

報道関係各位

2024年10月10日
株式会社クロス・マーケティング

アニメは「テレビ」でみる60代、「有料動画配信」でみる20代 好きなジャンル、昔好きだった、好きなマンガのアニメ化がフックに

－アニメに関する調査（2024年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「アニメに関する調査（2024年）」を実施しました。近年、アニメは国民的メジャーコンテンツに成長し、海外進出なども活発に行われています。今回は、アニメの「1か月平均の視聴時間」「視聴手段・媒体」「見たいと思うアニメ」「好きなアニメのジャンル」「最近見た中でおすすめのアニメ」「推しの声優」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20241010anime/>

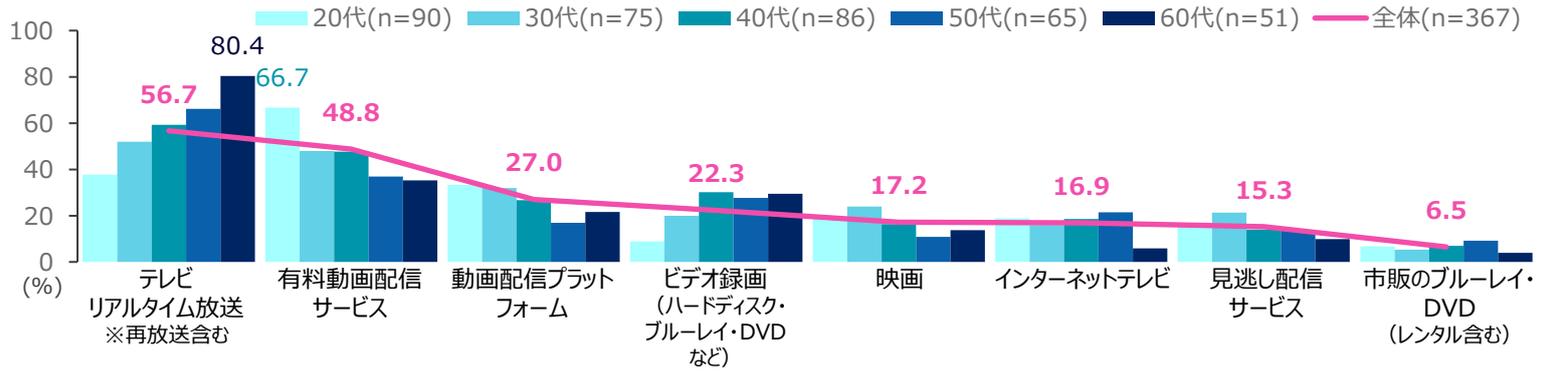
■調査結果

- ✓ 1か月あたりのアニメの平均視聴時間は、「1時間未満」が27.1%で、「1時間以上」見ている人は33.4%。
男性、若い年代でアニメの視聴時間が長い。〈図1〉
- ✓ アニメの視聴手段・媒体は、「テレビ リアルタイム放送」が56.7%、「有料動画配信サービス」が48.8%と2強。
20代は「有料動画配信サービス」が66.7%、60代では「テレビ リアルタイム放送」が80.4%と、年代によって視聴手段・媒体に差がみられた。〈図2〉
- ✓ 見たいと思うアニメのTOPは「好きなジャンルの作品」で52.3%。次いで、「昔みて好きだったアニメ」が40.9%、「マンガで読んで好きだったもののアニメ化」が39.0%で続き、ジャンルへのこだわりや既知の作品が見る動機につながっている。
20代は「SNSで話題になっていたもの」が4位で、他の年代より話題のアニメに興味を持つ傾向である。〈図3〉
- ✓ 好きなアニメのジャンルは、「推理／ミステリー／サスペンス」「アクション／バトル」「日常／ほのぼの」「コメディ／ギャグ」が上位。
男性のTOPは「アクション／バトル」だったのに対し、女性のTOPは「日常／ほのぼの」と男女で傾向が分かれた。〈図4〉
- ✓ おすすめのアニメは、「鬼滅の刃」「名探偵コナン」「ONE PIECE」「【推しの子】」「転生したらスライムだった件」などがあげられた。伏線なども見て面白い、ストーリーが単調ではなく、考えさせられるといったストーリーの面白さ、見ごたえについての声が多かった。〈図5〉
- ✓ 推しの声優は、俳優・歌手活動もしている人やテレビ番組に出演している人の名前が多かった。〈図6〉

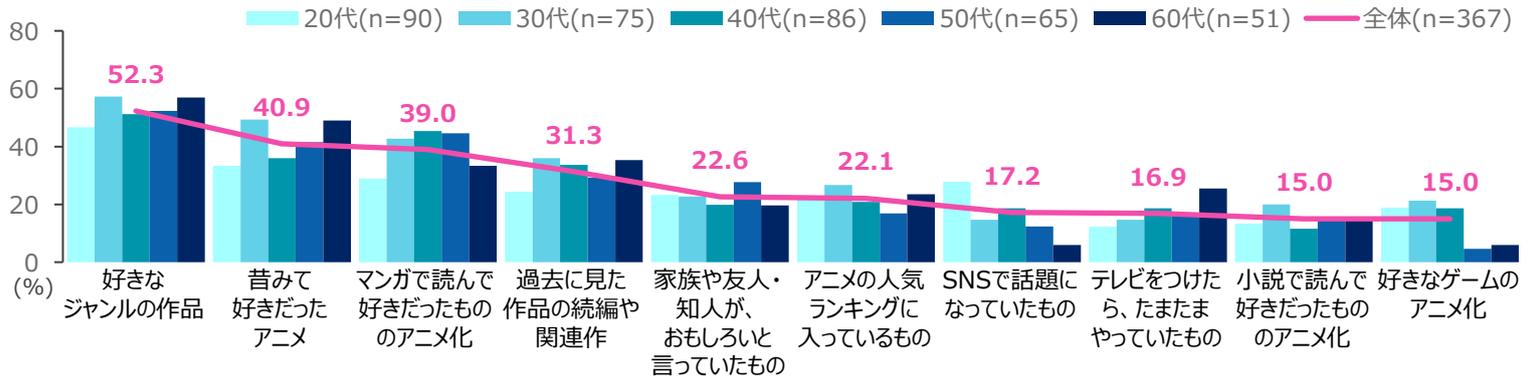
〈図1〉 1か月あたりの平均アニメ視聴時間（単一回答）

n=	1時間以上 計							アニメは 全く見ない	1時間以上 計
	1時間未満	4時間未満	10時間未満	20時間未満	30時間未満	40時間未満	40時間以上		
全体 (1,100)	27.1	15.4	8.0	4.6	2.1	2.4	0.9	39.5	33.4
男性 (550)	27.6	16.4	10.4	5.6	2.7	2.5	0.7	34.0	38.3
女性 (550)	26.5	14.4	5.6	3.6	1.5	2.2	1.1	45.1	28.4
20代 (220)	23.2	17.7	11.4	5.5	2.3	2.3	1.8	35.9	41.0
30代 (220)	24.5	15.0	9.5	5.9	1.8	0.9	0.9	41.4	34.0
40代 (220)	27.3	17.3	10.0	4.1	3.6	2.7	1.4	33.6	39.1
50代 (220)	29.1	13.2	5.0	5.0	1.8	4.1	0.5	41.4	29.6
60代 (220)	31.4	13.6	4.1	0.9	2.7	1.8	1.8	45.5	23.1 (%)

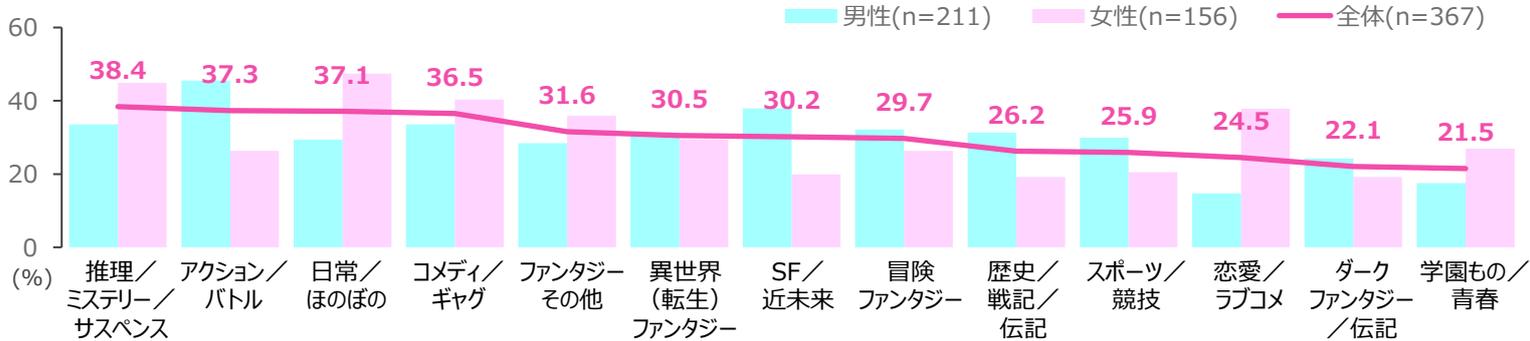
<図2> アニメ視聴手段・媒体 (複数回答) ※アニメを月平均1時間以上視聴している人ベース



<図3> 見たいと思う (見たくなる) アニメ TOP10 (複数回答) ※アニメを月平均1時間以上視聴している人ベース



<図4> 好きなアニメのジャンル TOP13 (複数回答) ※アニメを月平均1時間以上視聴している人ベース



<図5> 最近見た中でおすすめのアニメ TOP10 (自由回答抜粋 : n=367) ※アニメを月平均1時間以上視聴している人ベース

- 鬼滅の刃 (23件)**
 登場人物が多いが、それぞれにスポットが当たったエピソードがあり、それが本編にも繋がっている。同時進行でラスボスとの距離感がどんどん縮まっていく展開もおもしろい。(30代女性)
- 名探偵コナン (16件)**
 大人から子供まで幅広い世代で楽しめる。下ネタや下品な描写もないので見る人を選ばないのいいところ。トリックも毎回おもしろいし、なんといっても声優さんが豪華。(30代女性)
- ONE PIECE (15件)**
 長い歴史でたくさんの漫画を見ていて伏線なども見て面白。昔のと今までのものとの繋がりがちゃんとわかって、見てワクワクするし、次のを早く見たいと思う!(20代男性)
- 【推しの子】 (15件)**
 絵がきれいでストーリーが良く考えられている。(50代男性)
- 転生したらスライムだった件 (15件)**
 アクション、コメディ、日常のバランスがよく、嫌な気持ちにならない。(20代男性)
- 葬送のフリーレン (12件)**
 冒険の後日譚から始まるという斬新さ。しっかりした世界観と、物語性の高さ。(50代男性)
- キングダム (10件)**
 中国秦時代の群雄割拠がわかるようになるし、日本の下剋上のような成り上がりも含まれていて面白いと思う。(50代男性)
- 呪術廻戦 (10件)**
 映像表現が素晴らしい。(40代男性)
- 僕のヒーローアカデミア (10件)**
 原作の絵が上手い学園モノ。痛快ストーリーだけどストーリーが単調ではなく、考えさせられる。キャラが個性的で多いので絶対好きになる子がいる。(20代女性)
- サザエさん (8件)**
 昔からずっと見ていて、昭和の時代のほのぼのした心温まるものだから。(60代女性)

<図6> 推しの声優（自由回答抜粋：n=367）※アニメを月平均1時間以上視聴している人ベース
※回答が多くあげられた18名を抜粋

- | | | | | | |
|---------|---------|--------|----------|---------|---------|
| • 津田健次郎 | • 早見沙織 | • 神谷浩史 | • 神谷明 | • 高橋李依 | • 沢城みゆき |
| • 花澤香菜 | • 高山みなみ | • 山寺宏一 | • TARAKO | • 諏訪部順一 | • 中村悠一 |
| • 梶裕貴 | • 子安武人 | • 種崎敦美 | • 宮野真守 | • 石田彰 | • 野沢雅子 |

■ 調査項目

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 好きなアニメのジャンル |
| <input type="checkbox"/> 1か月あたりの平均アニメ視聴時間 | <input type="checkbox"/> 最近見た中でおすすめのアニメ |
| <input type="checkbox"/> アニメ視聴手段・媒体 | <input type="checkbox"/> 推しの声優 |
| <input type="checkbox"/> 見たいと思う（見たくなる）アニメ | |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20241010anime/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2020年10月4日（金）～6日（日）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」