

報道関係各位

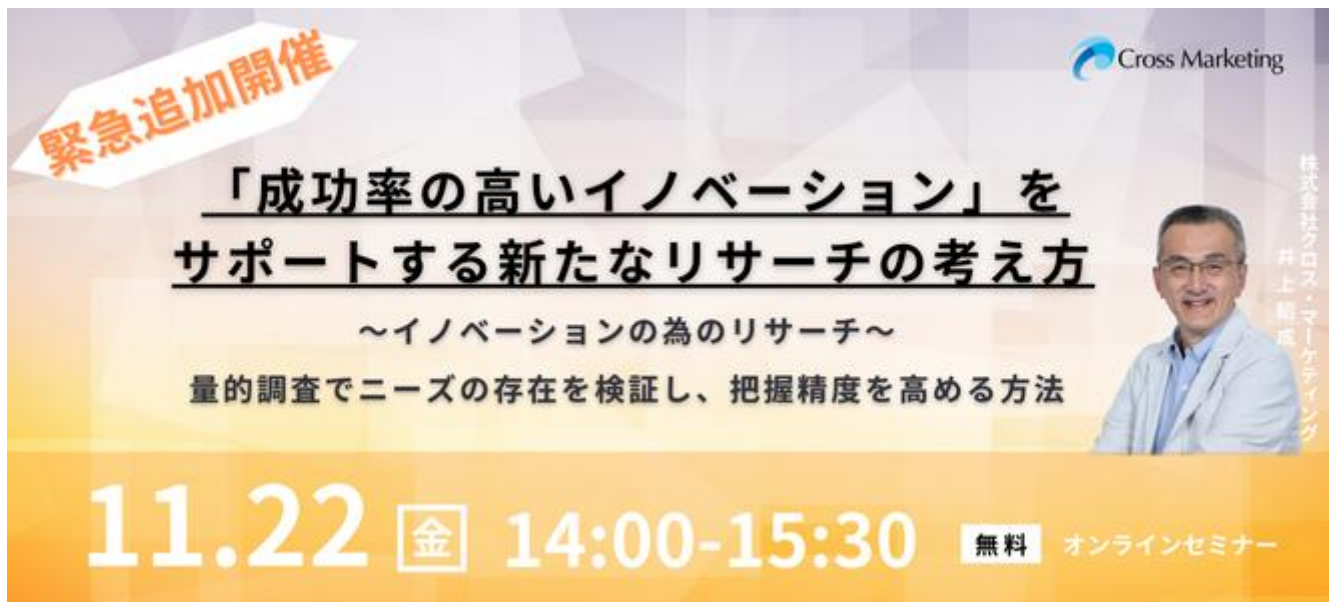
2024年11月8日
株式会社クロス・マーケティング

成功率の高いイノベーションをサポートする新たな考え方 量的調査でニーズの存在を検証し、把握精度を高める方法

2024年11月22日（金）14時～15時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、成功率の高いイノベーションをサポートする新たなリサーチの考え方「イノベーションの為のリサーチ 量的調査でニーズの存在を検証し、把握精度を高める方法」セミナーを11月22日（金）に開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20241122/>



緊急追加開催

Cross Marketing

株式会社クロス・マーケティング
井上 純成

**「成功率の高いイノベーション」を
サポートする新たなリサーチの考え方**

～イノベーションの為のリサーチ～

量的調査でニーズの存在を検証し、把握精度を高める方法

11.22 金 14:00-15:30 無料 オンラインセミナー

■セミナー内容

近年、経済衰退から投資家によるリスクヘッジの要請も高まる一方で、「イノベーション」や「新市場創造」にはリスクがつきものです。「成功率の高いイノベーション」のメソッド・システムを習得・構築する必要があります。

本セミナーでは、実績とノウハウの蓄積がある「Japan as No1」を支えたメソッドを進化させ、さらに話題の「ブルー・オーシャン理論」や「ジョブ理論」ともハイブリッドさせ実績をあげつつある理論・手法についてご紹介します。

●イノベーションの為のリサーチ 量的調査でニーズの存在を検証し、把握精度を高める方法セミナー

1. 商品の受容性をコンセプト段階で確認し市場規模推計を行うCST（Concept Screenig Test）
2. 多数の商品コンセプト、生活ニーズから開発の方向性を明確に見通すPDDS（Product Designation Detection Study）、NDS（Needs Detection Study）

■このような方にオススメ

- 新商品、新事業を開発しようとしていて、具体的な方法論を知りたい方
- 新市場創造、新事業創造に向けて、成功率の高いメソッド・システムを社内で構築したい方
- イノベーションを起こそうとしている方
- 日本の経済再建を志す方
- ロングセラー商品を生み出したい方

■開催概要

名称：成功率の高いイノベーションをサポートする新たなリサーチの考え方

イノベーションの為のリサーチ 量的調査でニーズの存在を検証し、把握精度を高める方法

日時：2024年11月22日（金）14:00～15:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20241122/>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp