

報道関係各位

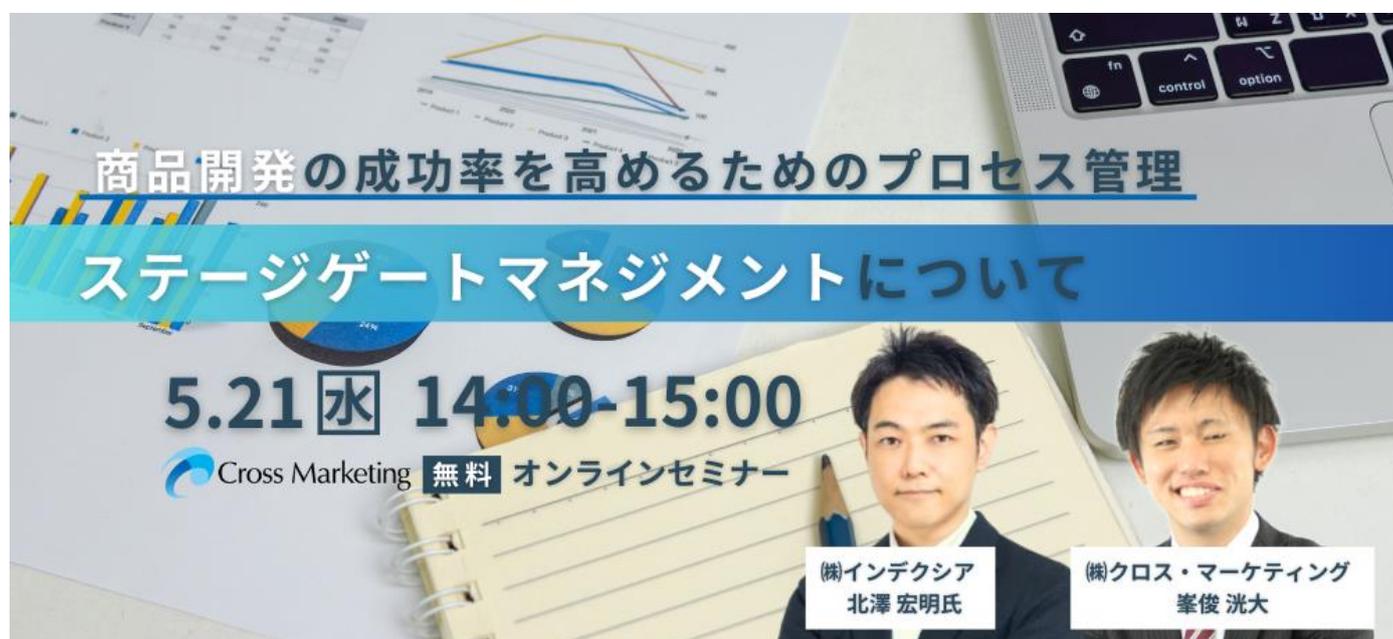
2025年5月16日
株式会社クロス・マーケティング

商品開発の成功率を高めるためのプロセス管理 ステージゲートマネジメントセミナー

2025年5月21日（水）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、5月21日（水）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250521>



■セミナー内容

商品開発の成功確率を高める手法として注目される「ステージゲート法」。多くの日本企業でも導入が進んでいますが、「自社に最適な形で運用できている」企業は決して多くありません。開発カテゴリーや組織、戦略によって最適な形は異なるにも関わらず、その本質的な意味や有効性を理解し、効果的なマネジメントができていないケースが見受けられます。

本セミナーでは、ステージゲートマネジメント支援に豊富な実績を持つ株式会社インデクシア代表北澤様をお招きし、ステージゲート法の基本目的から、自社に合わせた具体的な構築・運用方法までを分かりやすく解説します。

さらに、弊社データマーケティング部門からは、ステージゲートにおける調査結果を最大限に活用し、開発プロセスを効率化・高度化するための実践的な事例をご紹介します。

このセミナーを通じて、商品開発におけるステージゲートマネジメントの理解を深め、現状プロセスの見直しや、より効果的な仕組みを構築するための具体的なヒントをお持ち帰りいただければ幸いです。

■プログラム

1. はじめに
2. ステージゲートマネジメントの目的
3. ステージゲートマネジメントの事例 -コンセプト調査の重要性-
4. ステージゲートに必要な運用ガイドラインとその構成要素
5. ステージゲート結果の活用効率化・高度化に向けて
6. Q&Aセッション

■このような方にオススメ

- 商品開発の成功確率を上げたいと考えている方
- 商品開発プロセスを体系化して精度向上、効率化をしたいと考えている方
- 現在の自社のステージゲート管理に課題があると考えている方

■開催概要

名称：商品開発の成功率を高めるためのプロセス管理－ステージゲートマネジメントについて－

日時：2025年5月21日（水）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250521>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp