

報道関係各位

2024年11月29日  
株式会社クロス・マーケティング

## ゲームユーザーのデータベースで調査精度を向上させる『GEM』の提供を開始

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、ゲームパブリッシャーやゲームディベロッパーをはじめとしたゲーム関連企業に向けて、38万人のパネルを有するゲーム専用のデータベースを構築する事で、より正確な生活者の意識データの取得を目的とした「GEM」の提供を開始しました。



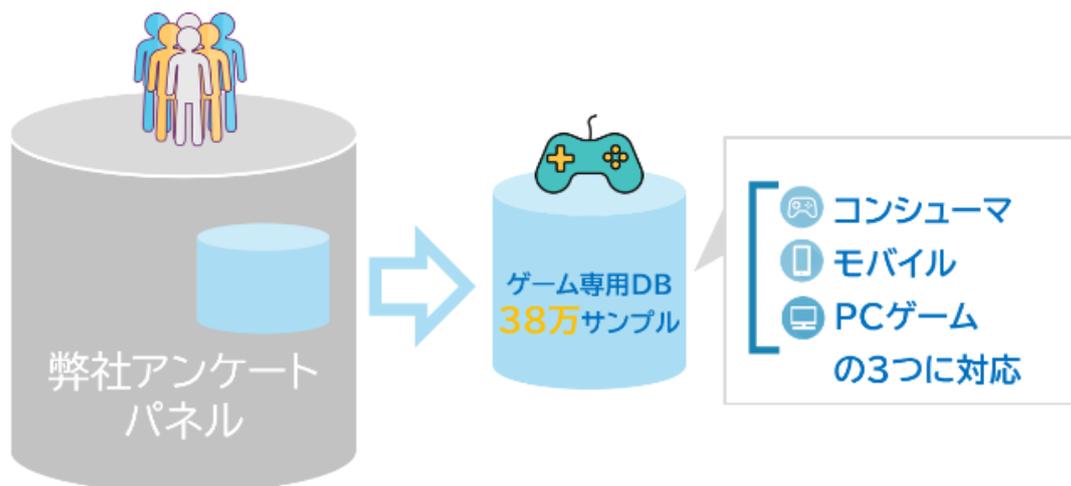
### ■「GEM」とは？

GEMとは、ゲーム市場を精緻に把握できるデータベースサービスです。当社独自のデータ補正を実施しており、既存のWebアンケートにアドオンするだけで、「投資計画に向けた精緻な受容性の把握」「正確なターゲット把握」「プロモーションの効果測定」など、マーケティングにおける幅広いフェーズで、より正確なデータを収集することが可能となります。

### ■データベース構築概要

クロス・マーケティングのパネル約38万サンプルにゲームに関する調査を実施し、独自のデータ補正を施したユーザーのゲーム情報データベースを構築したことにより、以下の内容が実施可能となります。

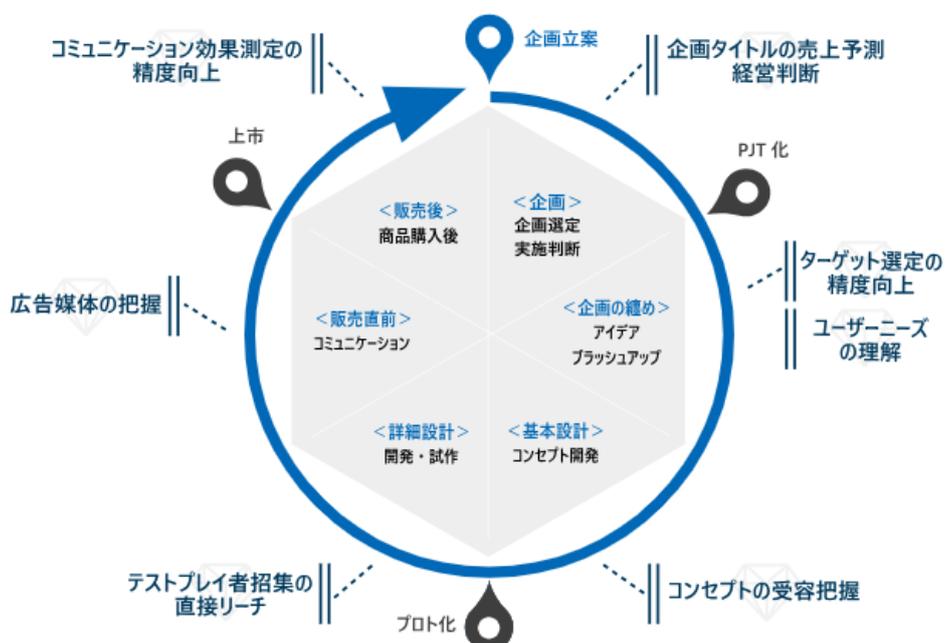
- ・ データベース自体の情報からマーケット状況を把握
- ・ 調査企画段階でデータベースからユーザー状況を知ることができるため調査設計のリスクヘッジが可能
- ・ ターゲットがあらかじめ絞り込まれた状態でリサーチを実施できるため効率の高いサンプル回収が可能
- ・ 通常の調査結果にデータベースの情報を付与して分析が可能



DB項目
<ul style="list-style-type: none"> <li>• デモグラフィック属性</li> <li>• PNCL</li> <li>• ゲームエンゲージメント</li> <li>• 所有/プレイ機種</li> <li>• 利用ネットワークサービス</li> <li>• ゲームの情報源</li> <li>• ゲームプレイ頻度</li> <li>• 好きなゲームジャンル</li> <li>• ゲーム消費金額 (コンシューマ・PCゲーム/モバイル)</li> <li>• プレイ経験のあるゲーム (コンシューマ・PCゲーム/モバイル)</li> </ul>

## ■ご利用シーン

上記データベースに対して当社独自の補正を行い、日本のゲーム市場の縮図を再現しています。そのため、ゲームの企画開発から販売に至るまでのあらゆるフェーズで、精度の高いデータ収集が可能となりました。



今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティング・リサーチ、マーケティング・ソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞  
株式会社クロス・マーケティング 担当：小林  
E-mail : [gem@cross-m.co.jp](mailto:gem@cross-m.co.jp)