

報道関係各位

2024年8月21日
株式会社クロス・マーケティング

「楽器を演奏してみたい」人は4割 上達する楽しさやストレス発散が動機に

－ 楽器の演奏に関する調査（2024年） －

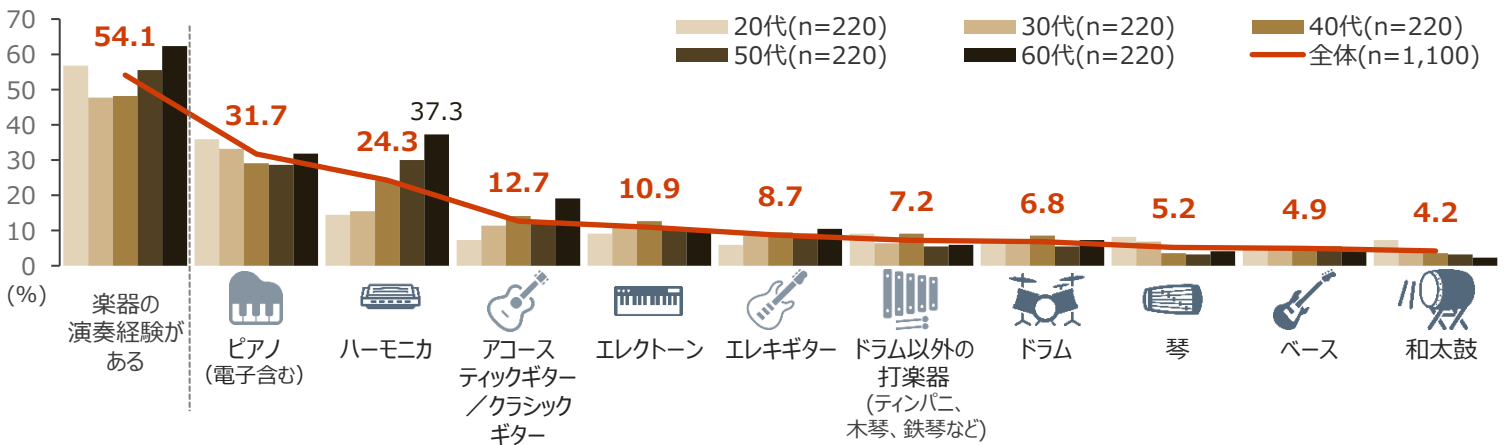
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「楽器の演奏に関する調査（2024年）」を実施しました。今回は、「演奏したことがある楽器」「楽器を演奏していた時期」「楽器を練習する方法」「今後演奏してみたい楽器」「楽器について思うこと」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240821music/>

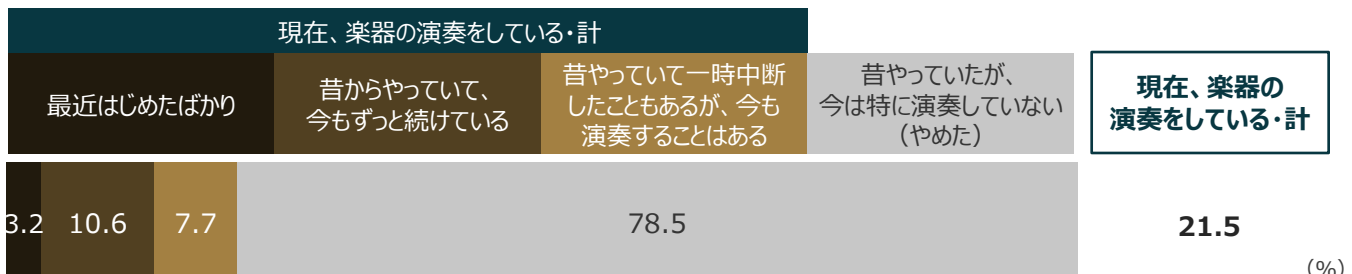
■ 調査結果

- ✓ **楽器の演奏経験がある人は54.1%。演奏したことがある楽器は「ピアノ（電子含む）」が31.7%と最も高く、「ハーモニカ」「アコースティックギター／クラシックギター」と続く。**
「ハーモニカ」の演奏経験は年齢が上がるほど高く、60代で37.3%。<図1>
- ✓ **楽器の演奏経験者のうち、現在も演奏をしている人は2割で、「昔やっていたが、今は演奏していない」が多数。**
<図2>
- ✓ **楽器を練習するときは「自宅で一人で練習する」が65.6%で断トツ。次いで「複数人で一緒に練習する」「自宅以外の場所で一人で練習する」が2割台で続く。**<図3>
- ✓ **今後演奏してみたい楽器がある人は42.3%。演奏してみたい楽器でも「ピアノ（電子含む）」が1位。**
女性では半数が「演奏してみたい楽器がある」と回答。「ピアノ（電子含む）」は女性で、「エレキギター」は男性でやや高め。
<図4>
- ✓ **楽器について思うことは「上達するのが楽しい」「ストレス発散になる」が2割台で上位。**
特に女性20代・30代・60代では上位2項目に加え、「楽器を演奏できるとカッコイイと思う」「好きな曲を演奏できるようになりたいと思う」などが高く、楽器演奏に対して前向きな様子が見えてくる。
<図5>

<図1> 楽器の演奏経験・演奏したことがある楽器 TOP10（複数回答）



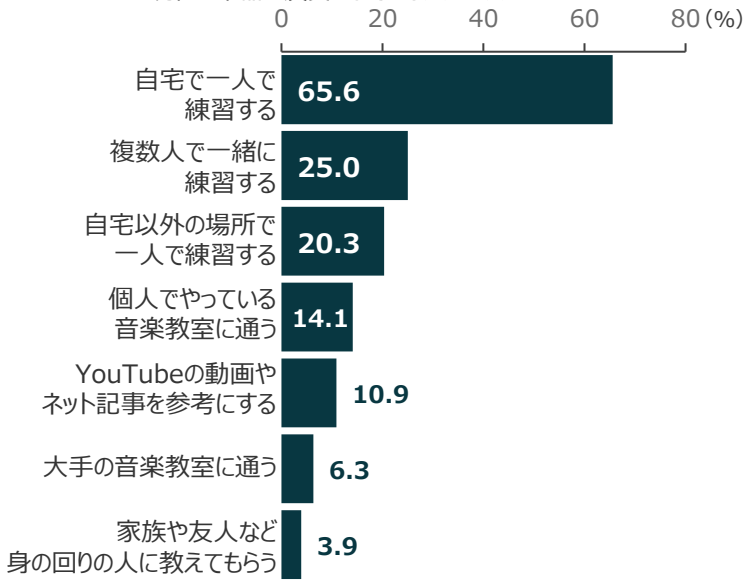
<図2> 楽器を演奏していた時期（単一回答：n=595）※楽器の演奏経験がある人ベース



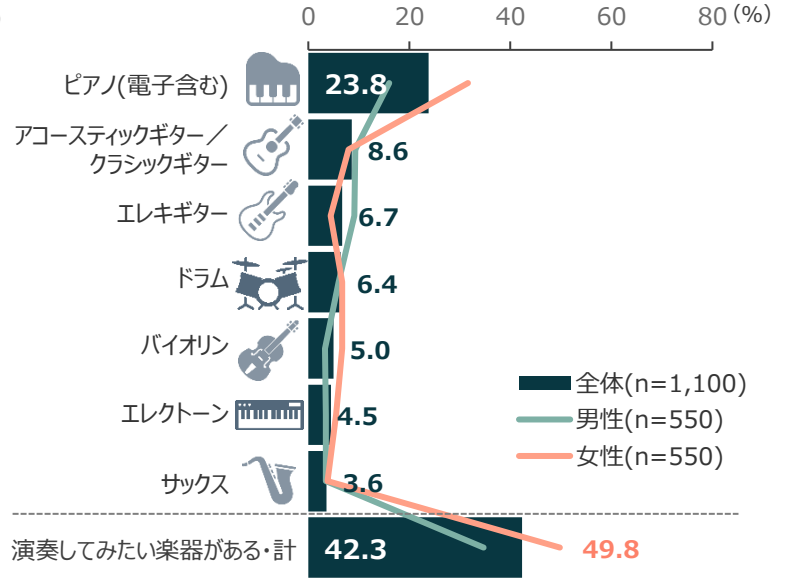
(%)

<図3> 楽器を練習する方法 (複数回答：n=128)

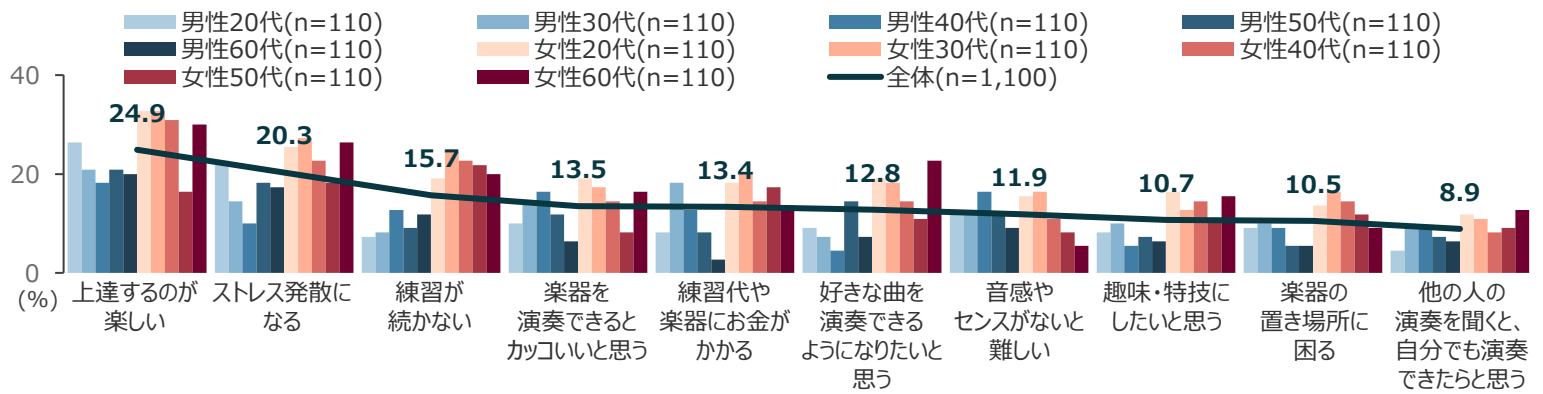
※現在も楽器の演奏をしている人ベース



<図4> 今後演奏してみたい楽器 TOP7 (複数回答)



<図5> 楽器について思うこと TOP10 (複数回答)



■ 調査項目

- 属性設問
- 演奏したことがある楽器
- 楽器を演奏していた時期
- 楽器を練習する方法
- 今後演奏してみたい楽器
- 楽器について思うこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240821music/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2024年8月16日(金)～18日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」