

報道関係各位

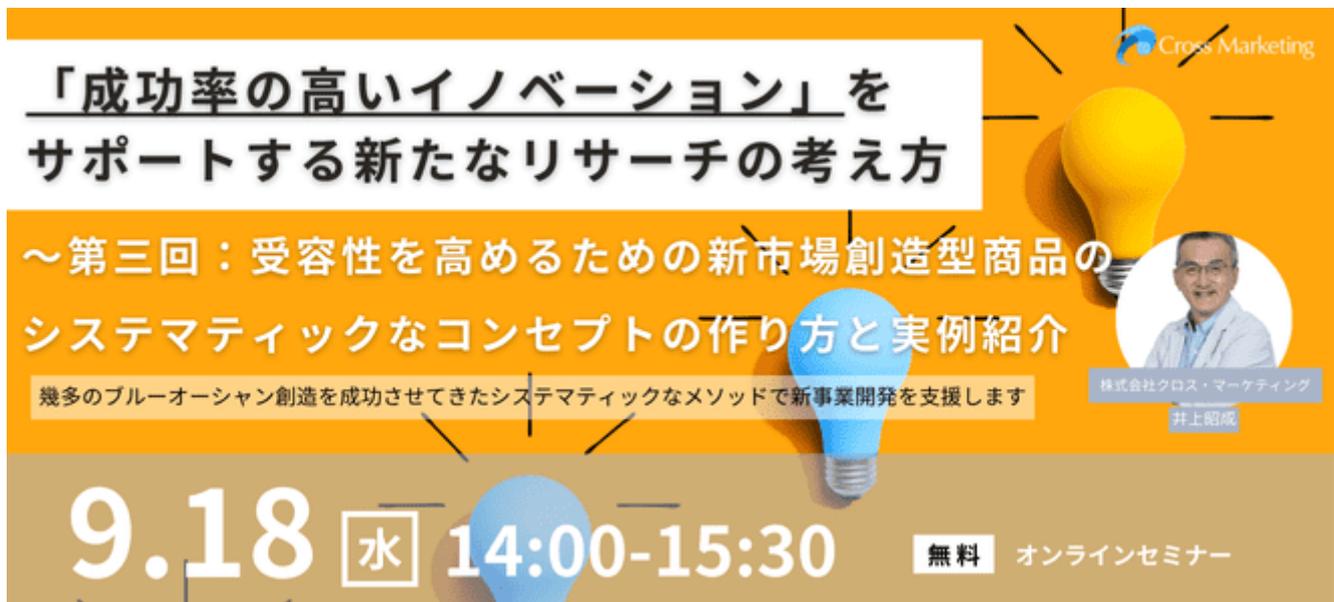
2024年8月30日
株式会社クロス・マーケティング

成功率の高いイノベーションをサポートする新たな考え方 「受容性を高めるための新市場創造型商品の事例紹介」

2024年9月18日（水）14時～15時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、成功率の高いイノベーションをサポートする新たなリサーチの考え方「第3回受容性を高めるための新市場創造型商品の事例紹介」セミナーを9月18日（水）に開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20240918/>



The banner features a yellow background with a lightbulb icon and a speaker photo. The text reads: 「成功率の高いイノベーション」をサポートする新たなリサーチの考え方。～第三回：受容性を高めるための新市場創造型商品のシステムティックなコンセプトの作り方と事例紹介。幾多のブルーオーシャン創造を成功させてきたシステムティックなメソッドで新事業開発を支援します。9.18 [水] 14:00-15:30 無料 オンラインセミナー。The Cross Marketing logo is in the top right corner.

■セミナー内容

近年、経済衰退から投資家によるリスクヘッジの要請も高まる一方で、「イノベーション」や「新市場創造」にはリスクがつきものです。「成功率の高いイノベーション」のメソッド・システムを習得・構築する必要があります。

本セミナーでは、実績とノウハウの蓄積がある「Japan as No1」を支えたメソッドを進化させ、さらに話題の「ブルー・オーシャン理論」や「ジョブ理論」ともハイブリッドさせ実績をあげつつある理論・手法についてご紹介します。

●第3回 イノベーションサポートサービスを支える商品開発手法～新市場創造型商品(MIP)開発の具体的手順

1. 受容性が高まるコンセプトの構造と作り方
2. 商品コンセプトと表現コンセプト
3. 設計品質と商品パフォーマンス開発

■このような方にオススメ

- 新商品、新事業を開発しようとしていて、具体的な方法論を知りたい方
- 新市場創造、新事業創造に向けて、成功率の高いメソッド・システムを社内で構築したい方
- イノベーションを起こそうとしている方
- 日本の経済再建を志す方
- ロングセラー商品を生み出したい方

■開催概要

名称：「成功率の高いイノベーション」をサポートする新たなリサーチの考え方
第3回イノベーションサポートサービスを支える商品開発手法
～新市場創造型商品(MIP)開発の具体的手順～

日時：2024年9月18日（水）14:00～15:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20240918/>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp