

報道関係各位

2024年8月22日  
株式会社クロス・マーケティング

## ランチ片手に生活者のイマを情報収集！ 今月のトレンドをご紹介

2024年8月30日（金）12時30分～13時15分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、8月30日（金）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20240830/>



The banner features a purple and red color scheme. At the top left, it says '無料 ONLINE SEMINAR'. The main title is '～ランチ片手にカジュアルにクイックに～ 生活者のイマを情報収集！ 今月のTREND eye'. Below the title, there are three bullet points: '入浴時、何を使ってどう洗う？体の洗い方', '暑い日に欠かせない！便利だけど割高？ペットボトルについて', and '家計に直結、値上げラッシュで気になるモノの価格について'. At the bottom, it says '2024 8.30 Fri 12:30-13:15'. On the right side, there is a photo of a woman and the text 'クロス・マーケティング 赤津美世'.

### ■セミナー内容

クロス・マーケティングで毎週発信している、社会の今を映し出している「トレンドeye」。

#### トレンドeyeとは…

- 速報性とトレンドを意識した調査結果を毎週発信
- 生活者の視点から、世の中の状況やトレンドの変化をとらえ、新鮮なテーマに沿った生活者の声をタイムリーにお届けしています

本セミナーでは、「トレンドeye」で人気のあったテーマの記事を取り上げて、結果の概要や今後の兆しについてリサーチャーがお話します。

セミナー当日はリアルタイムで質問も受け付けします。可能な限り回答させていただきます。

1. 入浴時、何を使ってどう洗う？体の洗い方
2. 暑い日に欠かせない！便利だけど割高？ペットボトルについて
3. 家計に直結、値上げラッシュで気になるモノの価格について

**■ 前回ご視聴頂いた方の声**

- 直近のトレンドトピックを手軽に知ることができる
- ニュース程堅苦しくなくて見やすく、お昼の時間を使って情報発信としていただけるのはありがたかったです

**■ 開催概要**

名称：ランチ片手にカジュアルにクイックに 生活者のイマを情報収集！「今月のトレンドeye」

日時：2024年8月30日（金）12:30～13:15

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20240830/>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

**【会社概要】**

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

**■ 本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)