

報道関係各位

2024年10月8日  
株式会社クロス・マーケティング

## 成功率の高いイノベーションをサポートする新たな考え方 「リスクを最小化するリサーチの新しい考え方」

2024年10月23日（水）14時～15時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、成功率の高いイノベーションをサポートする新たなリサーチの考え方「第4回 イノベーションサポートサービスを支えるリサーチ手法 リスクを最小化するリサーチの新しい考え方」セミナーを10月23日（水）に開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20241023/>



The banner features a background image of hands working on a laptop and a coffee cup. Text on the banner includes: 「成功率の高いイノベーション」をサポートする新たなリサーチの考え方、～第四回：リスクを最小化するリサーチの新しい考え方～、幾多のブルー・オーシャン創造を成功させてきたシステムティックなメソッドで新事業開発を支援します、株式会社クロス・マーケティング、井上昭成、10.23 水 14:00-15:30 無料 オンラインセミナー.

### ■セミナー内容

近年、経済衰退から投資家によるリスクヘッジの要請も高まる一方で、「イノベーション」や「新市場創造」にはリスクがつきものです。「成功率の高いイノベーション」のメソッド・システムを習得・構築する必要があります。本セミナーでは、実績とノウハウの蓄積がある「Japan as No1」を支えたメソッドを進化させ、さらに話題の「ブルー・オーシャン理論」や「ジョブ理論」ともハイブリッドさせ実績をあげつつある理論・手法についてご紹介します。

#### ●第4回 イノベーションサポートサービスを支えるリサーチ手法 リスクを最小化するリサーチの新しい考え方 受容性が高まるコンセプトの構造と作り方

1. 「マーケットリサーチ」、「マーケティングリサーチ」そして「イノベーションリサーチ」～それらの論理の違いとリサーチが役に立たない理由
2. 潜在している生活ニーズを探索できるALI（Active Listening Interview）・商品の受容性をコンセプト段階で確認し市場規模推計を行うCST（Concept Screenig Test）
3. 多数の商品コンセプト、生活ニーズから開発の方向性を明確に見通すPDDS（Product Designation Detection Study）、NDS(Needs Detection Study)

**■このような方にオススメ**

- 新商品、新事業を開発しようとしていて、具体的な方法論を知りたい方
- 新市場創造、新事業創造に向けて、成功率の高いメソッド・システムを社内で構築したい方
- イノベーションを起こそうとしている方
- 日本の経済再建を志す方
- ロングセラー商品を生み出したい方

**■開催概要**

名称：「成功率の高いイノベーション」をサポートする新たなリサーチの考え方

第4回 イノベーションサポートサービスを支える商品開発手法 リスクを最小化するリサーチの新しい考え

方日時：2024年10月23日（水）14:00～15:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20241023/>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

**【会社概要】**

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

**■本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)