

報道関係各位

2024年9月26日
株式会社クロス・マーケティング

今秋の日帰り旅行は「食べ歩き」と「温泉」で夏の疲れをリフレッシュ 1人当たりの予算「1万円まで」が約半数

－ 秋の日帰り旅行に関する調査（2024年） －

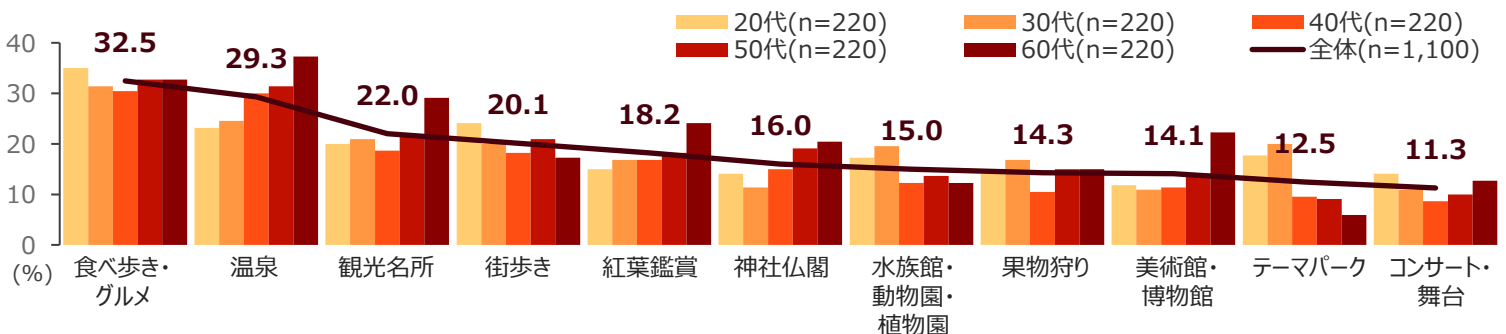
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「秋の日帰り旅行に関する調査（2024年）」を実施しました。今回は、今年の秋に日帰り旅行で「行ってみたい場所・体験したいこと」「楽しみたいこと」「日帰り旅行のメリット・デメリット」「日帰り旅行でおさめたい1人当たりの費用」「おすすめ・思い出の日帰り旅行」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240926travel/>

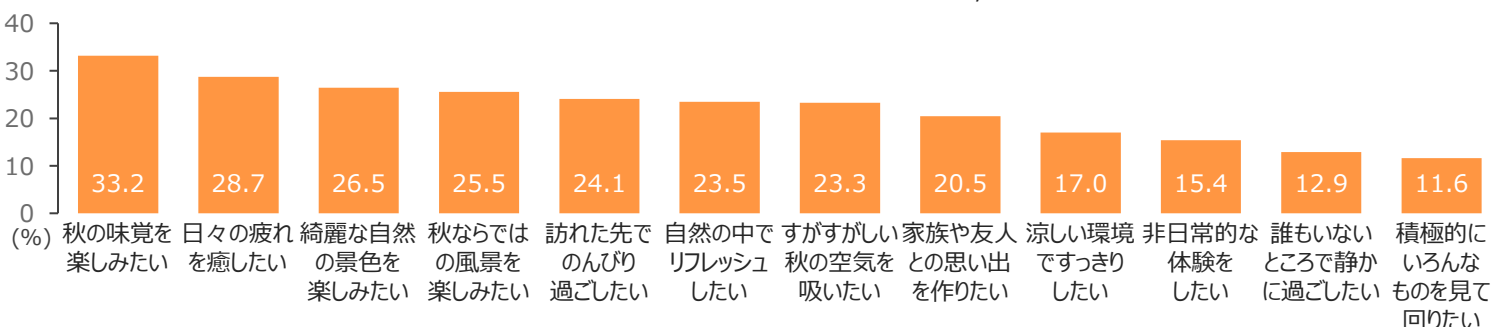
■ 調査結果

- ✓ **今年の秋に日帰り旅行で行ってみたい場所・体験したいことは「食べ歩き・グルメ」が32.5%と最も高く、「温泉」「観光名所」「街歩き」と続く。**
20代では「食べ歩き・グルメ」「街歩き」「テーマパーク」、30代では「水族館・動物園・植物園」「テーマパーク」が高め。60代では「温泉」「観光名所」「紅葉鑑賞」「美術館・博物館」など、落ち着いて楽しめるものが人気。〈図1〉
- ✓ **今年の秋の日帰り旅行で楽しみたいことは「秋の味覚を楽しみたい」が33.2%でトップ。**〈図2〉
- ✓ **日帰り旅行のメリットは「費用を抑えられる」「荷物が少なくてすむ」が3割台で上位。**
「短い時間で気分転換ができる」「思い立ったらすぐに行ける」など、手軽さや柔軟さに関わるものが続く。〈図3〉
- ✓ **デメリットは「あまり遠い場所に行くことができない」が1位。**
「時間の都合でできることが限られる」「あっという間に終わってしまい物足りない」「移動による疲れがある」が続き、時間の制約や疲れに関する不満が上位にあがった。〈図4〉
- ✓ **1人当たりの日帰り旅行の費用は、10,000円未満におさめたい人が48.7%。**
平均金額では、20代は16,068円と他の年代に比べて4,000円以上高い。〈図5〉
- ✓ **おすすめ・思い出の日帰り旅行では、観光地、イベント、バスツアーへ参加した経験や、「宿泊費用の代わりに食事にお金をかける」など、旅先での過ごし方に関する回答がみられた。**〈図6〉

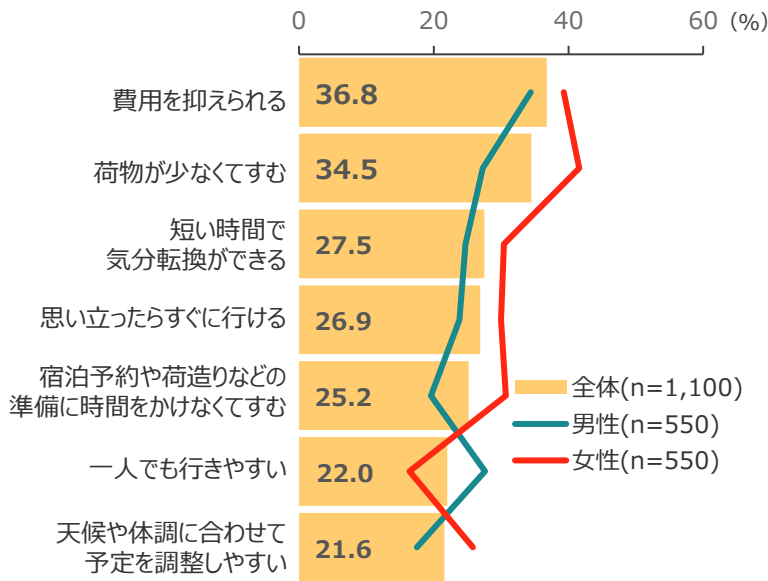
＜図1＞ 今年の秋に日帰り旅行で行ってみたい場所・体験したいこと（複数回答）※全体10%以上の項目を抜粋



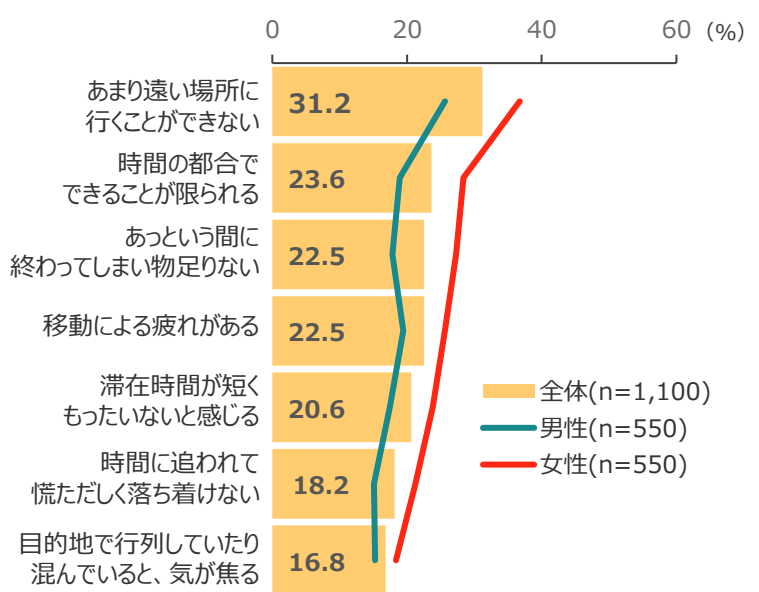
＜図2＞ 今年の秋の日帰り旅行で楽しみたいこと TOP12（複数回答：n=1,100）



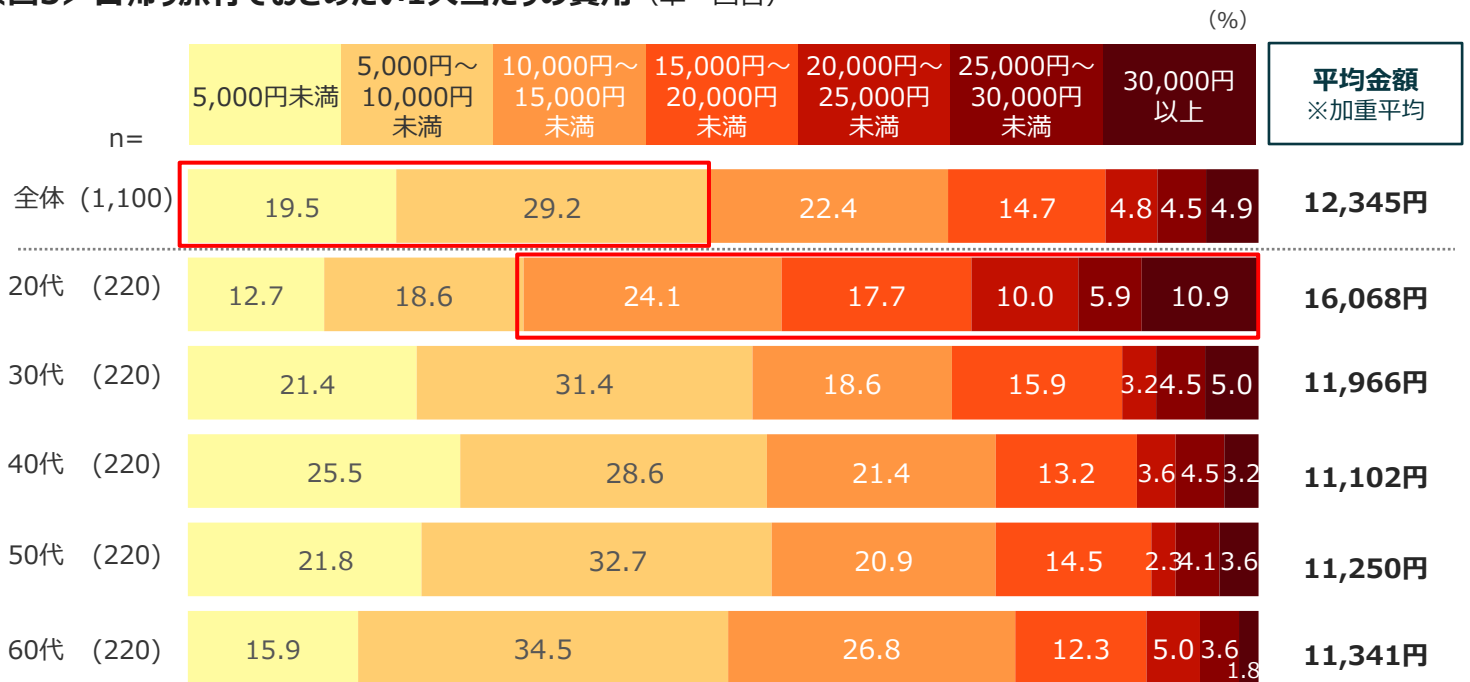
<図3> 日帰り旅行のメリット TOP7 (複数回答)



<図4> 日帰り旅行のデメリット TOP7 (複数回答)



<図5> 日帰り旅行でおさめたい1人当たりの費用 (単一回答)



<図6> おすすめ・思い出の日帰り旅行 (自由回答一部抜粋)

- 京都駅からサンダーバードに乗って敦賀観光に行きました。日本三大松原の気比の松原や気比神社などを観光しました。近くの料理旅館でフグのフルコースを頂いたのですが、そこのおかみさんが神対応でとても感激しました。(女性40代)
- 熱海への日帰り旅行はおすすめしたい。新幹線の駅も在来線の駅もあり交通手段には困らない。駅を降りてすぐに観光名所の商店街があるし、温泉も入れる。グルメも楽しめる。街が狭いので日帰りでも十分に周れるので満足感が高い。(男性20代)
- 航空祭が魅力的でした。関心、興味のある分野だからでもあります。オープンスペースで飛行機がアクロバティックに飛び交うのを眺めるだけで、その迫りに圧倒されます。(男性60代)
- ライブコンサートに行くついでに、近くのカフェやレストランで美味しいものを食べる。全く知らない土地の知らない店で巡り合える美味しいものを楽しむ。日帰りバスツアーに参加する。各地の名所やお土産店に連れて行ってくれるので、自分で考えなくてよいため楽に楽しむことができる。(女性60代)
- 早朝から家を出発して、朝から地場の物を頂き、お昼も堪能し、デザートまで食べる。朝から晩まで好きな物を食べ尽くせる事の幸せ。泊まりがないぶん、食事にたくさん予算を使えるところ。(女性50代)

■ 調査項目

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 日帰り旅行のメリット・デメリット |
| <input type="checkbox"/> 今年の秋に日帰り旅行で行ってみたい場所・体験したいこと | <input type="checkbox"/> 日帰り旅行でおさめたい1人当たりの費用 |
| <input type="checkbox"/> 今年の秋の日帰り旅行で楽しみたいこと | <input type="checkbox"/> おすすめ・思い出の日帰り旅行 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240926travel/>

■ 調査概要

- | | | | |
|------|--|-------|---------------------------|
| 調査手法 | : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用) | | |
| 調査地域 | : 全国47都道府県 | 調査期間 | : 2024年9月20日 (金) ~22日 (日) |
| 調査対象 | : 20~69歳の男女 | 有効回答数 | : 本調査1,100サンプル |

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- | | |
|------|---|
| 会社名 | : 株式会社クロス・マーケティング https://www.cross-m.co.jp/ |
| 所在地 | : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F |
| 設立 | : 2003年4月1日 |
| 代表者 | : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹 |
| 事業内容 | : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング |

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」