

報道関係各位

2024年10月31日
株式会社クロス・マーケティング

お土産を買うのが好きな人は6割超 自分用にも他人用にも「地域限定」「地域の特産」が人気

— お土産に関する調査（2024年） —

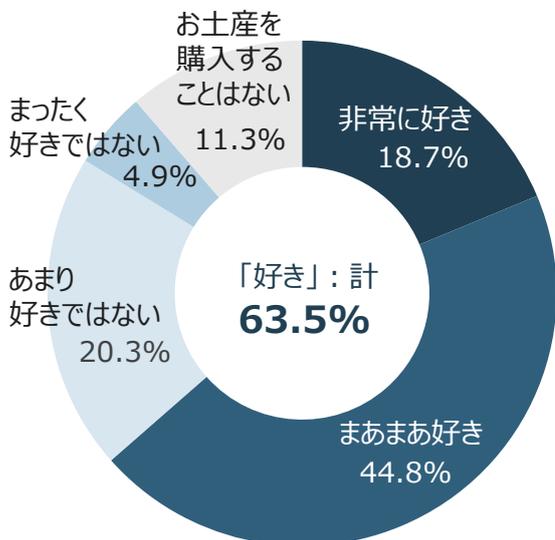
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「お土産に関する調査（2024年）」を実施しました。今回は、旅行に行った際のお土産について、「お土産を買うことは好きか」「自分用／他人用に買うお土産」「自分用のお土産を選ぶときの気持ち」「もらって嬉しかったお土産・困ったお土産」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20241031omiyage/>

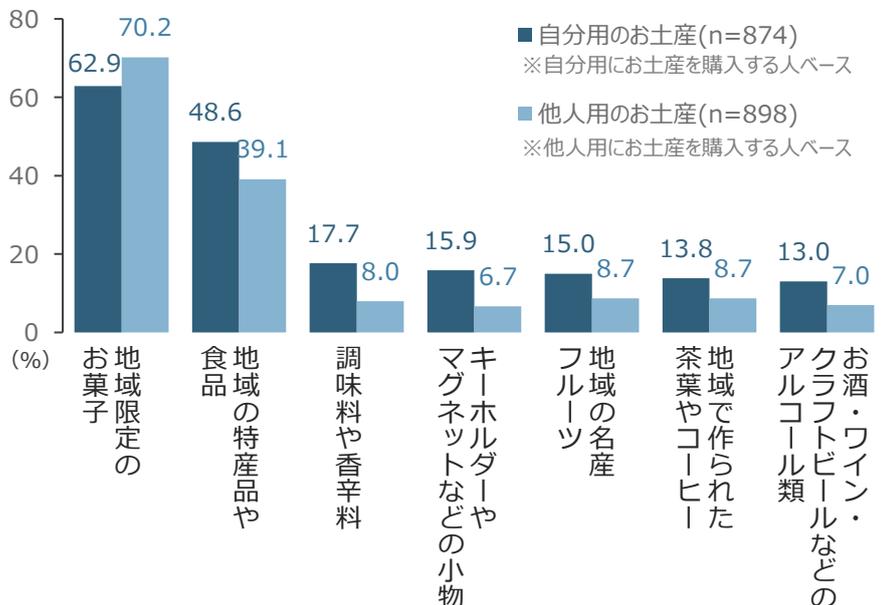
■ 調査結果

- ✓ お土産を買うことは、「非常に好き」が18.7%、「まあまあ好き」が44.8%で、お土産を買うことが好きな人は合わせて63.5%。<図1>
- ✓ 自分用／他人用に買うお土産は双方ともに「地域限定のお菓子」がトップ。次いで「地域の特産品や食品」。「調味料や香辛料」「キーホルダーやマグネットなどの小物」といった、人により好みが変わりそうなものは、自分用で購入されていた。<図2>
- ✓ 自分用のお土産を選ぶときの気持ちは、「その地域でしか手に入らない特産品や限定品を選びたい」が37.8%で最も高く、「お土産選びは楽しい時間で、ワクワクしながら選ぶ」「食品は、賞味期限の長そうな種類を選ぶ」が2割台で続く。「お土産選びは楽しい時間で、ワクワクしながら選ぶ」や「試食やテイastingがあると惹かれる」は、いずれも女性の方が高い。<図3>
- ✓ もらって嬉しかったお土産は「自分では買いに行けないエリアのもの」「話題になっている食べ物」「おいしいお菓子や食品」など。もらって困ったものとしては「キーホルダーや置物」「日持ちのしない食品」「味や香りの好み合わないもの」などがあげられた。<図4>

<図1> お土産を買うことは好きか
(単一回答：n=1,100)



<図2> 自分用／他人用に購入するお土産 TOP 7（複数回答）



<図3> 自分用のお土産を選ぶときの気持ち TOP10 (複数回答) ※自分用にお土産を購入する人ベース



<図4> もらって嬉しかったお土産・もらって困ったお土産 (自由回答一部抜粋)

もらって嬉しかったお土産

- ・その地域でしか買えない食品は嬉しい。なくなる物が良い。(女性30代)
- ・美味しいワインなどアルコール類。地域の特産品だから。(男性60代)
- ・お菓子等の美味しいお土産。その地域でしか味わえない味を楽しめるから。(男性30代)
- ・土産物店の物も良いが、地場のスーパーで売っている物がローカル感があって嬉しかったりする。(女性40代)
- ・その地域の有名なお菓子は嬉しかった。(女性60代)
- ・テレビで話題になったようなお菓子をもらって嬉しかった。話題性に溢れてるお土産をもらえるのは嬉しい。(男性30代)
- ・美味しい地域限定のお菓子やその地方でしか買えないお菓子は嬉しい。(女性30代)

もらって困ったお土産

- ・そこへ行ってもない置物などを貰っても、捨てにくいし、困る。(女性30代)
- ・消費期限が短い食品。食べたいと思わない物がたまにあるから。(男性60代)
- ・花瓶やぬいぐるみは趣味があるので困る。(女性50代)
- ・外国のお菓子で、味が極端に甘いものや辛いものがあり、口に合わないものが多かった。(男性30代)
- ・お守りは処分等に困る。(女性60代)
- ・趣味に合わない服飾品。好みに合わない食品。調理法の分からない半調理品。(女性50代)
- ・匂いもののお土産は好み合わない。(女性20代)
- ・微妙なデザインのストラップ。捨てる訳にもいかず、つけるのも何とも言えない気持ちになるので。(女性30代)

■調査項目

- 属性設問
- 家族・友人や職場に買うお土産
- お土産を買うことは好きか
- 自分用のお土産を選ぶときの気持ち
- 自分用に買うお土産
- もらって嬉しかったお土産・もらって困ったお土産

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20241031omiyage/>

■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20~69歳の男女
- 調査期間 : 2024年10月25日(金)~27日(日)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
- E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」