

報道関係各位

2024年10月24日
株式会社クロス・マーケティング

最新データで読み解く男性美容の新潮流 男性のスキンケア・メイクの意識行動のトレンド

2024年11月7日（木）14時～15時 無料オンライン共催セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、11月7日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20241107/>



■セミナー内容

昨今の美容業界において、男性の美容への関心が高まっています。特に若い世代では、SNSや動画を通じた美容情報の共有が進み、美容に対する意識がよりオープンで積極的になっています。一方、中高年層では、加齢による外見の変化や健康維持への関心が強く、セルフケアの重要性が高まっています。全体として、男性の美容意識は幅広い年齢層で高まりつつあり、ライフステージに応じたアプローチが求められています。

本ウェビナーでは、10代後半から60代までの男性がどのように美容に関心を持ち、行動しているのかを2022年、2024年の経年比較も含めて解説します。SNSや動画を活用する若い世代と、従来メディアを利用する年配層との情報源の違いや、スキンケア・メイクに関する行動の変化に焦点を当てます。さらに、年代別に異なる美容アイテムの使用傾向についても分析します。

●男性美容に関する調査の結果はこちらから

2024年：<https://www.cross-m.co.jp/report/fashion/20240905beauty/>

2022年：<https://www.cross-m.co.jp/report/fashion/20220913beauty/>

1. 美容に関する意識と行動の変化 ～世代別の美容関心と情報収集のトレンド～
2. スキンケアに関する最新トレンド ～若年層と中高年層でのケア習慣と購入動向の違い～
3. メイクに対する関心の広がり ～各世代のメイク意識・実践度と利用アイテム～

■このような方にオススメ

男性美容市場に関心のある方
若年層向けの美容商品を開発している方
美容業界のトレンドを把握したいマーケター

■開催概要

名称：【最新データで読み解く男性美容の新潮流】男性のスキンケア/メイクに関する意識・行動の最新トレンド
日時：2024年11月7日（木）14:00～15:00
参加方法：zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20241107/>
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立：2003年4月1日
代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp