

報道関係各位

2025年5月23日
株式会社クロス・マーケティング

ランチ片手に生活者のイマを情報収集！ 今月のトレンドをご紹介します

2025年5月30日（金）12時30分～13時15分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、5月30日（金）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250530>



無料 ONLINE SEMINAR

Cross Marketing

～ランチ片手にカジュアルにクイックに～ 生活者のイマを情報収集！

12.500

今月の **TREND eye**

- ・ 利用時間は？情報収集しているジャンルは？SNSについて
- ・ 毎日入る？風呂キャンセル界限？お風呂について
- ・ ちょっとした気分転換に…グミについて

2025 5.30 Fri 12:30-13:15

クロス・マーケティンググループ
安達 玲奈

クロス・マーケティング
赤津 美也

■セミナー内容

クロス・マーケティングで毎週発信している、社会の今を映し出している「トレンドeye」。

トレンドeyeとは…

- 速報性とトレンドを意識した調査結果を毎週発信
- 生活者の視点から、世の中の状況やトレンドの変化をとらえ、新鮮なテーマに沿った生活者の声をタイムリーにお届けしています

本セミナーでは、「トレンドeye」で人気のあったテーマの記事を取り上げて、結果の概要や今後の兆しについてリサーチャーがお話します。

セミナー当日はリアルタイムで質問も受け付けします。可能な限り回答させていただきます。

1. SNS 利用しているSNSの種類と利用時間、情報収集しているジャンルは？
2. お風呂 風呂キャンセル界限、毎日入る？面倒なお風呂掃除とは？
3. グミ 食べる？好きなグミ、喫食シーン、気分転換に

■ご視聴頂いた方の声

- 直近のトレンドトピックを手軽に知ることができる
- ニュース程堅苦しくなくて見やすく、お昼の時間を使って情報発信としていただけるのはありがたかったです

■開催概要

名称：ランチ片手にカジュアルにクイックに 生活者のイマを情報収集！「今月のトレンドeye」

日時：2025年5月30日（金）12:30～13:15

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250530>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp