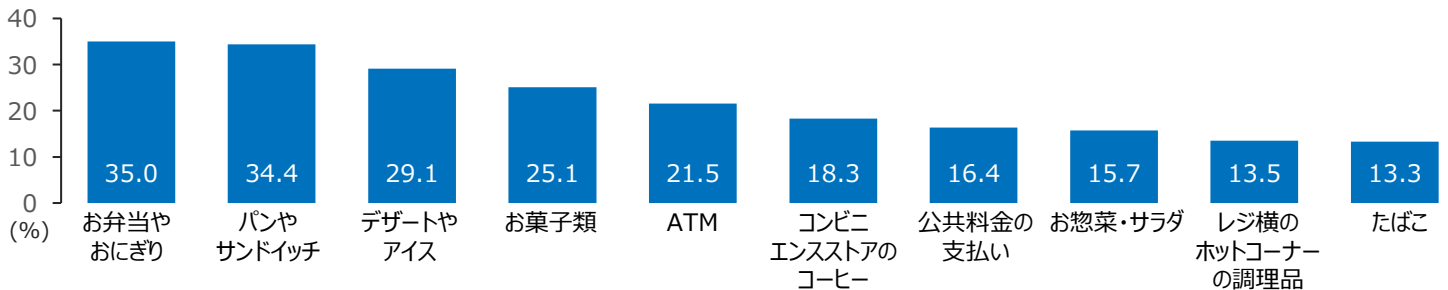
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「コンビニエンスストアに関する調査（2024年）」を実施しました。近年、コンビニエンスストアは生鮮食品や医薬品の販売もおこなうなど、様々なサービスを提供しており、生活に欠かすことができない存在となっています。今回は、コンビニエンスストアで購入・利用しているもの、24時間営業に対する考え、決済方法、購入してよかったもの、レシートクーポンの利用状況について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240808conveniencestore/>

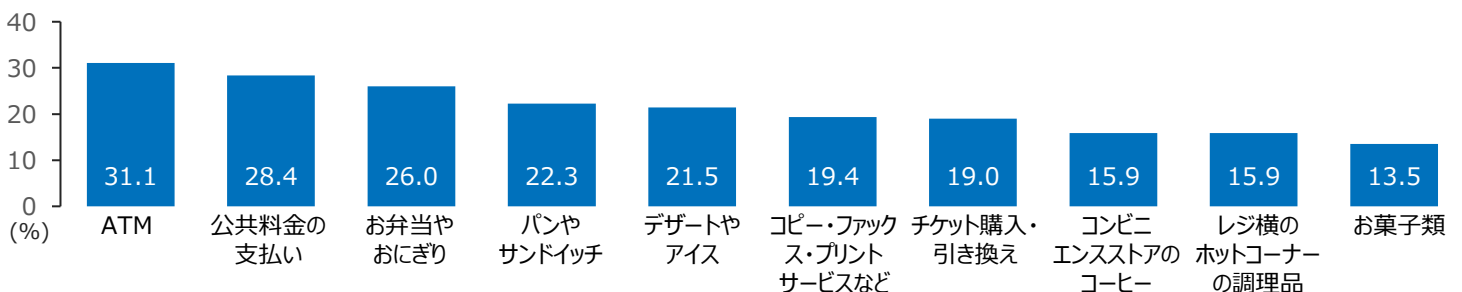
### ■調査結果

- ✓ コンビニエンスストアでよく購入しているものは、「お弁当やおにぎり」「パンやサンドイッチ」「デザートやアイス」「お菓子類」といった食品が上位。〈図1〉
- ✓ コンビニエンスストアで便利だと感じたり、興味があるものは、「ATM」「公共料金の支払い」「弁当やおにぎりがTOP3。〈図2〉
- ✓ 営業時間は、「深夜は閉まっている時間があってもいいと思う」が45.3%と最多で、「24時間営業をしないでもよい」と思っている人は61.4%と多い。  
「24時間営業をしてほしい」は20代で過半数を占めるが、年代が高いほど低く、60代では25.0%に留まる。〈図3〉
- ✓ コンビニエンスストアでの支払いは、「QRコード決済・バーコード決済」が49.5%、次いで「現金」が45.3%と2強。〈図4〉
- ✓ レシートに記載された特典・クーポンは、「商品が無料で引き換えられるものだと利用したい気持ち強い」が27.2%と最も多く、特典・クーポンを「利用している・利用したい」と思っている人は43.7%。  
「利用している・利用したい」は特に30代・40代で高い。〈図5〉
- ✓ 最近、コンビニエンスストアで購入してよかったものは、コンビニエンスストア限定で販売している食品が多くあげられた。〈図6〉

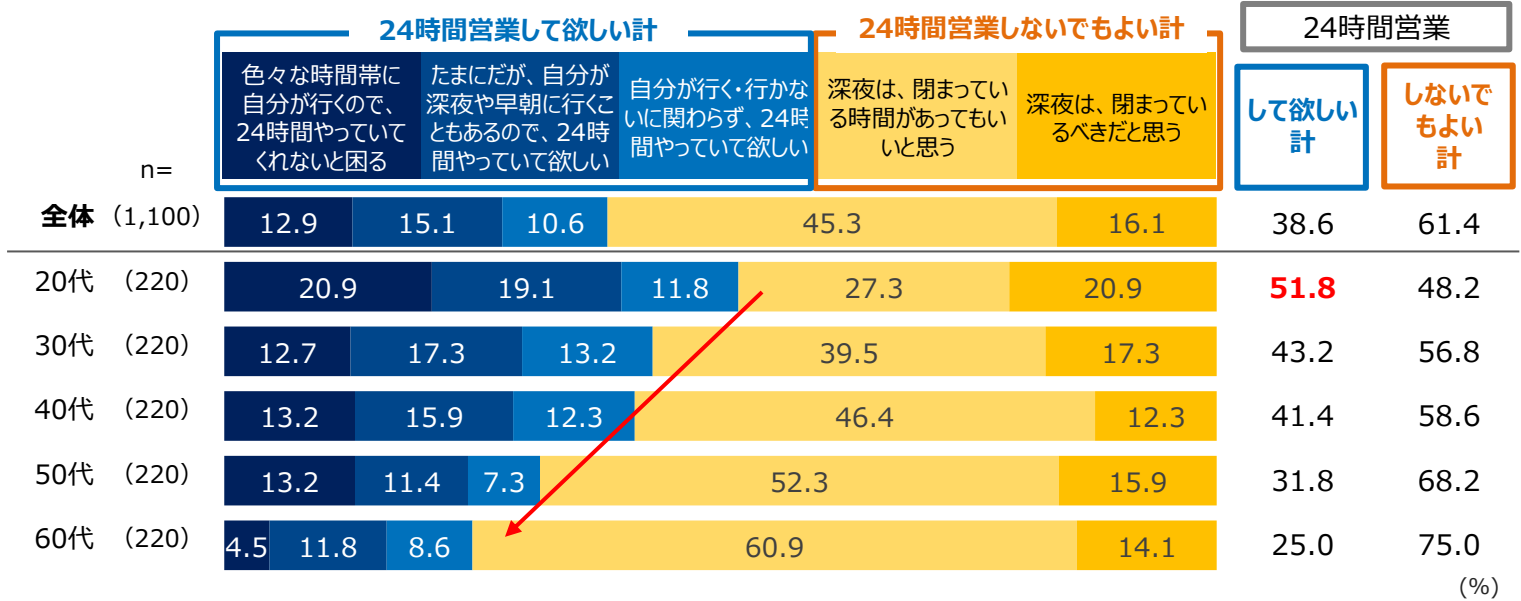
〈図1〉 コンビニエンスストアでよく購入・利用しているもの TOP10（複数回答：n=1,100）



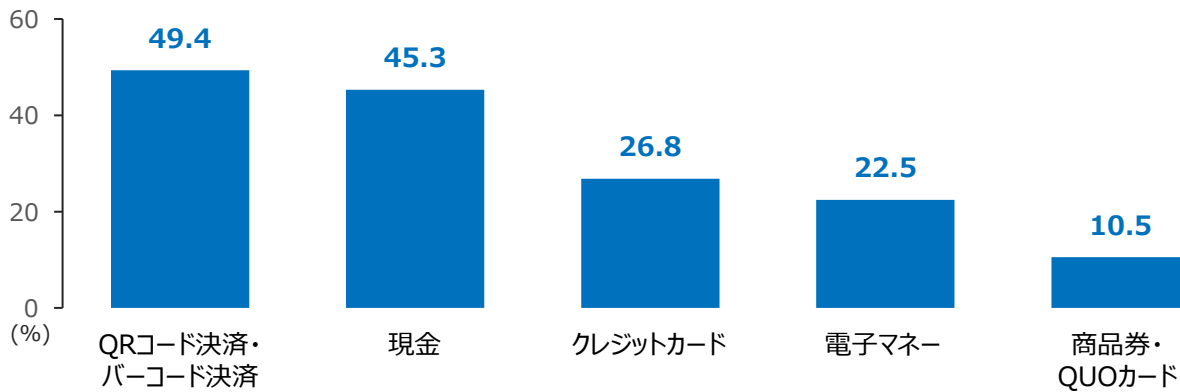
〈図2〉 コンビニエンスストアで便利だと感じたり、興味があるもの TOP10（複数回答：n=1,100）



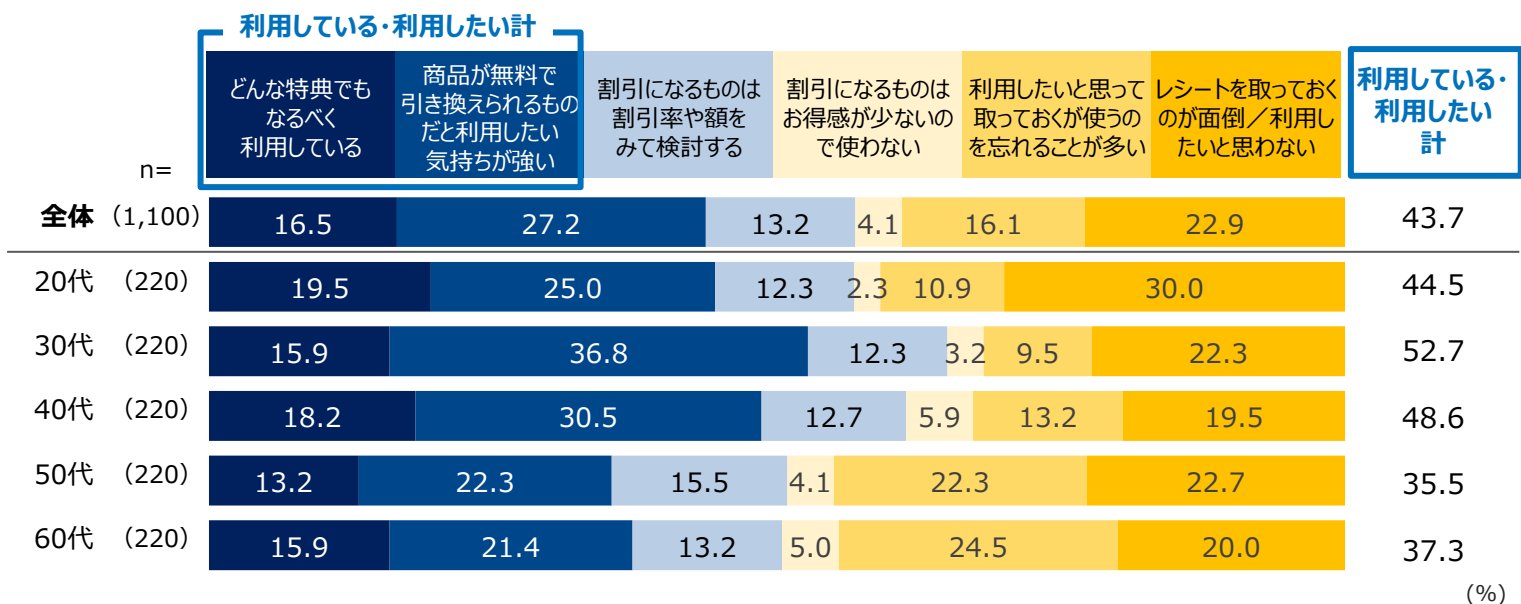
<図3> コンビニエンスストアの営業時間について (単一回答)



<図4> コンビニエンスストアでの決済方法 (複数回答 : n=1,100)



<図5> コンビニエンスストアでレシートに記載された特典・クーポンの利用状況 (単一回答)



<図6> 最近、コンビニエンスストアで購入してよかったもの・その理由（自由回答抜粋）

- おにぎり：色んな具材があり家ではないものが多いので選ぶのが楽しい（女性30代）
- ローソンのまちかど厨房弁当：コンビニ弁当の味付けながらもお弁当屋さんのような手作り感と出来立て感があって、新しい体験をしたと思ったから（男性20代）
- チキン：ちょうど揚げたてを食べることができた時の嬉しい気持ち（男性50代）
- デザート：スーパーで売っているものより美味しい（女性40代）
- カップ麺のコラボ商品：品質も高く味も良い（男性20代）
- スタバやGong chaとコラボしたドリンク：お安い値段で身近なコンビニでスタバやGong chaの味を楽しめる（女性50代）
- 期間限定販売の酒類：スーパーより早目に店頭に並ぶから（男性60代）
- 冷凍しているペットボトル飲料：真夏に屋外で仕事をしているので（男性50代）
- メルカリの発送専用BOX：郵便局がやってない時間や土日でも発送できる（女性20代）
- 医薬品：病院やドラッグストアが空いていない時間帯に購入できたので、次の日まで症状を我慢せずに対処できた（男性30代）

■ 調査項目

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問                        | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストアの営業時間についてどう思うか      |
| <input type="checkbox"/> コンビニエンスストアで普段よく買っているもの      | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストアで使う決済手段             |
| <input type="checkbox"/> コンビニエンスストアで便利だと思う、興味をひかれるもの | <input type="checkbox"/> レシートに記載されている特典やクーポンを使うか       |
|  | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストアで、最近買ってよかったものと、その理由 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240808conveniencestore/>

■ 調査概要

- 調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）  
 調査地域：全国47都道府県  
 調査対象：20～69歳の男女  
 調査期間：2024年8月2日（金）～ 3日（土）  
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立：2003年4月1日  
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275  
 E-mail：[pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」