

報道関係各位

2024年10月16日  
株式会社クロス・マーケティング

## リスト配信機能の強化でより使いやすくなった セルフ型アンケートツール「QiQUMO（キクモ）」

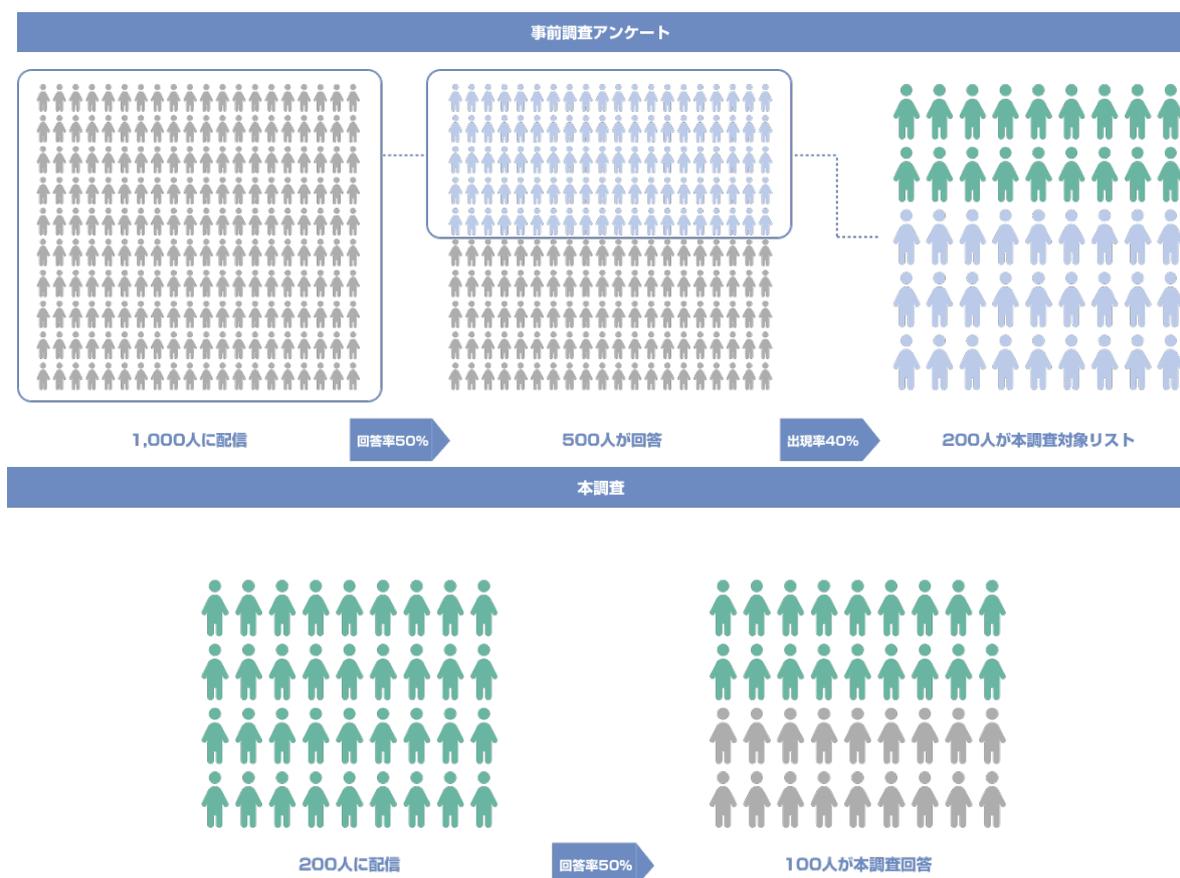
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、2024年10月より、セルフ型アンケートツール『QiQUMO（キクモ）』において、「事前抽出アンケートの対象条件変更機能」および、過去実施アンケートの回答者をリスト化して配信や除外リストに利用できる「リスト管理機能」の提供を開始しました。

※いずれの機能も、国内パネルを対象としたアンケートに適用されます。

### 1. 事前抽出アンケートの対象条件変更機能

#### ■事前抽出アンケートとは？

『事前抽出アンケート』は、本調査の対象となるモニターを性別や年代などの基本属性以外で絞り込みたい場合に、事前アンケートを通じてスクリーニングを行う機能です。



今回の新機能により、設定した本調査対象条件の中からアンケートごとに抽出条件を変更できるようになりました。

**■こんなシーンでご活用いただけます**

- ① 事前抽出調査で広範な対象条件を設定し、本調査の配信時に条件を変更して配信する。
- ② 事前に条件を緩和しておいて、対象者が不足した場合に条件を調整して本調査を実施する。

**(例1) 日用品の購入場所ごとに異なる本調査を実施したい場合**

Q1 普段、日用品の買い物をするお店はどこですか？

- スーパー
- コンビニ
- ドラッグストア
- 専門店
- 通販
- その他

→対象条件設定

→対象条件設定



スーパーで購入する人向け  
本調査アンケート



ドラッグストアで購入する人向け  
本調査アンケート

**(例2) 高頻度の飲用者が少なかったため、条件を緩和して本調査を実施**

Q1 これまでに「QiQUMOコーヒー」を飲んだことがありますか？

- よく飲んでいる
- たまに飲んでいる
- 飲んだことはある
- 飲んだことがない

→対象条件設定

→対象条件設定



飲用者本調査アンケート

**(事前抽出アンケート実施時)**

- ・「よく飲んでいる」人が少なかった場合、調査ができなくなってしまうので抽出条件設定時に緩和条件も含めて設定。

**(本調査アンケート実施時)**

- ・実施した結果「よく飲んでいる」人に本調査を聞いたかったが、対象者が少なかったため、「たまに飲んでいる人」もあわせて飲用者として本調査を実施することに変更。

**2. 過去実施したアンケートの回答者を配信リスト・除外リストとして活用できる『リスト管理機能』**

過去に実施したアンケートの回答者をリストとして登録し、次回以降の配信や除外リストとして活用できる機能です。複数のリストを作成可能です。

**■こんなシーンでご活用いただけます**

- (例1) 過去のアンケート回答者に再度配信し、回答内容を深掘りする（追跡調査）。
- (例2) 既に回答済みの対象者を除外し、定点調査を行う。

**◎QiQUMO（キクモ）概要**

『QiQUMO』は、日本全国約1000万人の声を集めることができ、簡単にアンケートを作成・配信できるセルフ型ツールです。

2017年のサービス開始以来、マーケティング活動や商品PRなどで多くの企業に利用されています。

✓ 最大1000万人のモニターにアンケート配信が可能

✓ アンケート画面を簡単にセルフで作成

✓ 完全従量課金制の低価格な料金体系

QiQUMO 詳細ページ: <https://qiqumo.jp/>

事前抽出アンケートについて: <https://qiqumo.jp/filter/>

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティング・リサーチ、マーケティング・ソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名： 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地： 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立： 2003年4月1日

代表： 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社クロス・マーケティング 担当：QiQUMO 事務局

E-mail : [info@qiqumo.jp](mailto:info@qiqumo.jp)