

報道関係各位

2024年10月2日
株式会社クロス・マーケティング

よく使う香辛料・スパイスは、ペッパー、しょうが、わさびが上位 「刺激がほしい時」「体を温めたい時」に食べたくなる

－ 香辛料・スパイスに関する調査（2024年） －

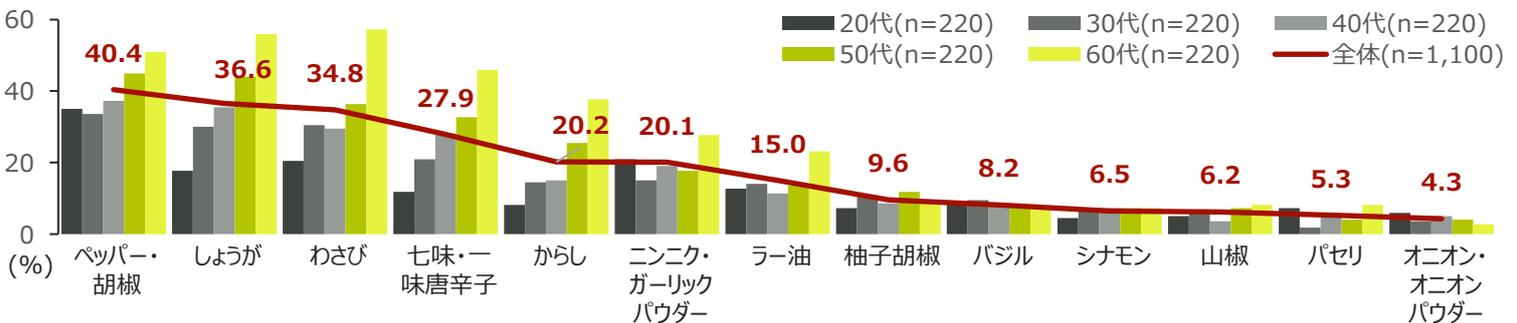
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「香辛料・スパイスに関する調査（2024年）」を実施しました。食のトレンドがめまぐるしく変わる中、どのような香辛料・スパイスがよく使われているのでしょうか。今回は、よく使われている香辛料・スパイスの種類や、その使い方について調査しました。

◆ 調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20241002spices/>

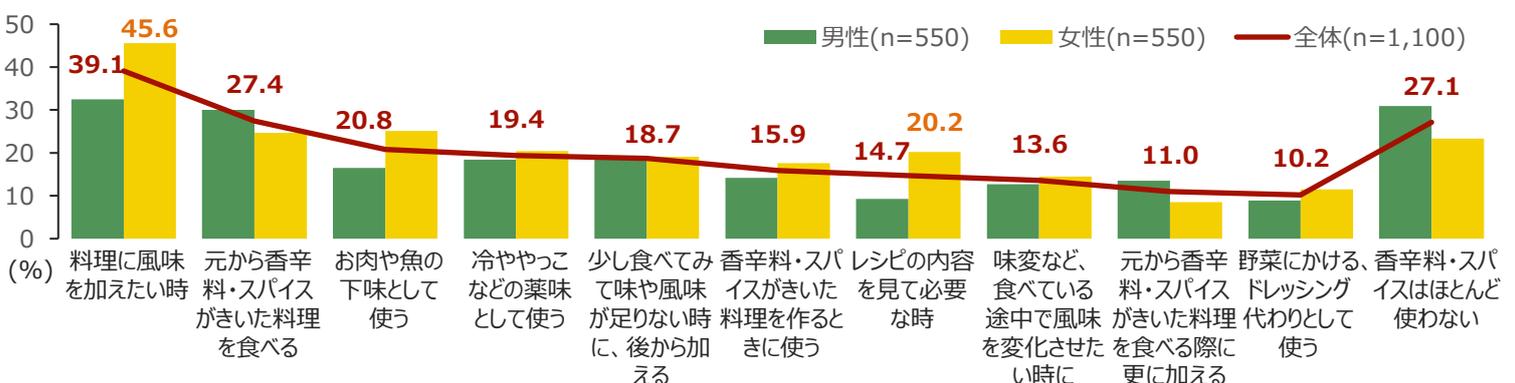
■ 調査結果

- ✓ **好きな香辛料・スパイスは「ペッパー・胡椒」が40.4%で1位。「しょうが」「わさび」が3割台、「七味・一味唐辛子」「からし」「ニンニク」が2割台で続く。和風料理でよく使われるものが人気。**
全般的に年代が高くなるほど好きな人の割合が高くなる。〈図1〉
- ✓ **香辛料・スパイスの使い方は「料理に風味を加えたい時」が39.1%で最も高く、「元から香辛料・スパイスがきいた料理を食べる」が27.4%、「下味として使う」が20.8%で続く。**
女性では「料理に風味を加えたい時」「レシピの内容を見て必要な時」が男性と比較して高く、料理を作る際のシーンも多い。〈図2〉
- ✓ **香辛料・スパイスを使った料理を食べたくなる時は、「刺激がほしい時」「寒い日に体を温めたい時」が3割台でTOP2。「暑い日に食欲が落ちた時」「メニュー・味付けのバリエーションを増やしたい時」に食べたくなる人は2割。**
年代別にみると、「刺激がほしい時」は年代が若くなるほど該当する人の割合が高くなる。〈図3〉
- ✓ **香辛料・スパイスの購入・保管についてあてはまることは、「整理整頓し、使うときにすぐ見つかるようにしている」「賞味・消費期限が過ぎても使っているものがある」「使用頻度の高いものは目立つところに置いている」が上位。**
女性では「使いきれずに困っている」「買ったがほとんど使っていない」といった、使わないものがある様子もうかがえる。〈図4〉
- ✓ **イチオシの香辛料・スパイスの使い方は、料理だけでなく飲み物やスイーツでの使用方法もあがった。〈図5〉**

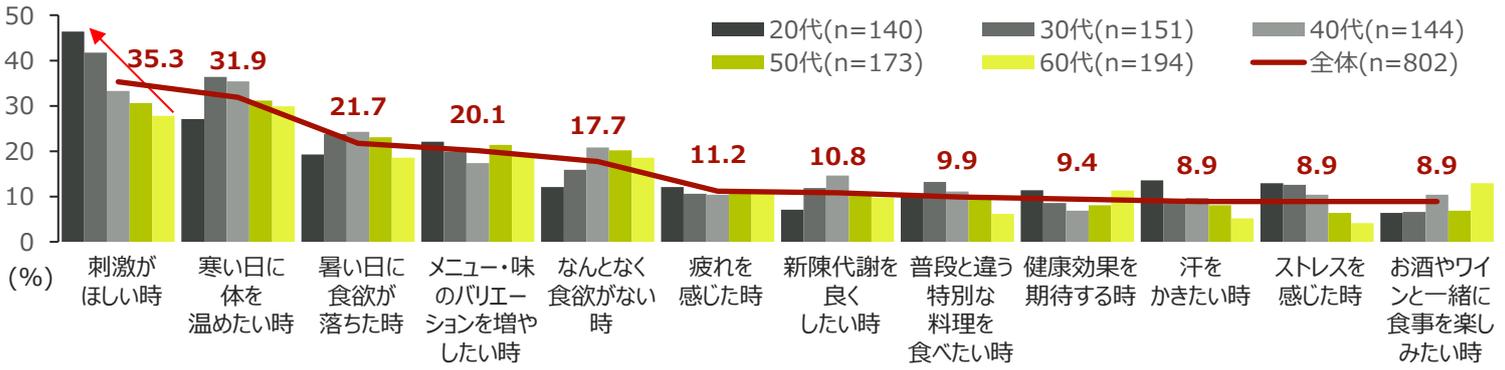
〈図1〉 好きな（よく使う）香辛料・スパイス TOP13（複数回答）



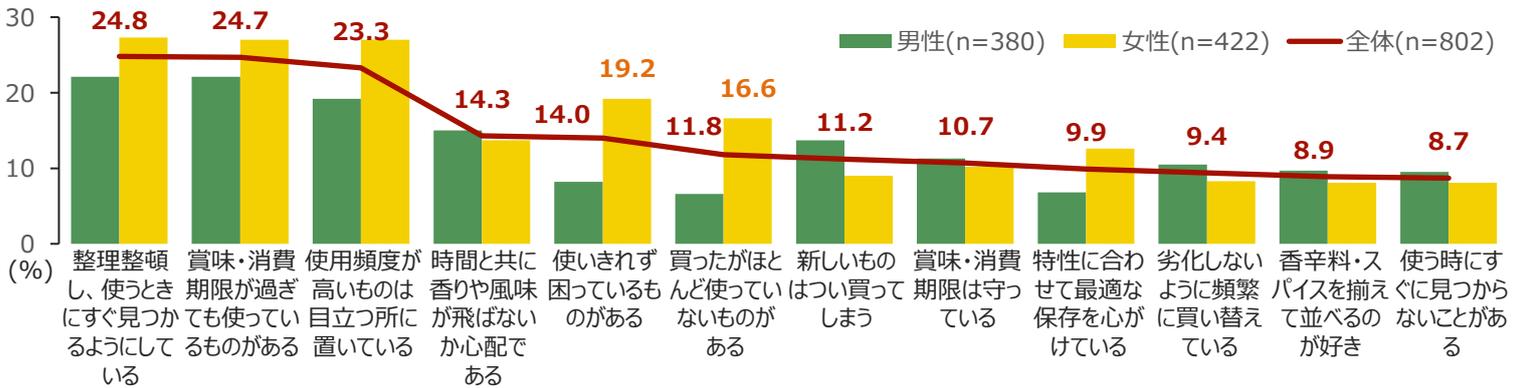
〈図2〉 香辛料・スパイスの使い方 TOP10（複数回答）



＜図3＞ 香辛料・スパイスを使った料理を食べたくなる時 TOP12 (複数回答) ※香辛料・スパイスを使う人ベース



＜図4＞ 香辛料・スパイスの購入・保管についてあてはまること TOP12 (複数回答) ※香辛料・スパイスを使う人ベース



＜図5＞ イチオシの香辛料・スパイスとその使い方・料理 (自由回答抜粋) ※香辛料・スパイスを使う人ベース

- お酢とコショウで餃子を食べる(男性20代)
- 味噌汁に胡椒をかけることがある(男性40代)
- シナモンを亜麻仁油とともにヨーグルトにかけて食べる(男性60代)
- シナモンをホットケーキにかけて食べる(女性20代)
- コリアンダーを焼きそばにふりかけパッタイ風にする(女性30代)
- ゆず七味。食事中、料理の味変によく使う(女性40代)
- しょうが・体を温めるときにしているので、甘いミルクティーに入れる(女性50代)
- パセリ。お弁当の彩りがさみしい時、卵焼きにいれる(女性50代)

■調査項目

- 属性設問
- 好きな(よく使う)香辛料・スパイス
- 香辛料・スパイスの使い方
- 香辛料・スパイスを使った料理を食べたくなる時
- 香辛料・スパイスの購入・保管について
- イチオシの香辛料・スパイスとその使い方

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20241002spices/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2024年9月27日(金)～9月29日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル
 ※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」