

報道関係各位

2024年12月5日
株式会社クロス・マーケティング

観光誘客に効果的なプロモーションのポイントを解説

2024年12月17日（火）11時～12時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、株式会社REECH（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：小笠原 亨、以下REECH）とセミナーを12月17日（火）に開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20241217/>



■セミナー内容

観光庁は、観光立国推進基本計画に基づき、「持続可能な観光地域づくり」「インバウンド回復」「国内交流拡大」の3つの戦略に取り組んでおり、2024年の訪日外国人数は、コロナ前を上回ると予想されています。

本セミナーは、観光に携わる自治体、民間企業などの関係者を対象とし、観光施策に役立つデータ活用やインフルエンサーマーケティングについて、事例を交えながらわかりやすく解説します。

前半は、データに基づいた観光施策を行うために必要な情報（どんな人が、何をきっかけに、何を求めてなど）の集め方をリサーチャーの視点で説明します。

後半は、インフルエンサーマーケティングの基礎、ターゲット層の決定からアプローチ方法、成功させるためのコツを説明します。

1. リサーチを活用することの価値
2. 調査設計の具体例
3. インフルエンサーマーケティングの基礎
4. ターゲットの明確化、SNS媒体、インフルエンサーの選定
5. インフルエンサーマーケティングの効果を最大化させるポイント
6. インフルエンサーマーケティング成功事例

■このような方にオススメ

- オープンデータ以外からも情報を集めたいが、具体的な方法がわからない
- 意味のあるデータを集めるための調査設計について助言がほしい
- インフルエンサーを活用した観光PRを検討しているが「具体的な活用方法や効果がわからない」
- 親和性の高いインフルエンサーの選定法を知りたい
- 具体的な費用感や相場感を知りたい
- Z世代や若年層世代に響くマーケティングを知りたい
- SNSでどのような内容を発信するのが効果的かわからない

■開催概要

名称：観光誘客のための効果的なプロモーションとは ～アンケートデータ活用のススメ～

日時：2024年12月17日（火） 11:00～12:00

参加方法：zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20241217/>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

会社名：株式会社REECH <https://corp.reech.co.jp/corporate>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2018年11月

代表：代表取締役 小笠原 亨

事業内容：インフルエンサーマーケティング事業、広告代理業

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp